

两会同期声

助力文化强国建设

文化界、艺术界代表委员建言献策

编者按:3月4日,2026年全国两会在京拉开帷幕,中国进入“两会时间”。时值“十五五”开局之年,今年的全国两会备受期待。文化界、艺术界的代表、委员,他们扎实履职尽责,积极建言献策,期待通过自己的声音,主动作为,为助力文化强国建设作出贡献。

本报第一时间聚焦,看看他们在关注和思考些什么问题。

全国政协委员、中国文联副主席许江: 关注艺考“文过专排”,加大中国艺术的国际传播力与话语权

2003年起,许江做了15年全国人大代表,如今全国政协委员的工作也来到第9个年头。作为中国美术学院原院长、中国文联副主席、浙江省文联主席,他今年继续提交艺考等方面的提案。

许江表示,艺考改革已经推进两年,改革有一定成效,但也存在不少问题。针对去年“文过专排”的艺考改革,他当时就提出过担忧,这份担忧到今年依然存在。“如今能明显看到,孩子们参加艺考变得更累了。考生需要同时兼顾美术知识学习与文化课学习,若文化课成绩不达标,就没有机会展示自身的艺术才华。其次,艺术教育的本科水平质量也受到了影响。”他坦言,这种招生模式落地两年,各院校能普遍感受到,学生对“艺术语言”的整体领悟能力在下降,长此以往,对“文化高峰”的建设会产生极大的弊端。“考试改革的核心目的,是把考生从狭隘的、为了考试而学习的被动状态中解放出来,让他们在更广阔、更自觉与自立的舞台上,展示自身的禀赋、能力和积累。我们真正需要改革的是高考制度。要让高考制度从单一的格式化备考陷阱、考试模式中解放出来。”近些年,许江反复思考艺考问题,担心长此以往,艺术院校的学习活力和



观众在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上拍摄黑神话悟空半身像。

新华社记者 梁旭/摄

生机逐渐减弱,因此今年他继续提出建议、发出呼吁,希望叫停艺考当前的“文过专排”的模式。

对于如何推动文化“出海”讲好当代中国故事,许江认为中国艺术的国际传播力与话语权,核心还是艺术创作、文化产品本身的质量问题。他在20多年前就提出“三个互动共生”的理念,如今深入推进。首先是全球视野与本体关怀的互动共生。艺术创作既要具备全球视野,了解世界艺术的发展趋

势和可借鉴学习之处,更不能脱离对本土大地的关怀,要做到“知世界”、更要“知本根”。

其次是传统艺术与数字艺术的互动共生。就是艺术+科技,当下所说的艺科融合。《黑神话:悟空》就是典型案例,经典的西游故事,通过全新的数字艺术语言表达,被赋予了新的内涵与魅力,进而全球范围内形成现象级的游戏高潮和传播效应。今年威尼斯双年展的中国馆,由中国美术学院策划,主题为“天地人机的融合”,核心就是将中国深厚的文化精神、人文精神与新质技术语言相融合,打造当代的《清平乐》。

第三是人文关怀与时尚娱乐潮流的互动共生。“文化+旅游”就是最典型的体现。如景德镇的陶溪川,在这里,传统陶瓷手工艺得以复兴,游客既能参观御窑遗址、御窑博物馆,感受传统陶瓷文化的魅力,也能欣赏当代陶艺作品,还能参与陶瓷制作体验。这种体验式的艺术传播,让传统艺术与时尚生活深度融合,也带动了当地餐饮等相关产业的发展,实现了古镇老区的振兴与发展。

(厉亦平 俞越/采写 整理)

全国政协委员、北京画院院长吴洪亮: 非遗“出圈”:不只活在博物馆,更要火在生活里

2025年11月,全国非物质文化遗产保护工作会议在云南大理顺利召开,会议强调,要推动非遗融入现代生活、焕发时代光彩,以非遗事业高质量发展助力社会主义文化强国建设。

非物质文化遗产技艺是中华优秀传统文化的重要载体,更是中华文脉活态传承的坚实根基。随着文旅融合深度推进,非遗活化早已跳出博物馆式的静态保护,转向贴近日常、拥抱时代的活态创新,全国各地也涌现出一批可复制、可推广的生动范本:北京画院与山东美术馆联合打造的“齐白石在山东”文旅项目,凭借“马彪彪”非遗文创成功破圈;贵州苗绣、景德镇陶瓷以非遗工坊营造沉浸式体验,让非遗与文旅彼此成就、双向赋能;四川蜀绣借助直播电商走进千家万户,宜兴紫砂壶构建起“非遗+文旅+电商”的全产业生态;成都双年展则以当

代艺术与公共艺术为桥梁,让剪纸等非遗走进艺术公园,零距离融入大众生活。

这些成功实践的核心,在于跳出单一技艺传承的局限,以展览、文旅项目为纽带,通过IP化运营、数字化赋能、全链条布局,让非遗真正走进烟火日常。但我们也清醒地看到,当下非遗活化依然面临人才断档、产品同质化、传播生命力不足等现实难题,需要以更温暖、更系统的方式逐一破解。

对此,吴洪亮提出:要以长久的用心守护非遗文脉,建立常态化的研究与传播机制,深挖非遗的文化内核与情感价值,打造能触动人心的共情型IP,让非遗从展厅里的展品,变成可触摸、可参与、可分享的生活文化符号;同时搭建开放包容的跨域协作平台,在统筹规划下打破地域与机构的壁垒,让传承人、运营者、传播者各展所长、携手同行,推动馆际资

源互通、跨区域联动,以专业运营衔接传统技艺与现代市场;更要厚植人才成长的土壤,将非遗美育融入校园教育,以灵活的机制培育复合型非遗人才,敞开怀抱吸纳民间匠人,让非遗传承后继有人、生生不息;此外还需要全维度的温情政策护航,加大对非遗项目的公益投入与全链条支持,引导社会力量共同参与,让非遗从一时的爆款,成长为经得起时间考验的长效品牌,在时代中稳稳扎根、脉脉相传。

非遗活化的初心,是让传统技艺与当代文化温柔相拥、双向奔赴、共创未来。以展览创新与文旅融合为抓手持续发力,方能非遗技艺实现真正的活态传承,为中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展注入持久暖意与蓬勃动力,让非遗成为滋养时代、惠及人类的珍贵文化动能。

(叶芳芳/采写 整理)

全国人大代表、山东省音乐家协会名誉主席刘晓静: 关注以“科技”赋能“艺术”,更注重AI创作的伦理与标准

刘晓静在接受采访时表示,新大众文艺最大的魅力,就是“人人皆可参与”,繁荣新大众文艺,不仅是文化的繁荣,更是涵养AI人才的大“蓄水池”、提升国家文化软实力的“主阵地”。她认为流量本身不是原罪,但一味追求流量,就会把创作引向歧途。她建议,建构多部门联动的监管机制,强化互联网平台

主体责任,建立平台优化算法推荐机制,遏制低俗媚俗内容传播,加大对优质原创内容,尤其是国际传播潜力内容的流量扶持。完善版权保护制度,适应AI生成内容带来的新挑战,保护原创者合法权益。研究制定AI生成内容标识规范,为AI生成内容添加不可去除的标识,让坚持原创者感受到自

身价值。此外,她强调,AI换脸、AI拟声等,被用于诈骗、侵权,制造虚假信息,这些已经触碰了法律和道德的红线,这需要压实平台主体责任,建立“AI生成内容强制标识制度”,让每一段AI生成的视频、音频都带有不可去除的“数字水印”。

(俞越/采写 整理)