

“精装朋友圈”中摄影的双重陷阱

■杜佳澄

当代社交平台鼓励一种快感式生产。拍摄、发布与获得反馈的循环在极短时间内完成,摄影者逐渐从表达经验转向捕获反馈。拍照的动机不再来自当下的体验,而来自可能获得的关注。

与此同时,能否发布正在成为一张照片的存在前提。摄影从体验的自然延伸变成一种社交动作。一张不能获得观看的照片,在这种机制中几乎没有意义。摄影因此变成一种轻量化的社交仪式,创作过程被弱化,而呈现过程被放大,真实经验逐步退场。

朋友圈摄影还展现了一种更隐蔽的逻辑。它处在私密与公开之间,因此同时承担记录生活与证明生活的双重任务。为了被观看而拍摄,为了看起来“自然”而修饰,为了展示“日常”而筛选瞬间。那些无法体面呈现的瞬间:混

乱、无聊、失败、脆弱都被悄然排除。最终呈现的是一个被选取、修饰、剪裁过的象征性自我。

在这种状态下,摄影者同时扮演观看者与被观看者。他在拍摄时就预想了潜在的观看方式。这使得摄影从记录主体转向塑造主体,镜头不再指向世界,而是指向经过修辞的“我要成为谁”。

比朋友圈摄影更具代表性的,是近年来的“流水线公主”。指的是在不同旅行地套用当地民族或历史服饰进行快速旅拍:香格里拉穿藏袍、平遥古城当少奶奶、泉州簪花……它已经形成一套成熟的旅游影像产业链,也是文化被视觉消费化的典型例证。

旅拍产业将服饰重新解构为拍出来好看的道具。穿法、摆法、构图、色调都被标准化,消费者无需理解服饰蕴含

的历史文化,只需按摄影师的引导完成流程。文化在旅拍的流水线中被抽离原本的意义,只剩下适合发布的视觉外壳。更重要的是,这些拍摄方式并非来源于地方文化,而是来自平台审美偏好:藏袍要配抱小羊,披肩要用昏黄柔光,战国袍必须阴郁破碎……它们呈现的不是文化真实,而是由算法制造的文化幻象。

最终呈现的旅行影像并不是“我在这里的体验”,而是“我复制了这里的网图”。旅行变成一次影像任务的执行,体验被提前设定,身体只是在履行流程。不同景区、不同文化背景、不同旅行者之间的照片趋于惊人的同质化,真正的个人经验被挤压成一张可被关注的流量证明。

在即时快感与自我虚构的双重机

制中,摄影者事实上被平台算法与社会期待共同塑形。大数据重构了图像生产的底层逻辑:我们在追求可被看见的瞬间时,也加速了自我形象的虚构;在不断发布照片时,也被照片规定了我们应当如何生活。

尽管被数据算法重重包围,摄影依然为个体保留着表达的余地。关键在于我们能否放弃展示“完美照片”,重新关注那些无法轻易发布的真实瞬间;能否让影像回到身体、回到情绪、回到生活,而不是成为一个可控的虚构身份;能否在这个充满图像的时代里,重新建立起与世界、与他人、与自己的真实联系。我们仍需要一些不为展示而存在的照片,在一个不断被呈现的世界里,或许真正值得珍惜的是那些不需要被看见的影像。



流水线式旅拍 来源:小红书



平台上可见的“朋友圈”摄影模板 来源:小红书



青岛咖啡店 来源:小红书

社交平台的“完美”军备竞赛

■董佳谊

如今,社交平台的影像生产已经演变成关于“完美”的军备竞赛,不同社交平台的功能逻辑,直接塑造了差异化的摄影行为:朋友圈的熟人社交催生人设维护型摄影,这种半私密的社交属性让摄影成为年轻人维护个人形象的工具,如阅读时精心摆拍书本+咖啡、聚餐时优先拍摄摆盘精致的菜品;小红书的种草逻辑强化模板化摄影,这种教程化内容生态让摄影沦为按公式操作的任务,如摄影话题首页满是景点拍照模板、打卡姿势甚至修图教程;抖音的短平快流量助推打卡式拍摄,这种短视频流量算法让摄影转为追捧流量的核心动机,如热歌搭配固定文案的卡点视频、“大美颜”滤镜手势舞等。就连前段时间李荣浩也在演唱会上对这样的模板式视频提出了疑惑,却仍指导歌迷要从哪一

句开始卡点。但这种为流量而拍的行为让摄影失去了对瞬间的感知,只剩下完成流量任务的机械动作。

在这样的背景下,大多数年轻人会根据不同平台调整摄影风格:发朋友圈侧重生活化的精致感,发小红书追求教程适配性,发抖音注重15秒视觉冲击……这种平台适配式摄影,本质是对社交规则的妥协,而非对自我表达的坚持。

摄影的核心本是捕捉真实光影与情感,但社交平台的点赞反馈机制,让年轻人陷入完美主义陷阱。人像摄影中,磨皮、瘦脸、美白等过度修饰手段已经成为常态,这样过度修饰的美颜照片充斥我们的视线,让年轻人陷入了不P图不敢发的容貌焦虑;风景摄影中,依赖HDR夸张调色的滤镜,不仅让照片

远离现实,更造成了认知偏差——大批年轻人冲着网红打卡照奔赴某一个地点,到了才发现实景与图片相去甚远。

在社交平台的算法驱动下,摄影创作不仅面临真实性的失落,还遭遇了表达方式的高度同质化。当搜索“拍照”时,几乎所有帖子都是关于xx拍照打卡地、xx拍照姿势;当去热门景点时,排队打卡拍照的人大排长龙……无论是景点打卡还是各种模板化的旅拍姿势,这种跟风式创作使摄影似乎陷入了一种创意的贫困,这些行为本身并无不妥,但当它们成为千人一面的视觉复制时,摄影作为个人视角的艺术表达便失去了生命力,也让年轻人失去独立观察能力——没人再关注真正的美景,只关注这个地方是否出片。

值得庆幸的是,真实性审美正在回

归。近期一股反美颜、重原生的浪潮正在社交媒体上席卷开来:原相机直出、live生图等成为新的“社交货币”,博主们开始晒出带有毛孔、细纹甚至瑕疵的照片,并以此为傲引发了无数共鸣。相比美颜和滤镜包装的各种内容,网友反而对原图直出的真实感更加认可。在经历了对完美的盲目追逐后,越来越多的年轻人开始寻求个性化、真实性和情感连接。这种转变不仅反映了审美趣味的成熟,更标志着对摄影本质的重新认知:它从来不是制造完美幻象的工具,而是记录视觉印象、表达人类体验的媒介。

从追逐完美到拥抱真实,或许,我们正见证摄影艺术的螺旋式上升——从真实出发,经历美化的歧路,最终带着对“美”更深刻的理解,回归摄影的真实本质。