

馆藏四海 联通八方 博物馆何以成为“联结世界的桥梁”

■本报记者 俞越 施涵予 通讯员 杨芸 任晓晶

编者按:2026年5月18日是国际博物馆日,主题为“博物馆:联结世界的桥梁”。这个主题强调在全球化和多元文明共存的背景下,博物馆应主动担当文化交流的使者,打破隔阂、凝聚共识,通过对文物藏品和文化遗产的保护、阐释和传播,促进不同地区、不同民族、不同文化之间的相互理解与包容,推动人类文明交流互鉴,构建人类命运共同体。本报记者采访了部分博物馆,看他们从哪些方面实践这一理念。

山西博物院

引世界入三晋,携中华出雁门:一座省博的“超级连接”实践

文明互鉴,让世界走进来。十余年间,从玛雅、印加、古埃及、安第斯、古叙利亚,到俄罗斯、意大利、英国、美国、印度、日本、柬埔寨,引进数十场海外精品展,让中国观众在家门口触摸世界文明脉搏。今年6月,“吴哥:古代高棉的千年瑰宝”和“诺亚之地——亚美尼亚埃里温历史博物馆藏精品展”将相继开展。

文化出海,让山西走出去。近年,山西金代戏曲砖雕展、虞弘墓石椁展、两周精品文物数字展先后远赴美国、澳大利亚、俄罗斯展

出。2025年“黄河之美”系列三大展览覆盖亚欧美三大洲;2026年,黄河青铜展将赴格鲁吉亚,“应县木塔”展将赴斐济,实现山西文明与高加索、大洋洲文明的深度对话。

教育跨界,让交流深下去。“戏韵无界”中法博物馆教育项目落地法国马赛,实现国内博物馆教育项目出海“零的突破”;深度参与法国戏剧艺术节,将研发课程和学习包推广到里昂中学课堂。“晋观”文创亮相德国文物保护博览会、意大利佛罗伦萨手工艺展,2025年在米兰设计周获7项奖项。

安徽博物院

文物为媒,搭建联结世界的桥梁

近年来,安徽博物院以讲好安徽故事、讲好中国故事、讲好世界文明交流互鉴故事为三大策展脉络,坚持守正创新、创新策展思路,倾力打造高品质陈列展览。特别是围绕讲好安徽故事,有从展现安徽人民改造自然的壮举和奋斗精神的“山河安澜——淠史杭灌区主题展”、聚焦明代历史与安徽地域文化的“天下中都——明洪武时期精品文物展”,到揭示江淮地区古代方国文明的“融汇四方 光耀江淮——群舒文化展”、展示桐城派文脉悠长的“文脉——桐城派主题文物展”等。

在讲好世界文明交流互鉴故事方面,安徽博物院与英国、意大利、法国、澳大利亚等境外文化机构深度合作,以文物为媒,搭建联结世界的桥梁。

一方面,积极引进海外文明精品展。博物院先后与意大利那不勒斯国家考古博物馆联

合举办“遥望奥林匹斯——古希腊人的理想生活”,与英国利物浦国家博物馆联合举办“从透纳到莱顿——英国绘画的黄金时代”,与澳大利亚国家博物馆联合举办“天·地——倾听澳洲大地之声”等高水准国际大展,让观众在家门口领略世界文明魅力。

另一方面,大力推动安徽文化“扬帆出海”。例如,“吾心安处——古琴文化空间”展览荣获“扬帆出海:中华文明国际展示推介活动”重点推介项目,入选“中华文明国际展示优秀项目库”;“徽州古建筑文化展”入选国家文物局2025年度“文明桥梁计划——文物出境展览精品项目”,成为展示安徽文化的重要载体。2025年,向孟加拉国国家博物馆输出“璀璨星光——安徽凌家滩文化图片展”。2026年5月,向美国西蒙大拿大学输出了“史前遗珍——安徽凌家滩文化玉器图片展”,安徽文化名片再次远行海外。

中国丝绸博物馆

从西湖出发,与世界对话

5月20日,位于杭州西子湖畔、玉皇山下的中国丝绸博物馆,举行了一场特别的“咖啡:人与大地”巴西咖啡影像展暨文化品鉴交流活动。丝绸与咖啡是如何相遇的?缘分始于国丝多年以来的国际交流合作。

“向全世界弘扬中国丝绸文化、传播丝绸之路精神,是我们的中心工作之一。”副馆长张成名向美术报记者介绍道,围绕这一使命,博物馆近年来重点推进了六大国际交流举措。

第一,打造“国丝环球展柜”外展品牌。该项目将中国丝绸文化浓缩为轻量级、模块化的小型展览,结合精选展品与数字影像,易于布展、维护与更新,已走进匈牙利、法国、美国、巴西等十多个国家。第二,“国丝海外展厅”是“国丝环球展柜”的升级版,目前已与3家海外机构达成合作,在哈萨克斯坦国家博物馆、巴西伊瓜苏市等地建立了长期或常设的展示空间,让丝绸文化在海外的传播有了稳定的“根据地”。第三,自2024年起开始举办“中外时尚艺术之约:丝路文化遗产创新设计”系列活动,邀请中国与法国、意大利和巴西等国设计师共同创作时尚作品。第四,作为联合国教科文组织“中国蚕桑丝织技艺”非物质文化遗产项目的申报与履约责任单位,国丝每年在海外举办“陌桑中国:蚕桑丝织技艺非物质文化遗产”展演,让海外观众领略中国工艺美术大师、非遗代表性传承人的精湛技艺。第五,发起数字化平台项目“丝绸之路数字博物馆”,联合40余家国内外相关博物馆,与“杭州六小龙”之一群核科技深度合作,构建了一个有着收藏、展览、教育以及策展功能的永不落幕的“云上博物馆”。第六,一年一度的“丝绸之路周”活动,包含展览、讲座、学术研讨会、工作坊等。自2022年起,活动引入“主宾国+主宾省”模式,先后与乌兹别克斯坦、匈牙利、法国、巴西合作,今年的主宾国是摩洛哥。

“我们每次与海外的交流合作,都是双向互鉴的过程。”张成名分享道,“比如这次在巴西,他们策展语言的艺术性很强,对色彩、空间、各类元素的运用都让我印象深刻,这正是我们要借鉴的。”

正如今年国际博物馆日的主题——“博物馆:联结世界的桥梁”,中国丝绸博物馆传承丝绸之路的精神,以丝绸般柔韧而持久的力量,增强中国与世界之间的联结。



右图:“中巴时尚之约:丝绸之路文化遗产创新设计”在巴西伊瓜苏发布
左图:安徽博物院举办的“遥望奥林匹斯——古希腊人的理想生活”李鹏飞 摄