

两会同期声

全国人大代表、中国美协副主席、广东省美协主席林蓝：
构建全链条发展模式，以艺术设计赋能乡村建设

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。林蓝此次提交了“关于构建全链条发展模式以艺术设计赋能乡村建设的建议”的议案，建议在全国范围内推动构建“艺术赋能—产业升级—文化传承—生态优化”全链条发展模式，让艺术设计成为乡村的“审美引擎”，成为激活资源、丰厚民心的“金钥匙”。

她表示，当前乡村建设中文化、产业、生态协同发展存在着如乡村建设“同质化”“城市化”“旅游化”倾向，乡村文化价值和美学特色有流失之虞；乡村产品品牌建设意识和能力较为薄弱，难以形成品牌溢价；乡村美育师资力量和美育资源开发支撑存在较大不足等问题，特别是乡村社会普遍缺乏审美自觉，村民对“美”的感知力、创造力、保护力尚未被激活，这成为陷入乡村文化内生发展的深层瓶颈。

她认为，推动构建艺术设计赋能乡村建设的全链条发展模式，实现从“单点发力”到“汇聚力”，从“美学提升”到“生态搭建”，并走向长期的“造血”和“育人”，必将有助于激活乡村文化内生动力，促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展，为农业强国建设提供精神力量和文化支撑，为乡村振兴贡献艺术设计的独特价值，促进农业更强、农村更美、农民更富。

她建议，一是各地充分发挥高校艺术设计力量及相关企事业单位专业资源优势，组建跨学科的专

业服务团队，通过与县镇村结对子的方式，为乡村提供规划、设计、建设实施、管理和项目运营等技术服务，优化乡村建设格局，提升乡村基础设施建设的审美韵味。同时，以举办省级乡村风貌设计大赛为抓手，构建政府、企事业单位、高校等智力合作平台，以大赛激发艺术创造力，实现设计资源集约化利用。

第二是鼓励和发动文艺单位尤其是高等院校师生奔赴乡村，将科研、教学和艺术实践与乡村发展需求紧密结合，通过开展实地调研，深度提炼乡村地域文化元素，引入生态文化和绿色经济理念，将艺术、美育元素融入农产品设计，以新颖视觉吸引消费者，对农业全产业链供应链进行融合设计与创新，打造IP形象及包装和标识设计，对非物质文化遗产进行转化创新。并依托互联网平台与社交媒体矩阵，推广美学创意产品和服务，帮助当地产业提升品牌辨识度和产品附加值，擦亮当地农产品“金名片”。特别注重培养乡村本土的“美力”种子——那些能够将审美意识转化为经营能力的乡村创业者，让他们成为乡村产业持续升级的“大脑”。

第三是积极推动各级美术家协会、团体和高校开展文化下乡、乡村美育、艺术创作等活动，激发村民建设家乡的热情，为乡村全面振兴凝聚力量。在政策、资金上支持高校深化推进乡村美育课程建设、乡村美育教学实践和乡村美育帮扶等行动，开



日照市五莲县白鹭湾小镇通过“艺术+旅游”“艺术+现代农业”等模式，打造了几米主题乐园、在水一方美术馆等文旅融合项目。

新华社记者 梁旭/摄

展美育浸润等主题实践活动，重点培养乡村美育的“关键少数”——乡村教师、文化能人、返乡青年，使他们成为播撒审美火种的“美育乡贤”，以点带面提升乡村社会的整体审美力。加大乡村美育科研成果转化、智力下乡和本土人才培养力度，打造更多乡村美育实践示范成果与可推广经验。

最终目标是形成“人人懂美、人人创美、人人护美”的乡村审美共同体，让高质量的美术服务从“输血”变为“造血”，从“送美下乡”变为“育美于乡”。

(叶芳芳/采写 整理)

全国政协委员、湖南省网络文艺家协会主席舒勇：
构建新大众文艺良性发展生态

舒勇经过调研，今年带着6份建议参加两会，其中，他最为关心的是新大众文艺、科技与文化艺术的深度融合等方面的内容。

新大众文艺是数字时代自然涌现的文化形态。在舒勇看来，这股源于人民的创造力是新时代宝贵的文化资源，关键在于引导其从“自发涌现”转向“自觉创造”，从“流量现象”沉淀为“价值经典”。他认为这需要构建良性发展生态：公共文化机构应转型为赋能平台，建立科学评价机制，为优质创作提供展示通道；专业创作者要以开放姿态深入大众创作现场，在对话中提升整体水准；传播平台需优化算法，为有深度、有温度的作品提供空间；学术界应加强理论指引，为实践提供学理支撑。

湖南有着深厚的文化底蕴和成熟的传媒产业基础，此次提案中，舒勇也特别提出支持湖南打造成为新大众文艺国际传播新高地。关于如何推进

“新高地”的建设，他认为可从四个层面展开：一是设立AI视听翻译与跨文化适配中心，用智能技术精准转化方言俚语与文化内涵，突破语言壁垒；二是构建高效的内容分发网络，依托自有平台与全球主流社交媒体，畅通传播渠道；三是在马栏山等文创集聚区探索设立“数字文化贸易便利化试验区”，在跨境数据流动、版权交易等方面先行先试；四是设立专项扶持基金，重点支持具有湖湘特色、适合国际传播的新大众文艺项目。

“AI在激发创作活力的同时，也带来了伦理、版权和价值导向等全新问题。传统规则已难以适应人机协作的新常态，亟须建立国家级研究平台，系统应对这些挑战。”舒勇提出建立“AI文艺创作伦理与标准”国家实验室，核心任务在于构建适应智能时代的文艺创作新规范。该实验室将汇聚科技、文艺、法律、伦理等多领域智慧，确保技术进步服务于文化繁荣与人的全面发展。通过构建科学规范体



2月3日，浙江湖州南太湖新区龙溪街道杨家庄村，书法家教孩子们写书法。

系，为数字时代的文艺创作划定航道，为人机共生的文化新未来奠定可持续发展基础。

(俞越/采写 整理)

全国政协委员、广东省美协副主席许鸿飞：
让更多个体艺术家走向世界

许鸿飞今年继续重点关注对外文化交流，提交关于“讲好中国故事、激活文艺生命力、提升传播效能”等5方面建议。在接受本报记者采访时，他以自己的经验出发，和我们分享了此次提案的内容。

他表示，我们看到文艺创作真正扎根时代、拥抱人民、勇于创新时所焕发的蓬勃生命力与广泛影响力的同时，但就整体而言，我国在推动文艺精品持续涌现、提升国际文化传播效能等方面，仍面临诸多挑战，特别是在国际传播上，模式亟待升级，系统支撑不够，以及对个体化、持续性艺术探索与传播实践的系统性激励不足。

他认为，国际传播要从“走出去”“走进来”，到“请出去”“请回去”，最终实现“留下来”“融进去”。在他看来“走出去”是一种态度，而“走出去”一定要“走进来”，走进对方的主流文化生活之中，还要“请出去”，对方的主流文化认可、接受艺术家的作品，就会主动邀请他们出去展览。最后要“请回去”，艺术家有持续不断的创新能力，他们就会反复地请艺术家回去。“留下来”就是别的国家认可和收藏你的作品。此外，许鸿飞强调，还要“带出去”，在巡展中，他把广东的农民画、粤剧一起同台展出、演出。

对此，他在提案中建议道：第一，建立文艺原创

与符号创新的孵化机制。由宣传、文化部门牵头，设立专项基金或奖项，重点扶持同中华优秀传统文化相结合、具有鲜明时代感和独特个人风格的原创艺术探索。第二，更加重视对重点项目的扶持，推动一批具有示范性、引领性的优质文化项目走向世界，让中国故事更精彩、中国形象更丰满。第三，构建“个案研究——理论提炼——推广借鉴”的体系。第四，优化评价与激励机制，突出传播效能考核。第五，搭建高水平国际传播服务平台。整合外交、文化、商务等部门及行业协会资源，为文艺“走出去”提供更精准的服务。

(俞越/采写 整理)