

中国设计智造大奖的十年 从学院奖到全球创新生态

■ 沈秋妍



全球设计力量正汇聚于良渚这一文明起源地,共同谱写智能时代的创新篇章。自2015年首届举办至今,中国设计智造大奖(Design Intelligence Award,简称DIA)已走过十个年头。这十年,不仅见证了一个奖项的成长与蜕变,更映射出中国设计力量从萌芽到崛起、从本土走向国际的全过程。

历经十年深耕,DIA已发展成为集聚创新资源,推动产业融合的关键平台。浙江省人民政府副省长卢山在颁奖典礼上指出,大奖通过集中呈现工业美学与技术创新的卓越成果,不仅展现了设计驱动产业升级的生动实践,更逐步构建起“学、赛、产”协同的育才机制,为设计人才成长与成果转化提供了有力支撑。

从学院奖到国际赛事的跨越

12月12日晚,第十届中国设计智造大奖颁奖盛典在中国美术学院良渚校区举行,第十届中国设计智造大展同步开幕。本届大奖共有52个国家和地区参赛,包含中外知名企业1600余家,首发作品占

69%,相较去年增长4%,实现了规模与质量的双重突破。经全球9个国家24位评委严格评审,440件作品入围,其中最具代表性的37件作品参加总决赛答辩,并于典礼现场角逐年度百万奖金的全场大奖。

本届颁奖典礼上,DIA就聚焦十大场景“具身智能、智慧健康、智能图景、智能厨卫、智能生成、智慧终端、智联出行、智慧文旅、智慧教育、智能穿戴”颁布了“十年十佳案例”。中国美术学院与国际艺术设计与院校联盟(Cumulus Association)签署战略合作意向书,标志着DIA在全球设计教育与合作网络中的进一步拓展。

中国文联副主席、浙江省文联主席、中国美术学院学术委员会主任、中国设计智造大奖发起人许江指出,中国设计智造大奖历经十年发展,已成为国际知名的工业设计平台,实现了从中国首个工业设计学院奖到全球重要设计赛事的跨越。

这十年间,DIA累计收到超过6.5万件参赛作品,覆盖全球87个国家和地区,全球创新强国参赛率高达84%,智能设计渗透率达81%,新兴和未来产业获奖比例

为56%。参赛者中涵盖了谷歌、微软、宝马、华为、科大讯飞等6000余家高精尖智造企业,以及全球800余所高校及科研院所、国际顶级院校智库覆盖率达85%,涵盖人工智能、生命健康、数字制造、智慧城市等多个前沿领域,多个项目走向产业化,部分项目成为行业标杆。这些数字背后,是DIA逐步构建起的全球化、跨领域创新生态网络。

设计智造让未来生活就在眼前

走进第十届中国设计智造大展,好像被卷入了游戏中赛博朋克的未来世界:陆空分体式的飞行汽车让低空出行不再遥远、会比心的“大白”傅利叶GR-3机器人正承担着疗愈人类的功能……

这些产品早已经在我们的生活的角落里遍地生花了,在此之前你是否意识到这就是你当下的生活、你曾经幻想的未来?本届“智库攀峰”第十届中国设计智造大展,就是以推动设计智造新场景、新应用为核心理念,以2025DIA大奖200余件优秀获奖作品为智库案例群组,围绕“跨越智

能·数智医疗·文化智形·移动新境·智享栖居”五个主题叙事板块,将场景体验贯穿其中,系统阐述设计智造在新产业、新模式和新动能中所发挥的关键作用。

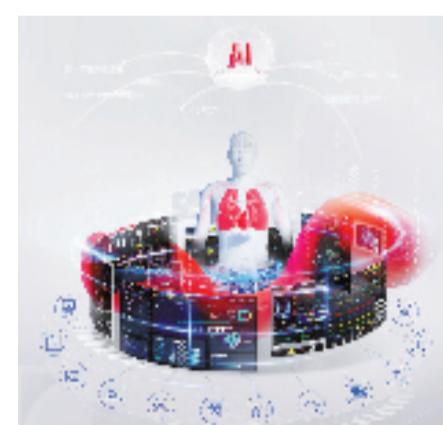
站在十周年的节点上,中国设计智造大奖秘书长卢涛发布了“DIA新十年发展宣言”,提出十条核心主张:设计是一种伟大的价值,设计是科技和人文的杰出中介,设计与科技正在共历无限进化,设计思维引导科技向善,大奖应连接学界、产业与社会的创新生态,青年的创造力是设计的未来,设计是国家战略性资产,用设计应对人类共同挑战,构建全球协同的设计创新网络,守护智能时代“人”的价值与尊严。这份以开源方式发布的宣言,旨在凝聚行业共识,引领下一个十年的发展方向。

过去十年,中国设计智造大奖完成了从本土赛事到国际平台的跨越,构建起连接科技、产业、教育与文化的生态系统,在未来智能时代,设计与创新将继续成为推动社会进步、塑造美好生活的重要力量。DIA正以开放、协同、前瞻的姿态,迎接下一个智造十年。

获奖者如是说

★本次获得“全场大奖”的是鸿蒙生态全场景智能终端。鸿蒙生态全场景智能终端不是单个产品,而是全场景式个人的智慧终端,包括智慧办公、智慧家庭、运动健康、智慧出行等,是全生态的解决方案。华为Fellow、华为终端BG工业设计部智慧出行首席设计总监伍国平表示:“以前企业可能更多关注的是商业和技术,而中国设计智造大奖是从各个体系来思考的,这也启发了设计师要在技术背后注入更多情感和人性,让我们的科技更有温度。现在我们只是往前走了很小一步,但是当每个领域的设计师和工程师不断地去探索,会构建全新的智能时代的设计的解决方案,真正地给生活带来简单便利和美好。”

★“瑞智”临床决策辅助系统-人工智能下的智慧医疗生态获数字经济组金奖,迈瑞医疗工业设计中心资深用户体验设计师章蕾在接受采访时表示,他们的产品更多是对用户痛点的洞察,“我们在医院



“瑞智”临床决策辅助系统-人工智能下的智慧医疗生态(中国 产业组金奖 数字经济)
所属方:杭州迈瑞数字科技有限公司 设计方:深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司



乐奇智能眼镜(中国 产业组金奖 生活智慧)
所属方、设计方:杭州灵伴科技有限公司



坎内罗漫迹时空:沉浸式露天博物馆。
(意大利 产业组金奖 文化创新)
所属方:Terre Borromeo 设计方:Dotdotdot

见过急救的医生争分夺秒地抢救重症病人,希望用我们的智慧帮他们减负,能够让他们更从容地去抢救病人。人工智能在医疗领域的应用其实才刚刚开始,我们团队也会更加充满斗志地把有温度的设计传递下去。”

★来自意大利的 Cannero Walking

Tales: An Open-Air Immersive Experience(坎内罗漫迹时空:沉浸式露天博物馆)获产业组文化创新金奖。该项目落地在马焦尔湖畔的卡内罗城堡,提供了沉浸式文化旅程,让城堡本身成为叙述者,用富有诗意且基于历史遗产的故事引导游客:当人们漫步其中时,将会触发位于不同

位置的音频装置,故事随之展开,创造了流畅的探索体验。Dotdotdot联合创始人兼首席技术官 Alessandro Masserdotti 介绍道:“不是数字在讲故事,古堡就在那儿,而我们只是将两者混合在一起,创造了混合的历史。未来的博物馆需要找到数字和实体结合使用的平衡点”。

★小鹏汇天“陆地航母”分体式飞行汽车获产业组产业装备金奖。设计专家 Alain Simon 分享了在产品设计时遇到的挑战:“第一个挑战在于找到合适的技术和概念,实现飞行;第二个大挑战是如何将其打造成一款可以推向市场的真正产品,对我们来说,安全性是首要任务,因此花费了大量的时间和精力去做能确保产品极其安全的设计。”

★乐奇智能眼镜获产业组生活智慧金奖。Rokid资深工业设计师赵志力不仅将产品带来了现场,更是直接在现场“实战”,身体力行地证明了产品的实用性:“我是全场唯一一个既是选手又是论坛嘉宾的人,两天连续做的两份PPT都是用这副眼镜完成提词,它真的很好用,可以节约更多时间去优化PPT上的内容。”