

## 导语：

1月22日，“新民艺、新风尚、新生活——文艺赋美乡村与当代民间手工艺”展览在中国美术馆开幕。本次展览由中国美术馆、中国民间文艺家协会、中国美术学院共同主办，是“民艺中国与当代乡建——乡村手工艺振兴案例展”继2025年7月、10月分别在中国美术学院民艺博物馆、重庆三峡博物馆展出后，以全新面貌再度亮相。

展览系统展示当代民间手工艺在“文艺赋美乡村”进程中的多元路径与现实成果，集中呈现手工艺在激活乡土文化、培育乡村产业、重塑生活美学等方面所发挥的独特作用。

“此次展出的案例，宛若一幅幅生动的当代民艺画卷，基本反映了当下中国民间手工艺传承、发展与振兴的新貌。它们不仅是对古老技艺的守护，更是面向未来的创造；不仅是乡土记忆的载体，更是美好生活的构建者。”策展人、中国美术馆民间工艺部主任王雪峰表示。

同期，中国美术学院民艺博物馆正在展出“日用与新造：民艺里的生活美学”，通过传统和现代器物的并陈，系统地整理传统与当代民艺知识体系，清晰地展示“新民艺”这一独特溯源文化自信与文化演进的现象。

本报记者通过采访，以及一个个生动具体的案例，观察当下中国民间手工艺传承与创新并行的发展图景，看传统技艺如何在当代语境中焕发新的生机。



刘兰芳、张煜瑶、张煜琛 立体鸳鸯摆件 庆阳香包 丝绵、传统香料

# 当『新民艺』成为新潮流 乡村手工艺的振兴新路径

■本报记者 施涵予

## 一件手工艺品，就是一部乡村生活志

手工艺不仅是一种生产方式，更是一种生活方式与精神表达。在中国美术馆展厅里，汇集了来自全国近30个具有代表性的乡村实践案例，展出了180余件手工艺作品。这些形态各异、带着泥土气息或指尖温度的物件，浓缩了无数风土各异、人情温暖的乡间生活。

许多手工艺都直接源于土地。河南南阳的高粱画，原料就是田间常见的红高粱秆，高粱因成熟度和晾晒年份不同会产生天然的色泽渐变，要经过十余道工序，往往数月方成一幅画。山东临沭的柳编，材料就取自沭河两岸的杞柳，经由匠人的巧手编成箩筐、筛子等器具。曾经“家家有匠，户户闻编”的实用技艺，如今凭借环保材料和现代设计，编织出一条实实在在的富民之路。

在西南的云贵山区，手工艺紧密嵌入日常与节庆。贵州侗族的妇女们仍习惯穿戴着民族传统服饰，女孩自小由母亲传授纺织与刺绣，传承祖辈传下的图腾、色彩与宗教符号；在盛大节庆和重要人生节点所穿的盛装，是情感与仪式的媒介，也是她们自我表达与社会沟通的方式。

人们生活的节奏，也决定了手工艺的节奏。在山东潍坊杨家埠，“贴在墙上是年画，飞到天上是风筝”。这里的艺人，深谙与四时同行的智慧。冬天，他们在梨木板上刻出粗犷有力的线条，套印出色彩浓烈、寓意吉祥的年画；春天，生动的图案转用于风筝的绘制，在草长莺飞的时节乘风而上。

手工艺如同深植于乡村土壤的根系，忠实地反映着当地的自然资源、文化积淀与产业特点，它们本身即一部生动的乡村生活志。

## 为什么年轻人爱上“老祖宗的玩具”？

艳丽古拙的滩头年画、大张着嘴的云南瓦猫、造型怪诞的泥泥狗、色彩鲜亮的“泥咕咕”……近年来，这些富有情绪感染力的民间传统手工艺品，受到越来越多人，尤其是年轻群体的欢迎。

河南鹤壁浚县杨屯屯的泥塑“泥咕咕”，起源于中原地区原始鸟崇拜，其造型传神灵动，以墨色打底，彩料点染，尾部有小孔，吹时发出“咕咕”的声音。动物是“泥咕咕”最常见的题材之一，往往寄托着美好寓意：一对小胖鸟，名为“花开富贵”；一匹双头马，寓意“好事成双”；猴骑在羊上，象征吉祥。憨态可掬、古朴拙趣的造型，正合当下年轻人爱好复古事物的潮流。

手工艺承载的对吉祥、平安的朴素追求，在中国人的血脉中代代相承，到现代也有了更多有趣的新表达。云南的“甲马”，是用于民间宗教祈福、禳灾及祭祀活动的木刻版画，线条粗犷，形象夸张。如今，甲马传承人刻出了“车神”“徒步神”“面包之神”“咖啡提神”等新图案，古老的神祇回应了现代人的焦虑与愿望，甲马也被请到人们的书架上、办公桌前、笔记本里。

“民艺在当代青年中的复兴，很大一部分来自文化需求和精神消费。”策展人、中国美术学院民艺博物馆副馆长金晓依认为，“当世界走向数字化、虚拟化时，人们可能会产生越来越多的虚无感，这时候就更需要重新看向故土。这些带有美好祝愿的手工艺物件，为年轻人提供了情绪价值，成为一种实在的、可触摸的安慰与陪伴。”

(下转第5版)



王红瑞 陶泥 33×26×38cm  
花开富贵·泥咕咕

“新民艺、新风尚、新生活”展览中，“泥咕咕”国家级传承人王蓝田、王红瑞爷孙俩的作品并肩展出。传承至今，泥咕咕通过卡通化创新、文创设计、研学体验、自媒体和电商销售等方式，展现出泥塑艺术的当代生命力。

(配图来源于中国美术馆、中国美术学院民艺博物馆)

## 云南当代瓦猫 黑陶

“瓦猫”原是云南民居置于屋脊正中处的瓦制兽形饰物，民间相信其有镇邪求吉、扶正风水的作用。现在，“瓦猫”也被制成摆件尺寸和时尚造型，各地的人们也愿意请它到自己家“镇宅”。

