

海洋符号公共艺术赋能海岛文旅对策研究

■郭涛

当前岱山县在海洋文化符号体系构建、公共艺术项目系统布局、艺术与文旅产业深度融合等方面仍存在一系列发展的瓶颈。本文在对岱山县公共艺术发展现状深入剖析的基础上,提出一整套具有操作性和前瞻性的政策建议,以推动岱山实现公共艺术赋能下的高质量可持续发展,为全国海岛地区提供样板经验和政策借鉴。

一、岱山海洋公共艺术驱动文旅发展现状与问题剖析

作为海岛型县域,岱山县拥有广袤海洋滩涂、历史悠久的渔盐文化及多样的民俗传统,这为发展富有地域辨识度的文旅产业提供了深厚基础。近年来,岱山县积极探索以公共艺术为抓手的文旅融合路径,将海洋文化资源转化为可视化、可体验、可传播的文化产品与场景空间。然而,从整体实践来看,公共艺术介入仍处于探索阶段,其在文化表达、空间布局、产业联动等方面仍存在诸多不足,有待进一步通过系统化策略予以优化提升。具体包括,海洋文化资源挖掘不深,文化符号体系尚未形成;公共艺术布局缺乏系统性与功能定位;公共艺术与文旅产业融合机制薄弱等问题。

二、海洋符号公共艺术赋能海岛高质量发展的对策方案

(一)挖掘海洋文化符号,打造视觉文化矩阵。通过构建“岱山海洋文化符号库”、启动“文化视觉转译工程”、深化“叙事化空间”设计理念以及构建“多平台传播矩阵”四大举措,岱山县可系统推进海洋文化的视觉转译与传播。一方面,依托田野调

查、口述史采集与历史文献梳理等手段,对包括非遗、图腾、器物、色彩等文化资源进行系统性提炼与归类,建立开放共享的文化素材体系。另一方面,联合专业力量,共同研发具有地域特色的视觉符号语言,并建立统一的应用规范,将其广泛应用于城市空间的各类视觉载体中,提升城市文化识别度与审美品质。同时,在渔港、盐场、古村等关键节点营建具有叙事感和仪式感的公共艺术作品。在传播层面,充分发挥新媒体平台作用,实现文化内容的广泛传播与情感共鸣,特别是在青年群体中创建“艺动岱山”主题的认同感与影响力。

(二)完善全域艺术体系,推动“文化景观一体化”建设。为完善岱山县公共艺术的空间体系,应构建“三圈层”的空间结构赋能模型。具体以东沙古城为核心枢纽,联动渔村集群、港口码头、滨海公路、文化馆校、旅游集散中心等重要节点,规划形成“文化艺术走廊”“滨海创意轴线”等功能复合、动静结合的公共艺术轴带。此外,在若干重点区域试点建设具有地标性和传播力的“公共艺术微地标”,以强化场所精神和在地文化身份。同时,推动“公共艺术+生态修复”的融合发展。最后,建立常态化的“艺术品更新机制”,保持艺术空间的活力、时代感和公众参与热度。

(三)健全艺术产业融合机制,形成文化消费生态链。为进一步健全岱山县公共艺术产业融合机制,形成完整的文化消费生态链,应统筹建设集创意孵化、设计转化、生产制造与数字销售于一体的“海岛艺

术产业平台”,整合艺术创作、IP运营、文创开发等功能模块,吸引优质设计机构、手工艺人及制造企业落户岱山,打造集聚型文化产业生态。同时,应加大对本地青年艺术人才的扶持力度,推动公共艺术创作的“在地化”发展,构建具有本地文化认同与表达力的艺术社区。在此基础上,鼓励民宿、文旅企业与艺术家跨界合作,开发主题空间、亲子手工坊、特色课程等复合型体验产品,提升旅游产品的文化附加值与市场吸引力。此外,应设立“文化+艺术”专项产业基金,撬动社会资本积极参与文旅与艺术融合项目的投资建设,助力公益性项目的转型升级。进一步拓展“公共艺术+研学教育”的融合模式,将文化美育与旅游教育相结合,培育青少年审美素养与文化认知,推动公共艺术成为未来教育创新与城市文化传播的重要平台。

三、公共艺术赋能海岛高质量发展的预期成效与价值转化

(一)塑造标识性文化形象,增强海岛城市软实力。通过构建海洋文化符号系统与多元化视觉表达矩阵,岱山将逐步形成具有国际辨识度的海岛文化形象。这不仅有助于强化海岛城市的文化软实力和品牌张力,还能促进区域对外交流合作。在文化传播方式上,可整合短视频、数字艺术展、城市IP形象等新媒体资源,提升在青年群体中的认同度与吸引力,从而拓展长三角乃至全国范围的文化影响力。

(二)丰富文旅体验形态,构建多元消费场景。以公共艺术为媒介的场景营造将

有效延长游客在地停留时间,推动岱山文旅产品由“观光打卡”向“深度参与”“沉浸式体验”转型升级。通过引入互动装置艺术、夜间灯光秀、村落手工体验等新型旅游内容,构建以夜游、亲子、艺术研学为核心的复合型消费场景,为游客提供“游中学、学中玩”的多维文化体验,从而助力旅游产业实现从数量扩张向质量提升的跃升。

(三)激活文化生产要素,带动产业链条升级。公共艺术项目作为文化生产与消费的双向驱动器,不仅可激发文创设计、非遗手工艺、文化餐饮等相关产业的发展热情,还能倒逼传统渔业、制造业等产业进行品牌化、服务化转型。同时,通过建立艺术驻地、创意工坊等机制,吸引更多青年人才参与地方产业实践,推动形成“文化驱动—产业融合—区域跃升”的发展闭环,增强地方经济韧性与活力。

(四)打造全国领先的生态文化融合示范样板。基于海岛独特生态资源禀赋,岱山县应以“生态美学”为内核,将艺术介入与生态修复、场所再生、空间更新相结合,探索可持续发展与文化表达的协同路径。通过在盐田、渔港、废旧厂房等空间试点实施“生态艺术再造”工程,既强化了生态保护功能,又提升了区域景观审美与文化深度。岱山有望成为集生态、文化、产业于一体的海岛治理示范样板,为沿海地区乃至国家层面提供复制性经验与政策样本。

(本文为“社科赋能山区海岛县高质量发展行动”研究成果,作者供职于杭州师范大学)

以技为舟,以器为媒

评施茜新书《漫越欧亚:大航海时代之后的中国外销瓷》

■宁钢

《漫越欧亚:大航海时代之后的中国外销瓷》一书,以其宏阔的全球史视野和扎实的实证研究,为我们重构了16至19世纪陶瓷技术在全球贸易网络驱动下传播、演变与创新的壮丽图景。这部著作不仅是一部贸易史,更是一部以“技术”为核心线索的物质文明互动史。

一、技术的单向输出神话的消解

传统叙事中,中国陶瓷技术向世界的传播常被描述为一个单向的、由中心(中国)向边缘(世界)辐射的过程。明代和清初景德镇瓷器代表着当时世界的最高水平,蓝浦在《景德镇陶录》中记载的“行于九域,施及外洋”,正是这种技术自信的体现。葡萄牙人、荷兰人最早运往欧洲的瓷器,以其坚硬的胎骨、莹润的釉色和神秘的青花纹样,彻底征服了欧洲。然而,这种痴迷背后是巨大的贸易风险——漫长的航程、中国的海禁政策以及不稳定的供货,都促使欧洲人及其贸易代理人寻求替代方案。

于是,技术的第一次关键性扩散发生了。明清之际中国海禁趋严,日本迅速抓住了市场空白,他们在吸收朝鲜半岛陶工技术的基础上,学习并消化了中国的釉下彩技术,发展了伊万里、有田窑等品种。为了满足欧洲市场特定的审美趣味,日本工匠创新性地发展了“赤绘”(釉上彩)等彩绘

技术,形成了“柿右卫门样式”“金襴手”等独特风格,成功打入了欧洲高端市场。

二、欧洲的“破解”与创新

如果说日本的技术崛起是“替代性补充”,那么欧洲本土制瓷技术的突破,则是一场旨在打破中国垄断的、更具革命性的“技术自立”运动。

首先是材料科学的突破。书中提到,欧洲的探索始于对宜兴紫砂的模仿,但真正的转折点是高岭土的发现。德国炼金术士伯特格尔在奥古斯特大帝的支持下,历经无数次试验,最终成功烧制出欧洲第一件硬质瓷。这一突破,标志着制瓷技术从依赖东方秘方,转变为建立在化学基础上的近代科学。

其次是装饰工艺的融合与创新。欧洲在掌握制瓷技术后,并未止步于模仿。本书详细阐述了欧洲如何将本地艺术潮流与技术传统,融入瓷器制造。例如,德国梅森瓷厂借鉴了欧洲的漆器装饰技法,发展出丰富的彩绘工艺;英国陶瓷产业则大规模应用了从中国明清版画、日本浮世绘等技术演化而来的“转印技术”,极大提高了装饰效率,降低了成本,使瓷器从贵族专享走向中产阶级家庭。

再者是美学风格的主动塑造。欧洲瓷厂并非被动迎合“中国风”,而是积极利用东方元素,服务于本土的审美体系。法

国塞夫勒瓷器的奢华与浪漫,与凡尔赛宫的洛可可艺术风尚紧密结合;蓬巴杜夫人的推动,更使其成为时尚与品位的风向标。这种“技术-艺术”的融合,标志着欧洲陶瓷业完成了从模仿到独创的飞跃。

三、技术的反向影响与全球产业链的雏形

全球贸易与技术竞争的影响是双向的。欧洲本土瓷器的崛起,迅速改变了全球瓷器市场的格局。为了保护本国产业,欧洲各国对中国瓷器课以重税,这直接导致中国外销瓷的价格竞争力下降。为了维持市场份额,中国外销瓷的生产不得不进行调整,这在一定程度上导致了清代中后期部分外销瓷质量的下滑,但这种竞争也刺激了中国生产端的适应性变化。

“广州彩瓷”的兴起与繁荣,便是最典型的例子。由于欧洲市场对带有西方纹章、神话、风景题材的瓷器需求旺盛,而景德镇远离口岸、沟通不便,位于“一口通商”口岸广州的“广彩”行业应运而生。广州工匠采用西洋画法,根据外商提供的图样进行批量彩绘,形成了“式多奇巧,岁无定样”的鲜明特色。这实际上是一种基于全球贸易需求的技术与生产组织模式的调整。

四、学术匠人与全球视野的引路人

通览全书,我们不仅为波澜壮阔的全

球技术流转史所震撼,更被作者施茜教授严谨而充满热忱的研究所折服。从剑桥大学菲茨威廉博物馆对面的古董店,到普林斯顿大学藏书丰富的艺术图书馆,再到康奈尔大学可望四季风景的静谧办公室,她的研究足迹横跨欧美,其资料收集的广度与田野调查的深度,为本书奠定了不可动摇的实证基础。她不仅能从浩如烟海的档案中梳理出贸易与技术传播的脉络,更能从“一堆摆在地板上”的混杂瓷器中,敏锐地辨别出中西瓷器的细微差别,这种“上手”的功夫,是纯粹的书斋学者难以企及的。

尤为值得称赞的是施茜教授的全球史方法论自觉。她将中国外销瓷置于全球网络之中,在这个网络里,中国、日本、德国、法国、英国等都是活跃且能动的技术节点,彼此之间通过贸易、竞争、模仿、创新等方式发生着复杂的互动。她的研究展示了,技术的流传从来不是“先进”文明对“落后”文明的单向恩赐,而是在全球市场需求的强劲拉动下,由无数工匠、商人、学者乃至皇室共同参与的、充满偶然与必然的创造性历程。她赞美了中国工匠的智慧与技艺,也公正地评价了日本、欧洲工匠的学习能力与创新精神,这种客观的史学态度,使得本书的论述更具说服力与当代意义。

(作者为景德镇陶瓷大学原校长,二级教授,博士生导师)