

“10×10×10”共创实验： 从米兰设计周看中国产学研的新时代路径

■ 武奕陈(中国美术学院工业设计学院副院长)

2026年4月的意大利米兰,一场关于全球设计未来的思潮正在这里涌动。作为全球设计风向标的米兰设计周如期开幕,其中,发掘全球青年设计力量的最高平台——第27届米兰卫星展(Salone Satellite),再次成为全世界最具创新活力的能量场。

本届米兰卫星展汇集了全球多所国际设计院校与大学的青年才俊。在这样一个多元文化与前沿理念密集交织的场域中,中国美术学院工业设计学院位于5号馆A14的24平方米展位,以一种轻盈而内敛的姿态,参与到了这场宏大的国际对话之中。相较于现场众多同仁优秀的重型家具原型与大体量产品展示,国美的展区选择了一种“轻量化”的探讨策略。这里没有沉重的庞然大物,取而代之的是26份被精心编辑的“作品档案”以及一些小体量的实验原型。影像、图文、精巧的模型与互动媒介交织在一起,构成了一张探索未来的地图。

这24平方米的空间,是中国设计教育在国际坐标系中的一次自我审视与真诚分享。在这里,中国设计正经历着一次深刻的蜕变:它正在从表层符号的展示,走向工艺转译、材料技术和生活方式的深度表达,以更立体、更当代的方式展现出东方美学的文化深度与青年创新的活力。更重要的是,它代表中国高等教育与产业界,同全球同行真诚地提出并探讨着一个共同的时代命题:在人工智能与新质生产力狂飙突进的今天,设计还能做什么?产学研的未来又该走向何方?

★从单向答题到“双轨共创”： 探寻教科人一体的“国美方案”

2026年4月10日,中国美术学院在建校98周年之际,正式发布了“新青年设计共创行动”。作为浙江省首批教育科技人才一体改革专项试点中唯一入选的艺术类高校,中国美术学院分享了一套破局的“国美实践”。

这一行动努力打破传统的产学研链路。它首创了“双轨并行”的合作机制:一方面,企业可以带着最前沿的产业痛点抛出需求命题;另一方面,高校师生也可以基于对人类未来生活方式的洞察,主动向企业发起创新课题。在这套机制下,学生不再是被动的答题者,而是与工程师、产品经理协作共进的共创主体;教师也从单纯的指导者,拓展为协同创新的合伙人。

在这个被称为“10×10×10”的共创网络中,学院已经与华为、阿里云、小米等81家行业领军企业展开了深度合作,共建的产学研链条覆盖了人工智能、机器人美学等最前沿的科技领域。通过“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”的全流程闭环,原本停留在图纸上的学生灵感,得以有机会直通现代化的生产线。

中国美术学院正在探索一种“科学与艺术从山麓分手,又在山顶汇合”的创



中国美术学院展区 第27届米兰卫星展览现场

新范式。从原来的共创“计划”升级为此次的专项“行动”,仅一字之变,浓缩了设计教育从“预设的路径”走向“涌现的生态”的期冀。当高校、产业与社会尝试打破围墙,创新就不再是线性的相加,而是努力追求指数级的爆发。这就是“10×10×10”所隐喻的乘数效应。

★26次社会提案： 设计的终点不是“物”，而是“关系”

在本次米兰卫星展上展出的26份作品档案,正是这套产学研新机制结出的初步硕果。这绝非一群象牙塔里的学生在闭门造车,而是他们深入产业一线,与科研人员、工程师和产品经理激烈碰撞后的真实提案。

这26份档案,不约而同地放下了对“制造炫酷外形”的执念。青年学子们以设计为媒介,直击当下技术演进、产业转型与社会结构变迁中的核心痛点,试图让现代社会中被折断的联系重新相遇。

在技术应用端,重塑数字伦理的温度。面对“效率至上”的技术狂奔,青年设计师们与智能家居、人工智能算法企业深度协同,努力将冰冷的代码转化为有温度的陪伴。针对“屏幕让家人同处一室却彼此隔绝”的痛点,他们与企业联手将传统家居空间改造为实体互动游戏场,引导产业回归真实的人际陪伴;面对AI算力带来的均质化隐忧,他们在智能烹饪等家电产品的研发中,通过开放底层交互权限,让机器能够学习并守护每个人独特的“家的味道”;甚至在追求极致效率的金融支付终端中,他们也尝试嵌入低阻力的社交互动机制,为都市陌生人创造建立微小连接的温情入口。

在社会服务端,弥合弱势群体的鸿沟。设计正成为推动社会平权、催生新型服务业态的核心力量。学子们深入大健康与无障碍服务产业,将前沿的生成式AI与实时触觉点阵技术结合,成功将三维视觉环境瞬间转化为可触摸的物理点阵图,为全球千万视障群体打通了感知世界的新通道。针对脑卒中康复或儿童感觉统合失调训练中的枯燥与痛苦,设计团队与医疗康复企业共创,将单调的机械医疗动作无缝嵌入沉浸式的多感官交互游戏中。患者从被规训的客体变为了主动参与通关的主体,在趣味中完成身体的重塑。这不仅是对弱势群体的

人文赋权,更是对现代医疗康复服务关系的彻底革新。

在产业探索端,引领向绿向善的生态共生。面向未来的制造业与能源产业转型,青年设计师们跨越了传统的人类中心主义设想。他们与新能源技术团队并肩作战,突破单一能源的局限,将风能、光能与摩擦电能进行高度集成的模块化设计,让户外孤立的能源获取从不确定走向系统协同。在更宏大的多物种共生议题上,他们利用空间环境监测与音频交互技术,让自然界的鸟类等生物成为主导空间旋律的“乐师”,而人类退居为倾听的介质。这些与真实产业技术紧密结合的前瞻性探索,展现了设计在引导科技向善、促进绿色生态系统协同中的核心驱动力。

这26次联合社会提案证明:当设计真正打破象牙塔,深度介入社会痛点、扎根于真实产业泥土中时,它的终点便不再是单一的“物品”,而是重组生产要素、弥合时代裂痕的超级纽带。

★拥抱共创美学： 融入全球协作网络的文化实践

米兰卫星展创始人兼主策展人 Marva Griffin Wilshire 在与中国美术学院策展团队会谈时,对“10×10×10”理念给予了友善而积极的回应。在这个全球设计交流高度密集的场域中,中国文化以一种“非常容易接近、也非常值得探索”的方式被展示出来,引发了同场众多海外院校师生与观众的交流兴趣。

这种国际互动不仅是对参展作品的鼓励,更是中国设计教育方法论融入全球协作网络的一次生动实践。中国设计正在与世界同行的交流中,贡献出一种极具启发性的东方智慧与实践样本。

在新质生产力发展的时代背景下,艺术与科技的融合正在催生一种“共创美学”。这种美学倡导跨越边界,建立一种基于人机协作、校企联合、社会共生的新型关系。“新青年设计共创行动”正是这种理念在教育与产业端的具体尝试。它不仅赋权了广大的青年学子,助力了产业创新,也期待与全球设计教育界一道,在面对共同的时代转型挑战时,分享这一份具有探索意义的中国样本。

“未来不是我们继承的遗产,而是我们共同培育的果实。”

这是写在米兰卫星展中国美术学院展区墙上的一句寄语。从杭州西子湖畔到意大利米兰,这场跨越万里的24平方米“共栖”实验,向我们真诚地分享了产学研融合的一种可能路径:设计正努力成为统合科技与人文、链接产业与社会的纽带。当这股源自中国新生代的创造力与全球270多所顶尖设计院校的智慧在米兰真正相遇与相乘,我们有理由相信,一个更加丰沛、温暖且充满韧性的共栖未来,正在前方等候。



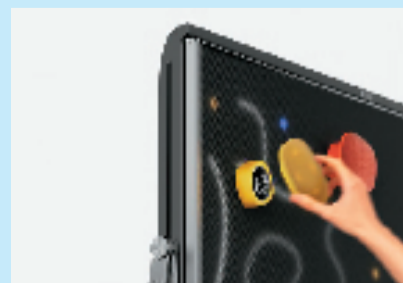
“WHAJOY”从宋代游艺文化中提取智慧,将其转化为疗愈感觉统合失调儿童的互动空间,让病患儿童在步入水墨画卷的过程中完成身体的统合训练。



“PinVision”是一项致力于技术平权的提案。专为全球视障群体研发的它,利用生成式AI与实时触觉点阵技术,提供一种补充视角的认知方式,让“触摸无形”成为视障群体感知世界的一条新通道。



“VITA”将枯燥的机械动作与镜像疗法无缝嵌入沉浸式游戏中。患者不再仅仅是承受痛苦的病人,而是主动参与游戏的主体,这种设计尝试从心理层面上为弱势群体提供支持。



“Funflex”把家里的墙壁变成了一块可攀爬的实体互动游戏场,让智能设备从抢夺注意力的“入侵者”,变回了促进家庭陪伴的辅助工具。