

2025 中国美术年度观察

(上接第2版)

一份独特的纪念名单值得关注——从黄庭坚诞辰980周年、陆游诞辰900周年、张弼诞辰600周年、项元汴诞辰500周年、董其昌诞辰470周年、黄道周诞辰440周年、威廉·透纳诞辰250周年、吴昌硕诞辰180周年；到齐白石、黄宾虹诞辰160周年、徐生翁诞辰150周年、李叔同诞辰145周年、吕凤子诞辰140周年、徐悲鸿诞辰130周年、刘海粟诞辰129周年、潘天寿诞辰128周年、林风眠、沙孟海、李苦禅、夏衍诞辰125周年、顾坤伯、潘韵诞辰120周年、张乐平诞辰115周年；再到莫朴、赵冷月、华君武、赖少其、王逊、刘岷、魏紫熙110周年诞辰，宋文治、高式熊诞辰105周年，沈定庵、徐坚白、李立、黄胄、江兆申诞辰100周年，陈逸飞诞辰80周年，近40位艺术大家的诞辰纪念活动如璀璨繁星般铺开。

自去年底以来，吕凤子美术馆、潘天寿艺术中心、肖峰艺术馆、胡振郎艺术馆、林乾良艺术馆、黄铁山美术馆等名人纪念艺术馆在全国各地相继揭幕。杭州西子湖畔的肖峰艺术馆，以开馆首展“时代之子——肖峰、宋韧艺术展”系统展现二人伉俪80年艺术岁月，成为美术界一大盛事，艺术馆也成为了社交媒体上热门的杭州文化新地标。这类场馆往往与地方文化品牌建设、艺术史脉络梳理以及学术传承紧密结合。

不同于以往严肃庄重的学术回顾，今年的纪念活动呈现前所未有的“活人感”。年轻人不再远距离仰望大师，而是通过交互体验、数字艺术和社交媒体参与，感受艺术历史的血肉温度。

04 艺术家“主场”  
个展开启个性密码

在时代巨流中回望经典的同时，当代艺术家的重要个展体现了他们的创新活力与个性语言。

大型回顾展犹如艺术家的“生命年鉴”。这一年，多位重要艺术家通过回顾展，展现其艺术生涯不懈探索的轨迹。“山魂——卓鹤君作品展”作为卓鹤君在国内的首个大型个展，系统呈现其从青年至耄耋在中国当代山水绘画的笔墨宣言。在苏州博物馆举办的“当年万里追花季——何水法作品展”，恰逢何水法八十(虚岁)大寿，是对他的艺术人生的重要回顾。“长绳系日——韩天衡学艺80年回顾展”以近200件作品，清晰呈现了从承袭传统到独创“草篆”、到近年突破自我的变法历程。“黄阿忠：一涂一抹总关情”展览涵盖其1970年代至今各阶段的创作，完整记录了艺术家从“十二人画展”打破陈规到融贯中西的探索历程。

一些展览着重突出了艺术家在语言或主题上的持续突破与阶段性总结。林海钟迄今最大个展“慧定生机”强调其从艺四十年深入研究中国画艺术精髓的实践。“技艺之上——杨参军作品陈列展”则依托其捐赠母校的百余件作品，呈现了他在具象表现绘画领域的长期探索轨迹。“传·真：为劳动者立传——李传真作品展”则是对她在“劳动者”主题艺术探索的全面梳理与深度呈现。

还有部分展览对已故艺术家致以深

切敬意与追思。例如，“风月同天——赵朴初书法艺术展”在赵朴初故居展出，以珍贵书法作品表达纪念之情；“兹山无尽——石虎最后十年重彩画展”是艺术家辞世后的首个大型展览，精心呈现其晚年重要代表作品；“平凡的世界：忻东旺肖像艺术展”系统回顾了这位英年早逝的现实主义画家为时代塑像的杰出贡献。

在“主场”之上，每一位艺术家都以独特的“密码”，留下了不可替代的时代印记。

05 美育“上大分”  
顶层布局与基层创新的双向奔赴

从国家政策的宏观布局到高校专业的微调调整，中国的美育版图正在经历一场“静水深流”式的结构性重塑。

教育部办公厅启动全国示范性特色学校创建工作，计划培育5000所美育类示范校、200个美育基地，是从顶层设计上将美育夯实为教育体系的“基础支柱”之一。国家绘就蓝图的同时，基层的创新机制亦在为蓝图注入血肉。桐乡市教育局正式聘请浙江传媒学院15位骨干教师担任该市15所试点学校的“美育副校长”。

今年亦是教育部艺考改革新政全面实施的第二年，“文化课门槛提升”与“省级统考主导”的双重效应重塑着艺考格局，而随着艺考改革新政的实施，全国艺术院校校考报名人数同比锐减六成。艺考正从过去某种程度上“重专业轻文化”的旧模式，回归到选拔具备综合素养的艺术人才的本位。在这一宏观背景下，高校层面的学科专业调整也在优化中。山东大学宣布暂停招生27个本科专业，并撤销包括书法学在内的10个专业，而在同月，南通大学艺术学院书法系正式成立。一停一启之间，正是高校在国家需求与自身定位中寻求平衡与突破的真实写照。

近些年，社会美育愈发受到重视，相关实践活动方兴未艾，如包括中国美术学院在内的众多高校，以及如浙江省文化馆等文博机构相继推出了高质量的“夜校课”，受到广大群众的追捧，以致各种课程一座难求。

对艺术的重视延伸到更多领域。近年来，“艺术疗愈”一词走向大众视野。国内高校也开始重视这一领域，中国美术学院、中央美术学院、北京师范大学等院校率先行动，或举办相关研讨会、师资培训班，或成立相关研究中心，这就意味着学习艺术疗愈要求学生以“心理医生+艺术家”的复合型专业身份建构自己的知识体系和综合能力。

艺术疗愈在中国的兴起，不仅仅是一种新疗法或新行业的出现，其背后更深远的意义，是一种“人文精神”在现代医疗与健康领域的回归。

06 科技赋能  
国产大模型催化艺术创作质变

今年艺术界最深刻的变革信号，是源于一行行代码。国产大模型DeepSeek的横空出世，搅动了全球AI格局，并直接催化了艺术创作的质变。

从上海民生现代美术馆的“提视造境：

国际人工智能艺术文献展”，到2025年世界人工智能大会生态论坛，AI艺术正从实验的边缘走向学术与公众视野的中心。它像一块投入湖面的巨石，其涟漪从技术领域迅速扩散至美术创作、教育、评论与学术思考的每个角落。如在“万福迎春——送万福、进万家”书法公益活动中，机器人“书法家”挥毫泼墨，开展一场关于“笔意数字化”的大型行为艺术；专业层级美学评判大模型“书生·妙析”首创“七术维”美学评价体系，可对构图、色彩、技法、情感等维度进行专业级评分等等，技术迭代速度令人瞠目。

艺术教育首当其冲迎来深刻重构。从全国两会上，教育部部长怀进鹏提出的“人工智能为教育改革发展带来重大机遇，教育部将发布人工智能教育白皮书，为学生提供更好的数字化时代、智能化时代的素养和能力”，到各大专院校有关艺术与科技的研讨会，“如何应时代之变而变，实现审美教育与科技素养的协同发展”成为当下的重要议题。

在技术的浪潮中，我们仍有一个清晰共识：AI不是来抢饭碗的对手，而是一面镜子、一把钥匙，它为我们打开了重新发现那些不可被结构化的珍贵的大门，赋予艺术新生。

07 次元破壁  
国创IP席卷现实

年轻的艺术与业态正在蓬勃发展。“ACG”(动画、漫画、游戏的总称)文化从多年前的小众群体爱好，逐渐走入大众视野，今年更是出现了多个现象级“爆款”。由各类IP衍生的泛二次元产业，也已悄然融入社会生活。第二十一届中国动漫节、第十八届中国国际漫画节分别在杭州、广州举行，多部弘扬中国文化、展现中国动漫原创力的作品备受关注。

今年的动画电影佳作爆款频出。据统计，2025年全年动画电影票房突破250亿，成为中国影史动画电影票房最高一年。年初《哪吒之魔童闹海》全球票房突破150亿元，暑期《罗小黑战记2》《浪浪山小妖怪》《聊斋：兰若寺》等风格多元的国产优秀作品集中涌现。海外作品如《疯狂动物城2》的人气也居高不下。动画行业因此获得大量关注。

在明确的政策支持与市场需求双重驱动下，中国游戏产业持续稳健增长，其影响力早已超越屏幕，深度渗透至现实生活。一个标志性事件是，中国美术学院美术馆举办的“黑神铸炼——《黑神话：悟空》主题艺术展”，它成功将现象级游戏IP转化为一场高规格的实体艺术盛宴。

二次元成为广阔的消费市场，你也许在近几年频繁听到“谷子经济”这个词(“谷子”即英文“goods”的音译，多指二次元IP衍生产品)，以年轻群体为核心的消费群体，展现出强大的消费力。以一二线城市为主的各地积极打造二次元地标、商场，相关企业数量持续增长，但同时也面临产品同质化、竞争激烈等挑战。

相比上述领域的热度，“ACG”中的“C”，即漫画，今年似乎没有太大水花。国内漫画图书销售榜单前列以儿童绘本、教

育科普作品和经典IP为主；漫画市场尽管规模不断扩大，但尚未形成成熟的行业生态。此外，基于漫画的短视频动态漫、“漫剧”等兴起，正在中国漫画市场探索与生长。

在“次元破壁”的进程中，如何平衡商业爆款与艺术创新、如何构建更有利于原创者生长的环境、如何让IP的生命力超越短期热度，将是整个行业迈向下一阶段必须思考的课题。

08 市场的双重镜像  
艺术界的机遇、挑战与价值重构

中国拍卖行业协会艺委会在第六届艺术市场·北京论坛上发布了《2025年春季拍全国十三家文物艺术品拍卖公司评述》，显示受国民经济稳中向好等积极因素影响，全国文物艺术品拍卖市场呈现复苏态势，瓷玉珍玩减量提质，拍卖企业线上交易成为常态。

回顾今年春拍，几件天价拍品以雷霆之势，为“精品主义”写下了新的注脚。

最引人瞩目的当属元代书法。元末书家饶介的《草书韩愈柳宗元文》在香港苏富比拍出2.5亿港元，创下苏富比中国书法拍卖纪录；中国嘉德春拍中，“晋高句丽归义侯”金印以1079.7万元港币成交，创古印玺世界纪录。

无独有偶，2025年秋拍中，元代山水画家倪瓒的晚年精品《江亭山色图》以1.35亿港元在香港佳士得成交，成为今秋亚洲艺术拍场首件过亿成交巨作，亦成为佳士得亚洲史上成交价第四高的中国书画巨作，市场用行动宣告“收藏以稀为贵”的老法则；弗里达·卡罗自画像《床(梦)》在纽约苏富比拍出约3.9亿元，创下了全球女性艺术家创作作品的拍卖新纪录。

如果说古代书画在巩固价值的“基本盘”，那么潮玩艺术的爆发则是一次成功的“侧翼突围”。2025年拍卖最具话题性的事件之一，即是永乐拍卖的全球首场初代藏品级LABUBU艺术专场以100%的成交率收官，其中一只薄荷色LABUBU玩偶以124.2万元创下全球该系列拍卖纪录。这场拍卖引发的全球关注，其意义远超成交数字本身。它打破了传统艺术圈的边界，宣告了收藏群体代际交替的加速。

市场的天平在2025年发生着肉眼可见的倾斜。一端是承载厚重历史的古代书画与瓷玉珍玩，它们在学术研究与价值重估中愈发熠熠生辉；另一端是代表未来消费势力的潮玩艺术与线上交易，它们以惊人的活力开辟新的赛道。

经济环境和艺术市场的变化也波及到了民营美术馆，“闭馆潮”正从一线城市蔓延至全国，今年数家知名民营美术馆宣布闭馆。然而，退潮或许也预示着新生的方向。美术馆的“开”与“闭”，不仅关乎单个机构的存续，更映射出一个社会对待艺术、文化以及公共精神生活的方式。在机遇与挑战并存的当下，中国的美术馆事业正站在一个需要被重新定义价值、探索韧性发展模式的历史路口。

回望，是对一段美好过往的告别，同时，又充满了对未来旅程满满的希望。2026年，我们坚持热爱，奔赴下一场山海。