

# 融通有道： 做好博物馆与美术馆的“合”字文章

## 博物馆与美术馆的共振之路

■赵畅

在全国政协十四届四次会议上，全国政协副秘书长、民盟中央专职副主席吴为山受访时表示，应让博物馆与美术馆相融相通，资源共享。他指出：宏观上讲，美术馆是博物馆的一个大的范畴。博物馆面对的主要是历史文物，而美术馆主要是现代和现当代的创作。只有把两者的藏品融通使用，才能体现出历史与现代的过渡，也才能体现出现代艺术家是如何来继承传统，来进行创造的。

其实，这不是吴为山首次提出该观点。在2023年全国博物馆馆长论坛上，他就指出：“博物馆的文物与美术馆的创作相互补充、相得益彰。因此，博物馆和美术馆合作，是必要的，也是必然的。”

如今，越来越多的博物馆重视与美术馆、艺术馆、画院等美术机构的合作，以实现优势互补，如“宋韵今辉艺术特展”“墨韵文脉——八大山人、石涛与20世纪以来中国写意艺术展”“意造大观——宋代书法及影响特展”等展览，集合数家甚至十数家文博机构共同联动，举办展览、直播、讲座、公教等形式多样的活动以及文创开发，从文物保护到学术研究，再到公共教育和衍生产品，碰撞产生新的火花。

如何把两者打通，让博物馆、美术馆形成一个打破隔阂，实现更高层次的协同发展，促进文化交流和共享的平台。本期，美术报抛砖引玉，邀请读者参与讨论。

吴为山提出的“让博物馆与美术馆相融相通”，无疑是一项有的放矢的建议。依笔者之见，这个建议是建立在这样三个基点上的：

一是时间上的互补性。从时间维度上，博物馆藏品与美术馆藏品，看似“井水不犯河水”，但却呈现出互补性的特点，更何况“宏观上讲，美术馆是博物馆的一个大的范畴”。从这个意义上说，融合互补也有利于彰显中华文明的连续性，并从一个侧面印证“只有中国才是数千年来世界文明古国中唯一没有发生过文化断层的国家”的结论；

二是资源上的融合性。从表面上看，两者的藏品在时间的边界上相对独立，其实有着千丝万缕的联系。换言之，美术馆的作品都是承袭传统所创作的作品，只有实现资源互通共享，才能“让美的源头在流淌的继承中得到体现”；

三是文旅上的驱动性。近年来，全国范围内的博物馆热不断涌起，节假日博物馆、美术馆更成为公众的打卡地。如何保持游客参观博物馆和美术馆的热度？如何促使参观者特别是年轻人实现从“打卡拍照”到“深度读史”的需求升级？加强博物馆和美术馆资源的有效整合，陆续推出立体而系列的展览载体，该是一个不错的选择。

让博物馆与美术馆相融相通，显然不是拍脑袋想出来的，而是基于上述的多重考量提出来的。可以相信，当博物馆与美术馆的资源得到有效整合而相融相通之时，在众多藏品的佐证下，不仅能够展示中华文明的延绵不绝、生生不息，而且“让今天的创造当中所展示的继承的优良传统得到体现，让人们从中悟出真谛”，也将水到渠成、瓜熟蒂落。只是，要把这篇文章做大做实做好，下一步还要在提高站位、形成共识的基础上，围绕“强合作、重策展、建机制”三个方面作出积极努力。



浙江美术馆“山林气象——金农特展”现场

首要的问题在于：要形成全国一盘棋的思想，而不能相互割裂，更不能出现融合屏障与整合壁垒。毕竟，自古以来中华文明是一个统一的整体，虽然各地有各地的文明特点，但都统一于中华文明的大框架内，且其相融相通、共享共荣的特点始终不变。去年，“天籁回响——项元汴诞辰500周年书画特展”在浙江嘉兴博物馆开展。该展览汇聚了北京故宫博物院、上海博物馆、辽宁省博物馆、四川博物院等中国16家收藏单位的“顶流”展品。如果说，文物“出差”之举，说明博物馆之间内部的融通整合是必要的也是可行的，那么，博物馆与美术馆之间的资源又何以不能相融相通？须知，加强两者资源的有效整合，不是简单的空间转移，而是为了让历史在特定语境中“活”过来，进而满足参观者深层次参观、深维度欣赏的审美需求。

其次，核心的问题在于加强科学策展。策展，作为一种在艺术展览活动中实施构思、组织、管理的专业行为，唯有高质量策展才能确保高效益展览。为此，在策展中要考虑博物馆与美术馆资源整合的新情况、新特点。新内容，应遵循“有计划、有创意、有特色”的原则。有计划，就是既要有长远和中期规划，又要有近期的具体计划。尤其对近期的展览计划，须拿出细化方案，使其具有可操作性；有创意，就是围绕展览主题，在藏品题材的表达上要体现轨迹清晰、内容丰盈、表达厚重的要求，并

引入数字化的手段，以引导参观者进行沉浸式欣赏；有特色，就是说在资源整合过程中，坚持“各美其美，美美与共”的要求，力求避免题材的简单雷同、资源的随意浪费。同时，要借打造具有个性特色的展览，实现地区与地区之间的展览交流。为此，我们更要加强对策展人的培养和引进，以期适应资源整合的新趋势、新需求。

加强对博物馆与美术馆相融相通的管理，无疑是面临的一个新课题。结合顶层设计微调，需要进一步明确相关管理职责和服务要求的定位，通过充分授权，令资源整合依法依规、有序实施，以调动实施者的积极性和创造性。同时，在具体实施联手合作的过程中，双方要探索建立并落实诸如藏品交流安全保障机制、策展人服务管理机制、品牌创新激励机制、单位协作奖惩机制、展览投入绩效评估机制、走出国门融入世界文化交流舞台的引导机制，等等。去年3月11日，由中国美术馆、甘肃省文物局主办的“墨韵文脉——甘肃丝路艺术珍品展”，汇聚敦煌研究院、甘肃省博物馆、甘肃简牍博物馆及中国美术馆藏品240余件（套），涉及彩陶、简牍、帛书、画像砖、花砖、陶俑、木俑、写经、彩塑、临摹壁画等多个类别。以宝藏历史文物为主的博物馆和以展示现当代艺术创作为主的美术馆共同合作，使传统与现代共处同一空间，展示创新轨迹和文明历程。这一成功经验，内里定蕴含着诸多机制的创新，我们必须认真总结、努力学习、积极推广。

随着博物馆与美术馆资源整合、交融共通机遇的来临、进程的加快，我们还应深入思考如何做好让参观者既“过眼”又“入心”的这一课题，既要透过这些藏品的外在，令作品回归其原有的时代语境，并窥探其在时空转换中守正创新、创造提升的妙谛，进而实现博物馆与美术馆藏品价值的生动回归。



“墨韵文脉——八大山人、石涛与20世纪以来中国写意艺术展”展厅现场 陈曦/摄