

从兴趣出发， 艺术不再 触不可及

■本报记者 俞越



扫一扫，看浙江
百姓的文艺范儿

就在3月16日下午1点30分，记者的办公室里爆出一声惊喜的感叹：“我中签了！”

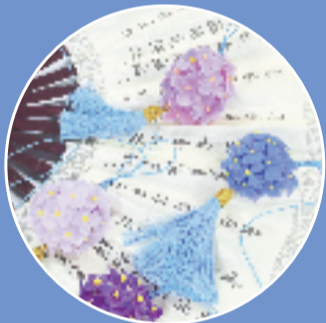
同事小沈报名的浙江省文化馆“2026年春季AI艺术创想家”课程的摇号结果出炉——报名169人，中签16人，近10:1的录取比例，确实值得激动。而另一边，叶老师却有些失落，她报的两门课都没中。

今年，浙江省文化馆春季班共开设86门课程，覆盖职业技能、兴趣爱好、生活技巧等多个领域，其中包括15门收费进阶班。报名通道一开放便迅速满额。

► 2025年夏季
皮造花制作班
学员作品



◀ 2025年夏季
冷瓷班学员作品



► 2025年夏季
绒花班学员作品



◀ 2025年夏季
书法楷书班



► 国风美妆班
学员造型



◀ 2025年春季
油画班



从兴趣出发，走向“进阶”之路

“AI作为新的生产工具早已投入实际应用。我从事视频剪辑工作，但在使用AI制作视频方面还是新手，正好文化馆有这门课，我想通过课程学习提升专业技能。”像小沈这样的故事还有很多。

作为浙江省文化馆的品牌项目，“全民艺术学堂”设有春、夏、秋三季课程，每季8至10堂课。课程免费、师资优质，使得“一课难求”成为常态，曾一度出现4000人争抢30个名额的火爆场面。

许多人最初只是抱着“试试看”的心态报名。记者的同事小施便是其中之一。从2023年起，她陆续报名书画、乐器、手工艺等课程却屡屡未中，直到去年秋季终于中选“实用编辑出版”课。此后一个多月，她每周六乘坐一小时地铁前往浙江传媒学院，和来自各行各业、年龄从20多岁到60多岁的同学一起学习。“我一直对书籍编辑出版很感兴趣，希望能通过这门课接触更多实践内容，也向业内老师请教更多行业信息。”虽然最终未能完成“出版一本书”的“作业”，但在与同学的交流中，她仿佛“阅读了许多不同的人生”，过程令人难忘。

油画班的盛琦老师对此深有感触：“我们上课一个多小时，差不多八点半结束，但大家热情高涨，常常拖堂。有一次一位同学画得太投入，结果教室楼的正常出口关了，打电话给我，最后从地下车库离开。”他感叹，学员们平时工作繁忙，但学习起来却异常热情。“不少人在一期课程结束后，都会问我能不能继续学，想进一步提升。”

浙江省文化馆馆长阮静表示：“近年来学员呈现出两个明显特点：一是学员粘性高，许多人参加过课程后仍持续参与；二是学员要求不断提升。”从2025年夏季班起，省文化馆在充分调研基础上，首次创新推出收费进阶班，课程体系在原公益基础班之上全面升级，以满足有一定基础的爱好者对艺术技能深化的渴望。与公益基础班摇号不同，进阶班采用“手慢无”的秒杀形式。

这一变化在授课5年的胡老师的书法班上体现得尤为明显。学员周月红从免费课摇号中签到如今报名进阶班，计划增加碑帖学习。而须同华则通过篆书练习重拾书法热情，今年春节前为亲友写春联，每天练习五六个小时。“写春联虽是小事情，却为生活增添了许多乐趣，也增进了友谊。”“很多学员坚持书写、在朋友圈打卡，课后自发组织学习小组。文化馆也很支持，给我们提供了书法自习室平台。”胡镇表示，学习小组后来发展为文化馆公益文艺赋美群体，过年过节走进社区写福送春联，平时也会教小朋友写书法。“他们在文化馆学有所成，又反哺社会，这让我触动很大。”

师、生、馆共创“夜校”课程

3月初，小红书上的“浙江省文化馆小前台”向网友发出课程征集。帖子发出不久便收获200多条互动留言。看到“声乐”“八段锦”“话剧表演”等留言，“小前台”回复道：有！有网友留言“吉他”，“小前台”回复：尤克里里行不行？还有网友强烈建议“马术”，“小前台”幽默回应：不太可能。

这个充满“活人感”的账号，背后主理人是浙江省文化馆艺术培训部主任周平。她表示，文化馆的“夜校”早已从“提供什么课程”转向“大家需要什么课程”。“今年征集里，很多网友提到缝纫。虽然回复‘手缝行吗’，但我还是想办法对接沟通。现在上夜校的多是年轻人，我们也希望通过这种方式了解他们的喜好。”

倪琳开设的美妆班，正是“共创”理念的体现。从生活美妆课到古风美妆课，再到新推出的动漫cos妆，每次开课前她们都会做大量调研，征集学员关注的焦点。今年，她们发现越来越多的人对cos妆感兴趣，学员积极参与调研、动员身边朋友提供意见，方便老师开展课程。

为避免“夜校热”成为“一阵风”，各地文化馆下足功夫：组成调研小组、发放问卷、严格把关课程质量与师资力量，确保授课内容优质，服务精准对接年轻人需求。浙江省文化馆从课堂专业知识、课堂活跃度等六个维度对课程质量进行评估，课后开展学员满意度调查，及时反馈问题并与授课教师交流探讨。在师资选择上，文化馆保留原有优秀教师的同时，面向全社会招募，吸纳文化旅游系统、艺术院校等人才。如小沈报的“AI艺术创想家”课程，便是省文化馆与浙江传媒学院合作开设的。

打破围墙，艺术共享

在刚刚公布的2026年浙江省民生实事中，有一项是建设“全民艺术学堂”300个点位，推动优质文化资源精准直达基层。

在浙江，“市民夜校”并非一线城市专属。各级文化馆通过“省馆送经验、地方创特色”的模式，如杭州市文化馆打造“潮生活·艺课堂”；宁波市文化馆推出日间公益品牌“午艺课堂”；湖州市文化馆自2016年起实施“城市艺术课堂”。

从2023年的西子廊桥“盲盒音乐会”，到2024年3月推出的限时“艺术自习室”，再到如今的“全时段开放”，浙江省文化馆盘活资源、充分利用场地，让艺术触手可及，点亮城乡公共空间。走进省文化馆，书画教室还与时俱进地设置了“I人教室”和“E人教室”。大家可根据喜好选择：I人区可独自写画，E人区则可相互交流探讨，互不干扰。琴房里，钢琴、大提琴、箜篌、古琴等乐器均可预约使用，很多乐器由教师免费提供。

“没有围墙的夜校”，将课堂搬到户外露天，也是浙江省文化馆系统工作的新亮点。如“武林旋风”下沉舞台，青年女歌手在星空下教大家合唱《大鱼》；衢州市文化馆将“全民艺术学堂”中的“南孔夜校”增设户外版，把免费文化、艺术公益课堂从室内场所转移到商场、广场、古城街头，市民游客可“零距离”体验书法、水彩、舞蹈、音乐、戏曲、摄影等内容。“这真是一个很有意思的想法！”参与体验的市民赞叹道。

“艺术素养的培养需要长期学习，仅靠几次课程、几场活动，不可能在短期内真正学通一门文化艺术课。但将课堂搬到户外，让文化艺术教学走下讲台、走入人群，消除了教学与受众之间‘看不见的墙’，让普通市民与文化、艺术有了面对面、零距离的交流和体验。”衢州市文化馆培训部主任龙凤告诉记者。

冬季是收获的季节，省文化馆会举办文艺赋美全民艺术学堂培训成果展演，以“动态展演+静态展览”双轨形式，演绎出属于浙江百姓的“文艺范儿”。2025年底，衢州文化馆选送两个节目赴杭州运河大剧院参加展演，学员们激动不已：“从没接触过专业舞台，没想到通过学堂的8次培训，就能和大家一起完成这么精彩的表演！”二楼观众大厅同步展出的静态展览，集结浙江省76位学员的130件优秀作品，涵盖书法、绘画、传统文化手作、摄影、文创等多个类别，让参与者收获满满。

凭借热爱与努力，让业余爱好者登上专业舞台、呈现作品，或许就是文艺赋美的意义所在。