

地域文化课程活化之路初探——以《宋韵寻踪,最“艺”杭州》课程为例

■邱振涛

学校教育作为文化传承与创新的主阵地,肩负着将静态的、抽象的地域文化资源转化为生动的、具象的育人资源的时代使命。我校的校本课程因其灵活性与适应性,成为实现这一转化的关键载体。然而,如何将“宋韵”这样宏大、精深的历史文化主题,转化为符合小学生认知特点、情感需求与发展规律,且能激发其内在兴趣与创造力的课程内容,是摆在教育工作者面前的一道现实难题。

一、引言:地域文化课程的现实之困与破题之钥

(一)现实困境:地域文化课程的“三重脱节”

尽管认识到地域文化教育的重要性,我们对此借鉴了许多学校关于“宋韵”的课程,进行了积极探索,但实践中普遍陷入以下三种困境,导致育人效果不彰:

1.知识化倾向:与文化精神内核脱节。

这类课程往往沦为历史事实、人物典故、文化常识的简单堆砌与单向灌输。学生停留在“知道主义”层面,记住了“是什么”,却不理解“为什么”以及“与我何干”。例如,学生能背诵苏轼的诗词,却无法体会其文字中的豁达人生哲学与宋代文人的精神风貌;知道南宋官窑,却不理解其“紫口铁足”“冰裂纹”背后所蕴含的极致简约、崇尚自然的天人合一美学思想。课程与宋韵文化的精神内核、美学追求、生活方式产生了深刻的脱节。

2.碎片化呈现:与学生认知规律脱节。

教学内容常以孤立的“景点介绍”或“知识点罗列”形式呈现,如分散地讲解“西湖十景”“南宋皇城”“特色小吃”等,缺乏一条贯穿始终的逻辑主线和灵魂统领。这种碎片化的信息,违背了学生系统化、整体性重构知识的认知规律,难以形成对“宋韵”文化的完整图景和深刻理解,导致学习内容“散、乱、浅”。

3.观光化体验:与生活实践脱节。

学习方式多停留在“听讲解、看图片、观视频”的浅层“文化观光”模式。学生被动接收信息,未能引导其进行深度体验、内在建构和创造性转化。这种“走马观花”式的学习,使文化与学生自身的生命经验、情感世界和现实生活相隔离,无法实现真正的内化与认同,更遑论激发其传承与创新的责任感。

(二)核心论点:以“活化”破局

直面地域文化课程的实施困境,《宋韵寻踪,最“艺”杭州》校本课程提出以“活化”为核心的建构路径。所谓“活化”,即通过系统化教育设计,将历史中静态的文化符号与精神内涵,转化为契合学生认知、贴近生活经验且具有挑战性的学习任务与情境。我们想让宋韵“活”在课堂里,不再只是书本上遥远的记忆。通过真实可感的体验和亲自动手的创作,它将成为滋养孩子文化认同与审美能力的生动土壤。

二、理论之基:构建“三阶育人”的课程活化模型

为解决“三重脱节”的实践困境,必须寻求坚实的理论支撑,并构建清晰可行的课程实施框架。该课程以建构主义学习理论、情境学习理论和“文化回应式教学”为基石,创造性地构建了“三阶育人”模型,为文化活化提供了科学的路径指引。

(一)理论基础阐释:

1.建构主义学习理论认为,知识不是被动接收的,而是学习者在与环境交互中主动建构的。这要求课程必须为学生提供主动探究、意义建构的机会,而非单向灌输。

2.情境学习理论强调,学习本质上是情境性的,知识与活动、情境和文化背景密切相关。脱离真实情境的抽象知识是惰性的,难以迁移应用。

3.文化回应式教学主张教育教学应关联学生的文化背景,尊重并利用其文化知识、生活经验作为学习的桥梁,以提升学习的相关性和有效性。

基于以上理论,“三阶育人”模型将文化活化的过程,设计为一个螺旋式上升的、连续的认知与情感发展旅程。

(二)模型阐释:三阶递进,实现文化内化与迁移

1.第一阶:文化理解(知宋)——从“符号”到“意义”的认知建构

此阶段目标在于超越浅层知识记忆,引导学生深入理解宋韵文化的内涵与精神。课程精选官窑“冰裂纹”、宋画“留白”、宋词风格等核心文化符号,帮助学生探究其背后的生活美学与哲学思想。以《拾遗南宋官窑》为例,学生通过观察、触摸仿制品及绘制纹样,理解宋代工匠将工艺缺陷升华为崇尚自然、含蓄内敛的审美追求,从而领悟宋韵文化的精神境界与美学品格,为后续学习奠定意义基础。

2.第二阶:在地感知(寻宋)——从“文本”到“情境”的情感联结

为突破文化学习零散与表面的局限,我们尝试推动抽象知识与真实场域的深度结合。依托杭州作为南宋古都的丰富资源,课堂走出教室,走入西湖、吴山、老街等文化现场,让学生成为带着任务的探索者。例如在“桥”见宋韵一课中,学生实地测绘古桥,在真实情境中理解其结构与人文内涵。这种“在场景中学文化”的方式,使学习变得可触可感,文化也由此真正走进学生心里。

3.第三阶:当代创生(传宋)——从“输入”到“输出”的创造性转化

这是课程“活化”的核心一步:推动学生从理解传统走向创造表达。孩子们基于前期对宋韵的感知,用水墨、陶艺、设计等方式展开个性创作——他们可以画一幅现代版的宋画,设计带有宋韵的生活用品,甚至为自制的“宋风点心”撰写品牌故事。这样的过程,让孩子从文化接收者变成讲述者、创作者,真正实现从“学文化”到“用文化”的成长。

三、实践之径:课程内容重构与教学策略创新

卓越的理论模型需要扎实的、富有创见的教学实践来承载与验证。课程在内容体系构建与教学方法运用上,进行了一系列系统性的创新。

(一)内容重构:从“知识点”到“学习任务群”

课程突破传统线性教学模式,围绕宋韵“风雅、简约、自然”的核心精神,将庞杂文化内容重构为“名胜古迹”“人文景观”“特色美食”三大单元,细化为15个有机联系的“学习任务群”。每一个任务群都是一个微型的、完整的探究学习单元。

以任务群“一座城的风雅”为例,围绕“如何作为文化使者推介南宋皇城”这一核心问题展开:

《南宋皇城小镇,美景知多少》通过摄影学习构图取景,理解城市规划;《“桥”见风雅宋韵》研究古桥形态并用陶泥制作,融合工程与美学;《江南民居》通过水墨写生表现建筑与自然的和谐;《来“艺”场龙脉之旅》整合成果创作手绘地图,综合运用多学科能力。

通过任务群驱动,学生在解决真实问题的过程中构建起对南宋皇城的立体认知体系,深刻理解宋韵文化的“风雅”内涵,实现从知识点学习到文化整体理解的转变。

(二)策略创新:多元教学法的综合运用

为确保“三阶模型”有效落地,课程综合运用了多种现代教学策略,形成育人合力。

1.项目化学习(PBL)驱动深度学习:课程在关键环节设置微项目,如《拾遗南宋官窑》学习后,要求学生为官窑博物馆设计一款融合宋韵美学与现代潮流的文创产品及推广方案。该项目需综合运用官窑历史知识、冰裂纹绘制技艺、青少年市场分析和推广文案撰写等能力,促使知识整合与活化,实现深度学习。

2.沉浸式体验促进情感联结:为了让学生与宋韵文化建立更深的情感纽带,课程着力营造沉浸式体

验。不仅在校园内创设“宋人四艺”体验区,让学生在课间可以尝试点茶、插花、焚香、挂画等,感受宋代文人的雅致生活;更通过大量的实地寻访任务,如《水纹寻宋迹》中探寻杭州与水相关的历史地名(如浣纱路、河坊街),聆听与水相关的历史故事,让学生真正“置身”于宋韵文化流淌的时空之中,实现情感的深度沉浸与共鸣。

3.跨学科融合构建完整认知:课程以美术为核心,有机融合语文(诵读创作宋词)、历史(探究南宋背景)、科学(分析建筑力学与制瓷原理)及劳动技术(陶艺泥塑)等多学科内容。这种融合不是生硬的“拼盘”,而是以理解和表达“宋韵”为核心目标的必然需求,它帮助学生形成一个关于“宋代”文化的全景式、立体化、丰满的认知图景,促进了学生综合素养的发展。

(三)资源建设:构建“线上+线下”混合学习空间

为支持课程的个性化实施与可持续发展,课程团队依托浙江省“之江汇”教育平台,构建了动态生长的“线上+线下”混合学习空间。线上课程空间集成了全部15个课时的微课视频、高清图片资源、拓展阅读文献、VR博物馆等资源,支持学生自主学习和教师分层教学;线下配套“宋韵素材角”与实践活动基地。该空间突破时空限制,形成可持续更新的动态资源库,有力保障课程实施与持续发展。

四、成效之镜:多维评价与实践反思

科学的评价是检验课程成效、促进课程改进的重要环节。本课程建立了过程性与终结性相结合、定量与定性相补充的多维评价体系。

(一)以“学习护照”为载体的过程性评价

在过程性评价方面,课程创新采用“宋韵寻踪学习护照”,完整记录学生在“知、寻、传”各阶段的学习历程,涵盖课堂笔记、实地寻访、创作草图及师生点评等内容。该护照既是评价工具,亦为学生的文化成长档案,有效激发学习动力,清晰呈现学习过程与成长轨迹。

(二)以“量规”为指引的表现性评价

对于学生在第三阶“当代创生”中产生的各类作品(如水墨山水、陶艺笔架、手绘地图、文创设计等),课程开发了细致、公开的评价量规(Rubric)。

以《山外有山》水墨课为例,量规设置“技术运用”“层次表现”“意境营造”三个递进维度,引导学生从技法掌握逐步提升至对宋韵美学精神的理解与创意表达。该评价体系将关注点从“画得像不像”的技法层面,转向“是否传达宋韵美学精神”的文化理解与创新层面,充分发挥了评价的导向、激励与发展功能。

(三)实践成效与反思

经过两学年的实践,课程成效显著:学生实现从技法模仿到融合创新的跨越,创作出“赛博朋克风德寿宫”等作品,文化认同与自信显著增强;教师也从教材执行者成长为课程创生者。同时面临三大挑战:需通过“核心+选修”平衡课程容量与深度;将经验转化为标准化资源以降低对骨干教师的依赖;借助信息技术优化评价体系,加强过程性数据采集,实现核心素养的精准评估。

五、结论与推广:“宋韵活化”策略的可迁移性

《宋韵寻踪,最“艺”杭州》课程通过“三阶育人”模型,成功将宋韵文化融入小学课堂,验证了地域文化校本课程的可行路径。课程提炼出三大核心策略:以核心素养为目标重构内容体系,以真实情境为载体设计学习过程,以创造性转化为导向优化评价机制。该课程已获评2021年度省级精品数字课程,其“活化”路径与策略具有广泛迁移价值,可应用于大运河、吴越文化等其他地域主题课程开发,为推进“以文化人、以美育人”的素质教育提供了有效的方法论支持与实践范例。

(作者供职于杭州天成教育集团)