

文化这桌席，人人都有座

——新大众文艺的共创共享之路

编者按：2025年10月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出：“广泛开展群众性文化活动，繁荣互联网条件下新大众文艺。”这是党中央深刻把握社会主义文艺本质、主动顺应信息技术发展潮流提出的重要举措，标志着新大众文艺正式上升为国家文化战略。2026年，“繁荣互联网条件下新大众文艺”首次写入政府工作报告，进一步从国家政策层面确立了其战略地位。

“新大众文艺”在当下绝对是个热词，从中央到基层都在大力推进“新大众文艺”建设，其深层动机和核心意义远不止于繁荣文化，而是在于重构文化参与的权利结构：它打破了过去由精英或资本主导的创作门槛，让普通人的情感、记忆与审美能够通过短视频、绘画、民间歌谣等多元形式进入公共领域。这种“向下扎根”的文艺实践，一方面激活了基层社会的文化自觉，缓解了现代化进程中这些人的失语焦虑；另一方面，它通过共同创作修复了当代社会的人际信任，在基层构筑起文化认同的“压舱石”。更深层看，这本质是一场文化治理的范式转型。当文艺不再是宣教工具，在全球化与互联网带来的多元思潮冲击下，突破传统文艺生产传播流程，创新文艺形式和表达方式，呈现共创共享的新型文艺形态。这种“新”或将催生一种更具包容性的公共文化生态，推动文化领域的共同富裕。

本期刊登部分专家和学者关于“新大众文艺”的见解和看法。且看这桌“席”上，每个人如何落笔、如何上菜。

一场人民性与大众化相统一的时代实践

■西沐

新时代文艺发展的时代背景

美学范式的整体性转型。全球美学研究与实践正从传统的逻辑思辨、对真善美的本体论追寻，向文化研究、感官体验与日常生活审美化转向，新时代文艺也同步完成着文化内涵深化、场景化落地与沉浸式体验的全方位迭代。

审美文化的全面兴起。人工智能时代的到来，推动审美活动突破传统文艺的边界，向日常生活全域渗透，离散化、碎片化、快餐化的内容消费与个性化、定制化的审美需求同步深化，深刻重塑了新时代文艺的发展格局。

新消费浪潮的持续崛起。伴随居民消费结构的升级，精神文化消费与情绪价值需求成为市场的核心增长点，个性化审美表达、场景化体验需求持续深化，进一步强化了新时代文艺的情绪供给与消费属性。

文艺与数字科技的深度融合。数字技术与文艺创作、传播的融合达到前所未有的深度：一方面，技术革新极大释放了内容生产活力，推动文艺表现形式的多元化创新；另一方面，更催生了文艺传播方式的革命性变革，彻底打破了传统文艺的传播壁垒。

文艺全链条的大众化转向。新时代文艺核心体现在：一是文艺内容生产的门槛持续降低，创作主体日益大众化；二是文艺传播格局彻底重构，呈现出去中心化、扁平化的鲜明特征；三是文艺的接受者与生产者实现了前所未有的身份重合与高度统一。

媒介传播形态的迭代创新。以互联网为核心的数字媒介持续迭代，推动文艺传播突破传统媒体、传统新媒体的既有框架，向由新场景、新技术构建的全维度数字空间延伸，商业消费



湖北美术学院木雕非遗代表性传承人培训

逻辑与文化产业机制，已成为驱动文艺传播创新的核心力量。

我们必须正视的文艺现实变革

文艺的创作主体与服务重点已发生根本性位移。传统精英文艺的创作范式与传播路径面临前所未有的挑战，普通大众从文艺的被动接受者，转变为站在新时代文艺舞台中央的核心主体，文艺的服务对象与创作主体实现了双向同频的变化。

文艺传播的主战场完成系统性迁移。文艺传播的核心阵地，完成了从传统媒体到互联网新媒介，再到市场逻辑与产业机制深度融合的全链路传播生态的迭代，市场化、产业化的融合传播已成为文艺传播的主流形态。

市场机制深度介入文艺的价值生成全过程。流量数据、用户反馈、商业转化等市场要素，不再是文艺创作的后置环节，而是深度嵌入内容生产、传播、衍生的全流程，成为文艺价值生成与评判的重要维度。

文艺整体生态发生结构性重塑。文艺生态最核心的变革，是内容生产

的核心主体，从体制化、专业化、学术化的精英群体，转向更广泛的大众群体；文艺创作的主体格局，正从体制内的专业生产，向大众化、民间化、全民化的全民创作深刻转型。

新大众文艺新形态的核心特质

新大众文艺新形态是全民族文化创造活力的集中迸发。新大众文艺是全民族文化创造力在新时代文艺领域的集中喷涌，形态多元、风格多样、贴近生活的“小而美”大众化创作与演绎，获得了最广泛的大众认同与喜爱。

新大众文艺新形态是人民性与大众化的内在统一。新大众文艺的核心特质，是社会主义文艺的人民性本质与文艺实践的大众化路径实现了深度契合与内在统一，真正践行了“文艺为人民服务”的根本宗旨。

新大众文艺新形态是自下而上的全民性文艺变革。新大众文艺不是由顶层设计、精英引领的文艺运动，而是发源于民间、生长于大众、由亿万群众自发参与推动的自下而上的文艺变革，拥有最深厚的群众基础与最旺盛

的生命力。

新大众文艺新形态是创作、演绎、传播全链条的主体同一。新大众文艺彻底打破了传统文艺“创作-演绎-传播-接受”的环节割裂，大众既是内容的创作者，也是演绎者、传播者与接受者，实现了文艺全链条的主体高度统一。

新大众文艺新形态是时代文艺与数字科技的深度融合产物。新大众文艺是数字技术与新时代文艺实践深度融合的必然成果，互联网、短视频、直播、AI等新技术，为大众文艺创作提供了工具、平台与传播渠道，成为全民文艺创作的重要基础设施。

新大众文艺新形态是大众创造、服务大众新生活的文艺新生态。新大众文艺构建了一套“源于大众、为了大众、由大众共享”的完整文艺生态，文艺不再是脱离生活的殿堂艺术，而是深度融入大众日常生活、服务群众美好生活需求的日常实践。

从新大众文艺新形态的核心特质我们可以看出，它是一种新的文化形态，有其内在的系统发展逻辑与规律。新大众文艺是人民文艺的时代化、具象化实践。人民性是社会主义文艺的根本属性，而新大众文艺正是社会主义人民文艺在新时代的具体化、时代化呈现，是一场由亿万人民大众亲身演绎的、人民性与大众化高度统一的时代文艺实践。尤其以大众共创共享实现文艺的人民价值。其核心追求是大众共创、大众共享、共同体体验，最终实现欢乐人民、幸福人民、鼓舞人民的价值目标。在这种状态下，唯有以正向引导与双向融合护航，新大众文艺才能行稳致远。

（作者为中国文艺评论家协会艺术产业委员会主任、博士生导师）