

# DIA 大奖举起新“六智”口号

■许江(中国文联副主席、中国美术学院学术委员会主任)

风起于青苹,浪成于微澜。2025 年是中国设计智造大奖创办十周年,也是浙江锚定高质量发展轨道的十年。十年弹指一挥间,回想第八届文博会上,时任省领导参观了我院设计教学实践发展的盛况,向我提出由中国美术学院承担打造国际一流的工业设计大奖的重要任务。中国美术学院师生接下重任,经过多方努力,2015 年,在浙江省政府的大力支持下,创设中国设计智造大奖,齐心协力,助力中国制造,推动浙江产业发展。

十年芳华,久久为功。十年来,中国设计智造大奖高举“生命智心、新质智形、人文智性、生活智慧、科艺智能、产业智库”的“六智”旗帜,以高校连线,以设计结盟,积极推进大奖由小变大、由生渐熟,由中国工业设计领域的首个学院奖成长为最具影响力的中国工业设计赛事和全球智能设计的重要平台,成长为企业、高校与全社会互动共生的文艺复兴。

十年巨变,一步一个脚印,历历如在目前:第一,参展作品从最早的“请着来”变成今天“争着来”。中国设计智造大奖已经成为享



鸿蒙智行 尊界S800(中国 全场大奖 产业组 产业装备)所属方、设计方:华为终端有限公司

誉全球的工业设计优质奖,它的品牌、品性已经树立起顶级大奖的形象,呼唤着全球工业设计制造的智性和风潮。第二,创立伊始时有“金奖难产”的现象,今天佳作迭出,在多个赛道上形成争锋之势,DIU 国际设计智造联盟总部上海基地构建的跨界创新反应堆已经成为激发超越性创新能量的重要拼图。第三,大奖的早期为了把获奖作品推广费尽心力,今天围绕着大奖,优质团队集结,著名品牌踊跃投入,产业界对大奖充满了期待。

十年磨一剑,一支支创造队伍应运而生,一个个真正意义上的智能作品接踵而至,一项项优质产品和著名品牌从这里联袂出发。看到这些变化,我们这些智造老人心里不无充满深深的激情。

今年,智造十年,大奖又举起新的“六智”口号。“生命智心”强调以生命关怀为核心,将同理心与生态意识融入设计思维;“新质智形”注重以创新形态承载新质生产力,塑造具有未来感的设计语言;“人文智

性”承续东方智慧脉络,滋养具有文化自觉的设计思想;“生活智慧”关注日常中的创造性能量,让设计回应真实生活需求;“科艺智能”推动科技与艺术深度融合,激发智能时代的创作可能;“产业智库”汇聚跨界智慧,为制造业升级与可持续发展提供战略支撑。六智相连,贯穿育人、造物、创业、攀峰的全过程,共同构建面向未来的设计创新体系。

我去看了第十届中国设计智造大展,有“刘姥姥进大观园”的感觉,除了惊叹,就是惊讶,我们看到了能够在地上跑在天上飞的两栖汽车,看到了自由行走的机器人,看到了灵活跳跃的电子手,看到了会变形会发光的情绪衣,看到了千钧一刻打开的救生圈。这是一场文艺复兴,这是一场关于思想和创造的重新定义和深刻变革。智造十年正向世界整体展现东方智性的活化和国美智造的不息精神。

智造深耕,今夕同辉,全球顶尖设计能力齐聚在华夏文明起源地,万条智造溪流汇拢在未来智能的感知场,让我们携手共期年度最璀璨的设计华章。

## 十年树木 今日成林 让艺术的灵性融入技术创新

■余旭红(中国美术学院院长)

十年树木,今日成林。站在第十届中国设计智造大奖的现场,我们看到的不仅是奖项的成长,更是中国设计智造大奖从萌芽到拔尖成长的完整年轮。

我们欣喜地看到,越来越多的国际顶尖设计力量汇聚于此,大赛累计征集到作品超 6.5 万件,覆盖全球 87 个国家和地区,国际创新强国参赛率达到 84%,智能化产品占比 72%。我们也欣喜地发现,DIA 成为链接艺术与科技、学术与产业的超级枢纽,有力地推动了人工智能和艺术智性“两个 AI”的融合,让设计不仅是硬核,更有温度。我们更欣喜地见证中国设计力量的崛起和青年创新生态的繁荣。一大批优秀本土企业通过 DIA 走向世界,在各个行业拔尖创新。

DIA 不仅是一个奖项,更是一个持续开拓创新的生态,作为这一生态的推动者和建构者,中国美术学院在新质生产力时代命题下始终坚定前行。

去年,中国美术学院与世界设计组织 WDO 签订战略合作协议,让城市活力与学院力量交相呼应。今年 4 月,“中国设计智造大奖创新孵化行动”正式发布。尤其是与首批响应孵化行动的科技企业正式签约,其中包括宇树科技、云深处科技、强脑科技、群核科技等被称为“杭州六小龙”企业,以及灵伴科技、阿里国际、美团低空物流科技等诸多科技创新企业。尤其在此要向各位报告的是,诸多创新企业的成长与 DIA 有密切关联。

今年 10 月,被誉为“世界互联网教父”的科技思想家凯文·凯利也到访中国设计智造大奖,他明确表示中国的设

计正在以惊人的速度成长。在第三届良渚论坛期间,举办了“中国艺术与科技国际双年展”,展出全球 20 多个国家 160 余位艺术家、科学家的创新作品,呈现了艺术迭代中文化的生态重构和未来的图景。

本届大奖共有 52 个国家和地区参赛,首发作品占比 69%,相较于去年增长了 4%,实现了规模与质量的双重突破。这些扎实的探索共同构成了中国美术学院推动艺科融合、服务新质生产力的实践图景,持续见证中国设计从本土实践到全球深入对话的深刻转型。

站在十年的里程碑前,我们看到的既是收获的季节,也是新耕的开始。当前,新质生产力已成为引领高质量发展的核心动能,催生着各行各业的深刻变革,设计在这场变革中扮演着特殊的角色,它既是科技价值实现的关键一环,也是价值创造的首要起点。DIA 就要成为这样的桥梁,让艺术的灵性融入技术创新,让科技的理性照进人文关怀,探寻设计的自信之光和未来的形态。

我们要培养的是一群有创造力的创造者,他们一手握着技术的理性,一手握着艺术的自信,在交融中寻找创新的新能量。中国美术学院将秉承这份百年育人的初心,一如既往地发挥学科优势和引领作用,在浙江省人民政府的关心支持下,我们与全球艺术界、设计界、科技界、产业界等多界融通协同发力,共同将 DIA 打造成为最具国际影响力、最具时代引领性的世界级设计大奖。(本版文章选自 2025 年第十届中国设计智造大奖总决赛和盛典致辞,标题另拟。)

## 营造全球设计创新的“引力场” DIA 的“朋友圈”再一次扩大

■韩绪(中国美术学院副院长、中国设计智造大奖组委会主席)



山猫 M20(中国 产业组银奖 产业装备)所属方、设计方:杭州云深处科技有限公司



小鹏汇天“陆地航母”分体式飞行汽车(中国 产业组金奖 产业装备)所属方:广东汇天航空航天科技有限公司 设计方:广东汇天航空航天科技有限公司造型中心

十年,在历史长河中虽是沧海一粟,但对于一个紧扣时代脉搏、伴随全球工业 4.0 浪潮所成长起来的国际奖项而言,DIA 的这十年,无疑是“砥砺前行,玉汝于成”的十年。回望本届大赛,我欣喜地看到 DIA 的“朋友圈”再一次扩大,作品参报总数不仅保持高位,国际化广度更是实现了新突破。

十年,是一个里程碑,更是一个新起点。作为全球综合创新设计领域最具影响力的学院奖项之一,DIA 始终坚持以“人文智性”为精神内核,以“集大成智慧,塑智造未来”为使命,持续推动设计智能与数字智能的深度融合。如今,DIA 已不仅是一个奖项,其更是营造了一个全球设计创新的“引力场”,十年来,构建起了设计智造的全球话语体系,成为科技创新与产业转型的重要风向标。

在数字智能飞速蝶变的今天,设计已不再是形态与功能的简单叠加,而是文化、技术、伦理与未来的系统性建构。作为 DIA 的主办方,面对人工智能带来的深刻

变革,近年来中国美术学院前瞻性地提出了“人工智能”与“艺术智性”两个 AI 的协同发展理念。我们坚信,在算法与算力飞速迭代的今天,艺术教育与设计创新不能仅仅是做“科技+艺术”的简单嵌套;而应当是“艺术+科技”的主动融合。以艺科融合为指引,重新发明日常、重建设计人文,让设计在“用”与“美”之外,更赋予其“善”与“智”的追求。

而这也是 DIA 区别于其他工业设计奖项的核心特质,我们不仅看重“智造”的硬核技术,更看重“设计”背后的人文内涵。DIA 正是中国美术学院践行“全球本土双轮驱动,人文科技双向会通”这一办学宗旨的关键抓手,也是促成艺术与科技、教育与产业、中国与世界对话的重要窗口。

万物光速迭变,但总有一些价值恒久如初——是对美好的执着,是对创新的敬畏,是对人性的守望。在今天这个“触类旁通”的现场,愿每一位参与者都能的交流中激发灵感,在碰撞中看见未来。