

## 审美平权时代， 美术何为

■陈飞翔

数字技术打破了传统艺术创作的壁垒，移动互联网改变了美术作品的传播与展示方式。“新大众文艺”正以不可逆的态势，调整着美术与大众、传统与当代、专业与非专业的关系。它是数字时代深层的文化革新，值得从边界、体验、价值、差异与走向等角度加以审视。

传统美术与新大众文艺的根本区别在于创作话语权和评判逻辑的变化。传统美术以专业者为核心，依托实体空间和精英评价体系，追求技法、意境与经典性，呈现“精英创作、大众观赏”的单向格局。新大众文艺以数字技术为支撑，打破材料、技法和空间限制，普通人无需系统训练即可参与，审美评判更趋多元，强调情感表达、个体经验与互动性。传统美术重“技进乎道”，新大众文艺重“情动于中”。二者不必分高下，传统美术守护深度与高度，新大众文艺拓展广度与温度，共同构成当下美术生态的完整面貌。

新大众文艺的核心价值在于拉近了美术与大众生活的距离，让“大众文艺”具有新的时代内涵。审美不再局限于美术馆，而成为日常可触达的体验；创作不再是专业人员专属，而成为普通人抒发情感、记录生活的出口。专业美术从艺术符号转化为可感知、可参与的生活实践，这是审美民主的落地，使“艺术为人民服务”在数字时代有了更实在的落脚点。

评价新大众文艺不能仅用“专业与否”的尺度。它是文艺人民性的鲜活呈现，拉近了艺术与生活的距离；它推动艺术生态开放与更新，注入民间活力；它体现文化自信，让普通人用日常叙事承载文化根脉；它促进艺术从实体向数字场域延展，从静态展示转向互动体验。其价值更多在于格局的调整——从精英专属走向全民共享，从单向输出转向双向共生。

民众创作素养的提升将催生更多民间精品，数字技术迭代将丰富表现形态，本土文化融入将为创作赋予独特底色。但也要警惕一些问题：门槛降低带来同质化，技法弱化导致浅层表达，过度依赖技术稀释手工温度，版权和评价体系滞后造成生态混乱。若一味追逐流量和娱乐，可能陷入“数量多、质量不足”的困境。

我们不必苛求每件作品都成为经典，也不能放任低俗化、同质化泛滥；不必否定传统美术的核心价值，也不能忽视新大众文艺释放的力量。只有在专业与大众、技术与人文、娱乐与审美之间找到动态平衡，新大众文艺才能突破瓶颈，真正成为连接传统与当代、艺术与生活、精英与民众的桥梁，在时代变化中保持生命力。

（作者为安徽省美术家协会副主席）

## 新大众文艺赋能下的美术新生态

■杨锋

在新大众文艺视域下，美术实践正经历深刻变革与重构。作为互联网时代的新兴文艺生态，新大众文艺以“人人都是创作者”为核心，依托科技媒介的赋能，打破传统美术在创作主体、受众场域及传播边界上的局限，推动美术实践向更广泛的群体延伸，实现大众参与的双向转换。

### 大众互动与人民性彰显

新大众文艺的显著特征是全民参与，这一特征在美术实践中体现为创作主体从专业群体向大众群体的拓展。传统美术创作主体多为专业美术工作者、艺术院校师生，而如今，社区居民、企业员工、农民工、外卖骑手等非专业群体纷纷加入。数字美术课堂、虚拟画廊、数字展陈等新型媒介形态，打破了传统教学对师资和线下空间的依赖，使大众能够便捷获取专业知识和创作工具，在实践中成为美术的参与者。社区美育、市民画室、企业艺术团等平台应运而生，为非专业群体提供交流与创作空间，使其在业余时间表达情感与诉求。这种全民参与的美术实践新形态，不仅丰富了大众精神文化生活，更使美术回归人民、服务人民，深刻体现了“人民文艺”的核心理念。

### 技术赋能与主动传播

媒介技术的发展极大降低了美术参与的门槛，增强了大众的互动体验。短视频平台提供零基础的国画、油画等教学内容，大众无需专业背景或高昂学费，通过手机、电脑即可获取免费资源并完成创作，打破了传统美术学习的小众精英化壁垒，推动美术从“小众艺术”向“大众普及”转变。网络直播增强了美术作品的二次创作特性，

形成从“观看”到“交往实践”的全民参与场域和多层次交流空间，改变了传统以美术馆、纸质出版物等机构为主的单向传播方式，使大众从被动接受者转变为主动参与者。在新大众文艺的驱动下，科技媒介赋能的美术实践呈现出移动化、场景化、交互化的主动传播模式，推动传统“作品—观众”关系向参与式艺术实践转变。

### 时空突破与全民美育

科技媒介重塑了美术接受的空间与方式，打破了传统美术馆等专业场馆的局限，将美术接受延伸至社区、乡村、校园等更广泛的场景。2026年全国两会上，许江委员指出威尼斯双年展中国馆“天地人机的融合”体现了接受场面向数字媒介空间的延伸；宋亚平代表提出的数字美育平台，助力乡村儿童突破地域限制，拓展了数字化接受场景的覆盖面。艺术与社区联动、优质资源巡展下沉、写生基地与大众美育课程的开展，实现了“美化环境、沁润心灵”的双向滋养。互动共创模式打破专业与大众的壁垒，通过共创共展实现同频共振，形成“接受—互动—共创”的参与机制，有效提升全民美术素养。在国际化发展方面，兼顾本土传承与全球传播，打造中国美术视觉IP，通过国际传播与海外巡展提升中华文化的全球影响力。

综上，数字时代催生了新大众文艺这一新型文艺生态，其“人人都是创作者、人人可参与传播”的核心特征，正在全方位重构美术实践。科技媒介的赋能推动美术突破传统边界，实现向大众化、多元化、互动化的转型，为新时代美术发展注入了强劲活力。

（作者系西北大学艺术学院副教授、硕导）

## 何以人人都是艺术家

### 新大众文艺视域下浙江美术实践的审思

■姚凤

数字技术的浪潮不仅重塑了媒介生态，更催生了一种全新的文艺形态——新大众文艺。当下正是一个“人人都是创作者、人人可参与传播”的新型文艺生态，艺术的创作权正从专业精英手中向更广泛的社会群体扩散。在美术领域，这一趋势引人深思：短视频平台上“零基础油画教学”的爆火、社区美育的蓬勃开展、外卖骑手的业余创作，都在叩问：当“人人都是艺术家”的技术门槛消失，专业美术何为？立足浙江本土实践，我们或可窥见美术发展的新可能。

### 技术祛魅：创作门槛消解后的认知重构

新大众文艺破除的第一重壁，是创作主体的精英化。从美术学院严苛的技法训练，到艺术圈层晦涩的理论话语，这套精英化体系固然生产了无数艺术瑰宝，却也无形中将大多数人的创作冲动压抑在“不够专业”的自我怀疑之中。

然而，短视频平台上的“零基础油画教学”以近乎颠覆的方式打破了这一认知。这种“速成”现象重构了大众对绘画的理解。绘画被还原为一种可习得的表达方式，而非少数天才的专属领地。祛魅过程并非艺术的贬值，恰恰相反，它让更多人获得了用视觉语言表达自我的勇气。

### 浙江现场：“根”与“翼”的双重实践

浙江在这场新大众文艺浪潮中呈现出独特的地方实践，可概括为“根”与“翼”的双重逻辑，前者深扎本土，后者借助技术。

以“根”为本的实践，体现于艺术对乡土生活的深度嵌入。在龙游县泽滩村，这个600年古村通过引入梵歌艺术写生基地，上演了“村民入画”的生动场景。丽水古堰画乡则以“一艺兴三业”模式推动特色产业总产出近17亿元，年接待写生人员超15万人次，与全国近300所高校建立合作

关系。农民画家雷春英每日清晨携画板坐于瓯江畔，笑称自己是“江边的守望者”；“共富工坊”手绘油画畅销70余国，帮助20余户农户实现“家门口就业”。正如当地文联负责人所言：“小镇上，村民是艺术家，艺术家也是村民。”

以“翼”为用的探索，则体现于专业培育与技术融合的双重赋能。浙江省文联持续实施的“新峰计划”，已累计培养459名青年艺术人才。2025年“攀峰”推广计划邀请展的策展理念，即是对新大众文艺融合特征的一次精妙呼应：绘画、雕塑与跨媒体艺术共处一厅，民间工艺作品旁是艺术家与AI的对话，宁波老外滩“艺术码头”将百年港口转化为露天美术馆，工业遗存与当代艺术在此对话。这些实践印证着一个朴素真理：当艺术真正嵌入生活肌理，它便不再是可有可无的点缀，而成为激活城市细胞的内在力量。

### 专业美术何为：在众声喧哗中坚守与超越

面对新大众文艺的蓬勃兴起，专业美术的使命非但不消解，反而愈发清晰。在信息爆炸时代，良莠不齐的内容充斥网络。专业美术界应当以严肃的创作态度、深厚的学理素养，在众声喧哗中保持审美判断的清醒，引导大众从“看热闹”走向“看门道”。同时，专业美术是人文精神的承载者。技术可以降低创作门槛，但无法替代人文关怀。

回到博伊斯的命题“人人都是艺术家”。在新大众文艺语境下，这一命题获得了新的时代内涵。它并非宣告专业艺术家的消亡，而是揭示一个更为丰富的艺术生态：在专业与大众的对话中，在精英与草根的互动中，美术正在回归其本真状态是人类表达自我、理解世界的一种方式。新大众文艺既不是传统精英艺术的简单下探，也不是商业流行文化的纯粹复制，而是一场发生在创作主体、审美范式、传播机制和接受体验等多维度中的深刻革命。

（作者系同济大学美学博士、二级美术师、台州学院艺术与设计学院美术教研组长）