

# 山间之锦，云上新生

## 古老壮锦从直播间走进大众生活

■本报记者 施涵予

在广西，人们习惯称呼那些从事壮锦纺织的女子为“织娘”。

直播经常在午后开始，织娘们陆陆续续来到村头的广场上，带来她们手工编织的壮锦围巾，依次登记和领取直播销售用的号码牌。

“新织了这么多，20条都有喽。”周立华接过一个织娘手里的塑料袋，展开一幅幅繁复精美的壮锦。织娘笑着说，周书记一定要完成啊，周立华答应道：“放心，我们播到天黑去。”

背靠广西崇左的秀美山峦，“屯村日记”直播间热热闹闹地开播了。织娘们排起长队，轮流在镜头前展示和介绍壮锦围巾，织了多少天，用了什么线材和纹样，周立华站在旁边补充，时而拉拉家常，兴致来了还会唱几句广西民歌，直播欢乐得仿佛一档综艺节目。很多时候她们还没讲完，围巾就被全国各地的观众拍下了。

“屯村日记”的抖音账号目前有将近50万名关注者，每次直播总有热情的观众守候，购买壮锦制作的围巾、箱包、头饰、挂件等。账号发布的日常视频里，记录着这些多彩的壮锦是如何从织娘们勤劳的双手中被创造出来，如何从崇山峻岭中的村庄走向五湖四海。

### 在直播间重拾“天纹之页”

壮锦，壮语意为“天纹之页”，有着千余年历史，采用棉线或丝线通过“通经断纬”工艺编织而成，以结实耐用、技艺精巧、图案别致、花纹精美著称，与云锦、蜀锦、宋锦并称中国四大名锦。2006年，壮族织锦技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

壮锦是壮族人民生活中常见的用品与装饰品，曾经家家户户的妇女都会编织壮锦。传统的壮锦制作流程复杂，需经过纺线、染线、浆线、卷纱、拉纱、梳纱、穿棕、穿扣、结花板织锦等工序，熟练工也需要3天左右才能织出1米，来之不易。

“屯村日记”账号的运营者周立华，于2021年来到崇左市驮卢镇屯村村担任驻村书记，为了发展产业、提高村民收入，他尝试通过短视频和电商直播，宣传驻村工作，将屯村村和周边村庄的农产品销往全国，账号逐渐积累了数万粉丝。

2023年底，周立华参观了龙州金龙壮族织锦技艺传承人李素英的工作室，将此行见闻拍成视频发布。视频收获了前所未有的热度，许多网友在评论区留言咨询购买方式，还有人私信给他提建议：“壮锦这么好看，做成围巾、包包肯定受欢迎。”

于是周立华和团队开始考虑这一建议的可行性，他们先是走访了广南宁南、靖西、忻州、来宾、百色等多地的壮锦传承基地，发现很多传承基地仅做展示和少量销售，未能形成产业。村庄里织壮锦的人也在逐年减少，编织费时费力，却没有稳定合适的对外销售渠道。许多织机就此荒废。

一方面是精美的壮锦打不开销路，另一方面是看见了市场对本土壮锦的需求，周立华决定，要架起这座连接双方的桥梁。

他从头开始，找织娘、找工人、找箱包厂老板、找有经验的师傅……起初，当地人

不敢一次性做太多壮锦产品，怕卖不出去，但在首批壮锦女包一售而空、账号飞快涨粉之后，大家都有了信心。

渐渐地，越来越多的人加入壮锦生产，有人白天务农、晚上织锦补贴家用，有人搬出家里闲置的织布机重拾织锦手艺，也有在外务工的年轻人回到家乡就业，壮锦生意日益红火起来。

### 从日常生活中长出美丽纹样

“这是万寿纹，这是蟠龙纹，这是广西的山川大地，这是燕子飞来稻田里吃害虫……”镜头前，周立华熟练地向观众介绍壮锦的各种纹样，“这个燕子没吃饱，这么瘦！”一旁的织娘们大笑。

壮锦色彩对比强烈，精细的纹样以特定规律排列，严谨而富于变化。据不完全统计，壮锦有自成体系的3大种类，20多个品种，50多种图案。其中，几何纹样和自然类、动植物类的纹样最为常见，创作灵感大多来源于当地人民的生活见闻和吉祥幸福的愿景。

“屯村日记”售卖的壮锦，基本由织娘们自行设计纹样，有的沿用世代传承的传统纹样，有的就是织娘们自己琢磨出来的图案。

最近半年来，织娘农艳兰设计的一款花型纹样很受欢迎。在向观众描述纹样的时候，周立华犯了难：“不知道是什么花，有点像木棉花，也有点像太阳花，织娘也说不上来，就是她凭感觉织的。”

后来，他想到了中国传统吉祥纹样“宝相花”，那并不是某种具体的花，而是融合了莲花、牡丹、菊花等元素，经艺术加工形成理想化装饰图案。他灵光一闪：“我们这个就是广西的新‘宝相花’嘛！”广西气候温暖湿润，花卉品种丰富，壮族人还有“花婆”信仰。农艳兰就是将平时所见的各类花朵融合，织进了壮锦多彩的经纬之中。

将各式图案转化成织物上的经纬结构，也不是人人都掌握的才能，多数人需要一段有完整纹样结构的织片作为“母本”，在其基础上继续编织。有位织娘沈丽梅特别擅长于此——她没怎么上过学，但十分熟悉壮锦的空间结构与走线逻辑，不管什么图案，看过就可以用织机织出来。因此，沈丽梅成了村里有名的“产品设计师”，许多人会拿着草图，来找她定制各种纹样的母本。充满个性的、新鲜有趣的壮锦纹样，源源不断地被创造出来。

然而，周立华也察觉到一个问题：有些织娘缺乏系统的壮锦文化概念，会从网上搜索一些好看的图案来制作母本，好几次不知情地将其他民族的特色纹样织成壮锦。有消费者来店里反映，觉得买到了不正宗的壮锦。

“如果外来的纹样越织越多，就像福寿螺来我们这边的田里，越长越多，把原来田螺的生长环境都搞乱了，是吧？”周立华专程跑去几位织娘家里解释，也在织娘的群里反复强调，并在收购时严格筛选。他认为，壮锦传承需要创新，但应植根于其基础织法与壮族当代的生活场景，而不是简单移植外来纹样。

### 互联网连起更远的山河

在成为“带货书记”之前，周立华更为



扫码看壮锦如何  
飞出大山



壮锦箱包产品

壮锦箱包产品

「屯村日记」壮锦直播销售现场

人所知的身份是作家和导演，是中国作协会员、广西影视艺术家协会副主席。他的小说、纪录片等作品总是关注本土的底层人物生活，记录时代进程中的城乡变迁。

如今，创作形式变成短视频，但内核没有变。他的视频平实质朴，却妙趣横生，每个勤劳乐观的劳动人民都是视频的主人公。在他的登记册上有十几个村800多户编织壮锦的人家，有织娘告诉他每个纹样的创作灵感，有织娘展示家里百年的织布机，有织娘半路拦住他询问直播情况，也有织娘带动丈夫一起织锦……这些生机勃勃的故事，借由互联网蓬勃生长、传播。

去年，周立华的驻村任期结束了，但他决定继续这项事业，如今常驻崇左市龙州县金龙镇。平日里，他总是背一个壮锦挎包，去村里收购壮锦。每隔一段时间，挎包里就装上满满的现金，依次分发到村民手上。

“以前不知道壮锦卖去哪里，你能这样帮阿婆真的太好了。”一个阿婆向他道谢。一条壮锦围巾可以卖六七百元，工艺复杂的可达上千，老人一个月可以多赚几千元。

也有越来越多人通过新媒体创作内容、销售家乡特产，实实在在地改善了生活。金龙镇光满村的“十七叔”就是其中一位。这位90后小伙几年前因车祸导致脊柱受伤，日常出行需依靠轮椅。后来，他尝试在网络上销售母亲亲手织造的壮锦。周立华得知后，特意上门指导，并将他的故事与产品分享到自己的账号上，为他带来更多关注。此后，“十七叔”一步步学习电商技能、优化产品，直播间的热度持续上升，还带动了村里其他织娘一起增收。

“自媒体的发展为非遗传承与推广提供了极大的机会。”周立华分析，一段优秀的非遗内容，能通过平台精准推流，在短时间内连接天南地北的潜在消费者。未来，他希望继续深入民间和博物馆典藏，系统地整理与汲取更多优秀传统纹样素材，在此基础上，着力进行原创设计与品类开发，持续推动壮锦与产业的发展。

广阔的大地上，还有无数这样的故事发生，灿烂悠久的文化与勤劳智慧的人民，借助新媒介、新业态，在新时代闪闪发光。