

当AI遇上“谷子”： 漫剧创作的黄金时代与长久之道

2026年春，二次元文化以破竹之势席卷青年消费市场。从荧幕方寸之间的遥望跃升至桌面周边触手可及的陪伴，从虚拟偶像的数字鲜活流转至实体谷子的情感寄托，一场以“谷子经济”为核心的商业变革正在全速上演。如今，“谷子”早已不再是小众亚文化的边缘配饰，而是跃升为拉动消费的全新引擎。当经典IP的艺术表达与Z世代的情感确权需求深度绑定，当工业化生产的巨轮与AI赋能的快舟并驾齐驱，艺术的变现路径正被全面重构，迎来前所未有的黄金时代。

在技术狂飙的浪潮下，一个行业命题亟待解答：AI时代漫剧创作的长久之道究竟何在？创作者该如何解锁AI新技能的正确姿势？前沿制作工具又将如何重塑未来创作版图？本期《美术报》聚焦2026年AI漫剧动向，透过爆款现象与产业生态，解析艺术在青年消费市场的转化逻辑，探寻商业价值释放的真实路径。

“主桌”已上，“天花板”够高吗

——AI漫剧的量产突围与审美守城

■本报记者 厉亦平

见习记者 沈秋妍



AI短剧《霍去病》画面(资料图片)



由崇卓文化出品、高天子总导演的《天选者》

曾经，漫剧制作犹如一条精密而昂贵的工业流水线，成本与产能是横亘在创作者面前的大山。然而，自动化工具的普适性革命，正在彻底改写这一规则。

破局量产瓶颈 流水线革命重塑产业门槛

以爆款作品《霍去病》为例，一支仅由少数组成的创作团队，借助“纳米漫剧流水线”，仅以不到3000元的算力成本，便打造出了播放量数以亿计的精品力作。这一案例生动地预示着，2026年将是自动化生产工具全面渗透的元年，产能效率已然成为决定团队能否坐稳“主桌”、跻身主流市场的核心入场券。

当前，AI影视制作的瓶颈已不再是“技术能否实现”，而是“不确定性”带来的高试错成本与低生产效率。普通用户使用大模型生成视频，“抽卡率”仅约30%，即便是提示词功底扎实的资深创作者，成功率也徘徊在50%左右。这种“三抽一”甚至“二抽一”的低效损耗，严重制约着行业的规模化扩张。

为破解这一痛点，360纳米AI事业部推出的“纳米漫剧流水线”给出了高分答案。依托Agent智能体技术，该流水线构建起覆盖故事构思、脚本创作、角色设计、分镜执行到视频生成的全链路数字团队。360纳米漫剧流水线产品负责人付新表示，对症下药。首先，把全流程串联固化，加上了“非线性编辑”逻辑。这意味着点点“下一步”就能自动往下走，但如果中间觉得不对，随时能退回去改，改完后面的资产自动同步，既高效又灵活。其次，不只是接入了SOTA模型，更搭了包含19个专项智能体来提升模型输出效果。比如为了解决人物变脸，智能体会先做全局分析生成三视图；为了解决场景穿帮，团队打磨了“空间布景引擎”，把道具和场景深度绑定，用空间坐标和机位来保证效果。“这一套组合拳下来，提升是立竿见影的。成片一次性制作通过率直接拉到了90%以上，大幅降低了抽卡成本，提升了普通使用者的效

果下限。团队把剧集的资产全都沉淀下来复用，在产品内就能及时审片，协作效率有很大提升，实现了规模化的高质量产。”360开创了行业生态共创的全新模式，以平等协同的定位，推出“脑力、费用、平台”三位一体的深度合作方案，从优质IP与剧本的共创，到全流程制作的陪跑，再到平台流量资源的直达，通过利润共享、风险共担的机制，携手行业伙伴打造口碑与流量双丰收的行业标杆。

坚守审美高地 技术平权下的艺术内核之争

随着各大平台对内容质量要求的不断升级，行业内容权重已形成清晰的价值排序：真人剧 > 3D动画 > 2D动画 > 解说漫。平台正积极引导AI内容创作者告别野蛮生长，向精品化与长期价值化方向深耕。

这恰恰揭示了一个深刻的行业真相：技术平权并不等于创作平权。当工具变得唾手可得，甚至人人皆可上手，审美判断力、内容把控力与叙事创造力，反而成为了行业中最稀缺、最难以复制的核心竞争力。

“AI来了之后，技术相对平权，但是审美不平权，AI正在把漫剧从手工作坊变成工业化生产，创作逻辑变成艺术家抓创意审美，AI负责高效执行，人机协同重塑整个行业。”杭州千机动漫CEO李云杰的这句话，道出了行业的共识。灵矩动漫品牌中心负责人樊玮也在爆款方法论中指出，内容质量在成功逻辑中占比过半，而“人设塑造”“爽感节奏”等核心要素，本质上都是审美判断的集中体现。即便所有人手中握着同款工具，最终呈现出的作品质量依然可能天差地别。因为审美是对画面构图、色彩光影、情绪节奏的综合艺术拿捏，这种感性的智慧与艺术的灵气，是任何工具都无法“一键生成”的。

在产能规模化爆发的当下，审美能力正是作品能否在同质化红海中脱颖而出的关键钥匙。简易便捷的AI工具能提升团队的制作下限，让新手也能完成及格线

的作品，但真正决定作品能否流传、能否成为经典的上限，依然掌握在那些拥有专业素养与艺术积淀的“专家”手中。

“AI漫剧的赛道竞争，本质是产能与效率的竞争，只有把标准化、规模化的AI效率做到极致，才能在行业洗牌中赢得先机。”重庆智佳科技CEO李滨虹表示。

从“手工作坊”到“工业引擎” AI漫剧如何走稳精品化之路

纵观当下漫剧产业的变革浪潮，我们清晰地看到：技术为漫剧产业插上了腾飞的翅膀，却永远无法替代内容与艺术的灵魂内核。AI是提效的利器，是生产的基石，但它不能替代创作者去感悟人性、创造意境。

近日在杭州紫金港科技城内的西投·云城犀谷产业园举办的“2026漫剧工业新引擎·杭州站”活动上，150余名漫剧产业链上下游从业者，聚焦行业效率触顶、成本高企、内容同质化的核心痛点，以纳米漫剧流水线为核心载体，发布了从生产到变现的全链路解决方案，推动AI漫剧行业工业化升级。其中，“新时代漫剧行业发展内容精品化与商业价值重构”为主题的圆桌对话中，多位嘉宾围绕AI漫剧行业未来3-5年的核心增长动力、从“手工作坊”到“工业化生产”的底层基础设施建设、平台内容标准变化带来的行业挑战、量产与精品化的平衡之道、AI工具全流程落地降本提效等核心议题，展开了深度的观点碰撞与行业探讨。圆桌对话由wuhu动画人空间创始人王善扬主持，360集团高级总监吴琼、杭州千机动漫文化传媒有限公司CEO李云杰、灵矩动漫品牌中心负责人樊玮、崇卓文化CEO任泽辉共同参与。

在AI狂飙突进的时代，创作者更应守住审美与创意的底线，在工具普及的浪潮中打磨差异化的作品内核。唯有以技术赋能生产流程，以审美坚守作品品质，才能既拥抱工业变革的红利，又不丢失艺术表达的本真，在AI造梦的征途上行稳致远。