

自然疗愈视角下乡村儿童心育的在地化实践

■潘群璇(浙江省瑞安市马屿镇跃马小学)

针对乡村儿童心理健康教育相对薄弱的困境,本文以在地化资源为切入点,构建由“建立联结—情绪表达—转化困境—认同自我”组成的“四阶心理育人模型”,引导儿童在具体实践过程中,逐步完成从感知、接纳乡土环境到认识、肯定自身价值的心理成长与重塑。

教育部等十七部门联合印发的《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划(2023—2025年)》中提出,要坚持“五育并举促进心理健康”,并强调“以美润心”的育人理念。在此背景下,如何充分挖掘乡土自然资源的教育价值,再将其转化为能贴近孩子内心、发挥情绪疗愈作用的育人载体,已经成为当下乡村心理健康教育实践中,值得深入研究的重要问题。

一、需求唤醒:乡村儿童心理表达的现实困境

笔者面向所在乡村学校的学生开展了问卷调查。调查结果表明,乡村孩子大多天生就喜欢接触自然材料,但在表达自身情绪时,仍面临三重困境:其一为情感联系逐渐减弱,孩子与乡土的情感联系逐渐变淡,对身边丰富的乡土资源缺乏关注与感知,呈现出“熟视无睹”的现象;其二是表达途径相对有限,哪怕孩子内心情感丰富,也无处诉说;其三是身份认同存在不足,很容易将“乡土”与“落后”画上等号,在一定程度上缺少对本土文化的认同与自信。

围绕这一问题,笔者开发了《会说话的

“心笔”校本心育课程,尝试探索“艺术创作”与“心理疗愈”深度融合的乡村心育实践新途径,希望能为乡村儿童心理健康教育提供新的思路与方法。

二、路径探索:自然材料创意转化的“四阶心理育人模型”

《会说话的“心笔”》建构了由“建立联结—情绪表达—转化困境—认同自我”四个阶段所构成的递进式心育模型。

(一)建立联结:引入乡野枯枝,建立环境联结

在封闭的课堂和辽阔乡野之间架起桥梁,使学生与真实自然环境产生联系至关重要。因此,将乡土材料带到教室并赋予其新的意义,可以启发学生去发现容易忽视的自然资源。

在具体的心育实践中,笔者采用“故事赋予+实物冲突”的方式。首先,通过绘本《从前,有一根小木棍》,让学生们对自然材料有了更丰富的认识。之后笔者又用实物引发学生的认知冲突,在他们面前出示了一根有伤痕的树枝并提问:“想不想拥有一支这样的树枝做的小铅笔?”这样一个问题,巧妙地将枯枝从“环境中的废弃物”转化为“需要被改造的客体”,从而在心理层面唤醒了儿童与乡土环境的初步联结,实现了由环境关注到任务驱动的变化。

(二)情绪表达:体验书写不适,外化真实情绪

情绪管理的基础是能准确地感知及表达自己的情绪。而对低段儿童来说,抽

象的情绪词是不容易脱口而出的,所以本阶段的核心是“体验先行”。

在实际操作过程中,让每个孩子亲自摸一摸、试一试手里的“树枝笔”。学生能体会到用树枝当笔带来的不便之处,这是他们亲身体会到的感受,所以十分真切而强烈。

然后笔者通过具体化的描述让孩子将零星的感受与相应的情绪联系起来。这一过程运用了心理学中的投射机制。当学生抱怨树枝“弯”或者“粗糙”时,学生将心中说不出的负面情绪转移到枯枝“替身”上。原来模模糊糊的情绪一旦有了名字,未知的恐惧就会减少,这也为下一步动手转化“不良情绪”指明了方向。

(三)转化困境:修补材料缺陷,克服创作困难

“转化困境”的关键是让学生正视自身的不适感,积极借助艺术疗法当中的“象征性修补”来化解冲突。儿童通过看、摸、选等方式完成“疗愈媒介”与“心理需求”的对接。

为了让更深层次的心理疗愈得以实施,课程进一步设置了“材料配对—象征修补—表达升华”三层递进的疗愈任务。学生由自身的困扰开始,完成了一次完整的艺术疗愈过程。

(四)认同自我:打造专属心笔,确认自我价值

作为整个课程总结与升华环节,这一步是从“做一件学习用品”到“做一个代表我的东西”的飞跃。尽管乡村儿童内心世界十分丰富多彩,但是常有“心里话却不知

如何说出口”的苦恼。笔者引入AI工具作为表达脚手架,将儿童零散的想法具象化为画面,缓解其表达的担忧。最后,孩子们将改造后的“心笔”挂在“情绪枝”上汇成“笔林”,并通过拍照、写心里话的形式表达内心的声音。他们不再是情绪的负担者,而是实现自我价值的被看见者。

“四阶心理育人模型”以接纳乡土为起点,以外化情绪为通道,以克服困难为阶梯,以确认价值为归宿,四个阶段环环相扣,不仅涵盖了从适应社会到自我意识的心理成长需求,同时构成了一个由“乡土之物”到“心田之意”的全方位心理发展过程。

三、成长印记:一根枯枝带来的真实改变

通过课程实施后的行为观察、课后反馈可知,孩子们的心理成长主要体现在以下三个方面:重新关注身边的自然,孩子们从之前的“熟视无睹”变为主动关注身边的落叶枯枝;找到诉说心事的出口,让枯枝成为“安全出口”,孩子们学会通过活动释放负面情绪;在将“无用”转化为“神奇”的过程中,孩子们发现自身独特的价值,克服了自己否定,真正建立起“我很有创造力”的自我认知。

真正意义上的乡村心育,并非强硬地把心理健康相关内容“带入”课堂,而是去唤醒那原本就潜藏在泥土、孩子心底的力量。而这支具有特殊意义的笔留给孩子们的,将会是能够陪伴他们一生的心理韧性、创造幸福的能力。

海岛小学非遗渔民画课程开发与实施研究

■朱波娜(浙江省舟山市普陀区沈家门第四小学)

当年,海岛学校美育面临资源匮乏、缺少公共艺术空间的困境。2008年,教育部强调艺术教育美育主渠道,要求完善课程体系。在此背景下,2009年起我们开设了舟山渔民画课程,从课堂教学转向浸润式美育。基于《义务教育艺术课程标准》对学生审美感知、艺术表现、文化理解、核心素养提升的要求,开展以渔民画为载体的美育浸润实践,旨在探索非遗活态传承的学习路径,构建可复制、开放包容的海岛学校美育新模式,解决地域限制与资源失衡问题。

一、舟山渔民画融入国家课程

(一)理清非遗渔民画和国家美术课程的关系。非遗渔民画以海洋文化底蕴与民间艺术语言,为国家美术课程欣赏评述、造型表现等四大学习领域提供了本土资源,是国家课程的补充和拓展。

(二)探索非遗渔民画融入·美术课程的方法。将渔民画视觉语言分解成包括构图、色彩、内容、技法和造型的五个基础教学模块,并通过对美术教材的分析,对标国家课程标准的核心素养要求,制定融入四大学习领域的实施表。

(三)KUD赋能渔民画三类学习模式。借鉴KUD模式,确立的渔民画教学三维目标为:K—了解渔民画艺术语言;U—理解渔民画的意义和文化;D—结合真实情境应用创新实践。教师进行教学设计,实现有效课堂生成,构建渔民画三类学习模式,包括课堂学习模式、主题研究性学习模式、线上学习模式,打造美术教学新途径。

(四)非遗渔民画·校本课程创新实践。构建必修+选修课程体系,制定了校本渔民画课程方案。低段:语言认知——童趣渔民画;中段:技法与创新——纸艺、水墨、版画渔民画;高段:专注文化表达——综合材料创意渔民画、综合版画渔民画。

(五)舟山渔民画·表现载体的开发和技法的突破。开发渔民画+生活美学载体,如雨伞、石头等20余类。开创水墨、版画、纸艺、创意等多种表现形式,拓展艺术表现力,并不断探索新型材料,实现文化传承与创新能力双重提升。

二、舟山渔民画创新评价模式

(一)浸润式过程性评价。过程性评价包括随堂评价和总结性评价。随堂评价是用量表量化学生在学习过程中的表现,包括主题活动评价表、课堂作业评价表。总结性评价是对学生整学期表现的评价,包括渔民画作品数量和质量,以及对学习的感悟总结,并实施渔民画“小达人—小高手—小宗师”三级荣誉进阶。

(二)分享式表现性评价。线下展区:校内展区包括渔民画大厅、渔民画走廊、校园围墙、每年各种主题渔民画展。校外展区包括普陀新华书店、非遗日活动展等各类活动及渔民画作品展。

线上互动:云展览、社交媒体传播。形成介绍视频二维码,可随时扫码观看。

社会认可:通过参赛、投稿、活动、发表等形式获得赞誉,提升学生的成功感和自信心。

(三)“创新”式激励性评价。赛事驱动:

组织学生参加校内外各级各类的美术比赛。成果激励:鼓励学生在美术教育报刊投稿,对优秀作品授予收藏证。

三、舟山渔民画课程教学资源建设

(一)拓展渔民画创作题材资源库。学生通过调查舟山民俗、收集传说、谚语、童谣、整合人文历史、现场写生及收集新闻图片,感受自然、文化、生命之美,创作富有童趣和海洋气息的渔民画。

(二)提炼渔民画艺术基因库。通过走访渔民画家和民俗专家,提炼出色彩、主题、构图、造型、风格五大特征,以及点、线、面、纹饰、人物、器物、动物、植物八种造型语言。

(三)开发创新渔民画教学资源库。在KUD理论指导下,我们经过“认知—理解—推进—重构”四步进阶,开发从平面到立体、从静态到文创的创新案例库,编制《我学渔民画》读本及微课、视频库,每年吸纳50幅新作充实资源库,实现文化传承与艺术创新。

四、舟山渔民画传承模式

(一)架构“三级四维”渔民画传承模式。围绕素养培育,构建“三级四维”传承模式,四维指美育实践、艺术培养、文化影响、评价育美。以低年级渔民画符号游戏为主的基础级、中年级渔民画技法提升为主的进阶级、高年级渔民画作品创作为主的创新级三级传承内容,形成一体化传承模式。

(二)创建空间联动模式,建设非遗渔民画基地。创建空间联动模式,建设非遗基地:校园空间,展厅、长廊、围墙花坛彩

绘、大屏及班级屏播放、黑板报展示;数字空间,之江汇《探寻民间美术》同步课程,通过共享空间网络送教至多校;社会空间,依托普陀渔民画发展中心、研究中心、个人工作室、美术馆等,为学习提供基础。

五、文化推广助力社会

(一)渔民画展演工程。2023年是我校被授予浙江省非遗传承教学基地十周年,在普陀图书馆展厅成功举办“童心绘渔,渔润童心”非遗渔民画十年成果展,作品融合丙烯、版画、水墨、剪纸等手法,引发社会关注,推动非遗传播。

(二)渔民画美育社会实践。举办校内外展览19场,观众上万;学生参与舟山马拉松展演、彩绘渔港小镇;社交推文最高阅读量1.1万+;与新华书店共建基地筹爱心基金10670元,开发衍生产品,推动非遗与文创融合。

(三)渔民画输出至家庭社区。开设线上课程,家校共学;双休日及暑假为多社区儿童送公益课;构建“幼小初高”教育链,辐射多校,惠及上万学生,打破本地与外地文化壁垒。非遗教育从技艺传承升维至文化赋能,学生用渔民画服务社区、致敬劳动者,体现了非遗教育从技艺传承升维至文化赋能的深层价值。

以渔民画为载体的美育浸润行动时刻进行着,只有不断地挖掘海洋文化、建立资源库,设计·核心素养落地的渔民画课程,建立·非遗活态传承模型,才能让我们的非遗走得更远。