

兜兜转转，他们还是决定“继承家业”

返乡的年轻人“花式”接过家传非遗手艺

■本报记者 施涵予



“非遗二代”
如何“花式”继承家业

一门手艺代代相传的时代似乎正在逐渐远去。对这一代的非遗代表性传承人而言，老手艺或许已经太老，“继承家业”不再是理所当然的选择。

从大城市回到家乡，重拾长辈的老手艺

梁家聪小时候不太喜欢木屐，尽管他对此相当熟悉。挑选木屐胚、煮制猪血灰、上底漆、涂面漆、描花、钉皮……每天放学回家，总会看见父亲在家庭作坊里日复一日地循环这些工序，母亲负责钉履面，他也经常要帮忙一起做工。在东莞，他们一家人最知道这门手艺繁琐辛苦，收入却微薄，梁家聪童年回忆的底色几乎是贫穷。

父母没有要求他继承这份家业。梁家聪大学就读光电信息科学与工程专业，毕业后留在省会广州，先后在几家知名企业就职。而在生活逐渐稳定后，他忽然决定离职返乡，和家人一起经营木屐生意。

东莞的木屐业一度十分发达。梁家聪的父亲梁锦泉于1984年加入木屐社，后来自立门户，生意兴隆时供不应求。然而随着各类新式鞋靴普及，传统木屐逐渐式微。如今东莞仅剩梁锦泉一家仍在制作传统木屐。

2010年，红漆描花传统木屐制作技艺被列入东莞市第二批市级非物质文化遗产保护项目名录，梁锦泉成为该项目代表性传承人。2022年，在政策支持下，梁家的木屐作坊入驻“东莞非遗第一街”石龙镇中山路，有了一家真正意义上的店面。

从前的家庭作坊，只用把产品卖给当地的婚庆用品店，而新店要直接面对各种顾客，梁锦泉夫妻俩都没有足够把握。因此，还在广州上班的梁家聪打算回家几个月，先帮父母把新店的生意做起来，没想到越做越好，他就留在了东莞，直到现在。

接手店铺后，梁家聪在线上大量查阅文史资料，实地走访曾经从事木屐制作的老手艺人，了解中国木屐的发展脉络、不同地区的样式和穿着习俗等。他对这门手艺的感情也逐渐加深，决心通过自己的努力，让更多人知道东莞木屐。

梁家聪的选择并非个例。有许多非遗“二代”，在都市打拼多年后，转身回到家乡，重新拾起长辈传下的工具。不同的是，他们不再照搬长辈的老路，而是积极尝试做自媒体、电商、直播、文创、研学……这些新事物，成了他们继承家业的新工具。

顾客的小建议，带出大生意

梁家聪此前在广州从事内容创作和直播运营工作，参与创作的多篇图文阅读量超过10万。他也将互联网的工作经验运用到木屐生意上——他创立品牌“锦履 Fah Kek”（取自“花履”的粤语发音），开通抖音、小红书、视频号等平台账号，写文案、拍照片、剪视频，科普东莞的木屐文化；不时开设直播，展示父亲制作木屐的过程。同时，在多个电商平台开设店铺，尝试自己搭建小程序，还运营过跨境平台。

他拿出存款将店铺装修一新，现代装潢风格结合广东传统元素，在人来人往的中山街上吸引了不少游客。许多游客喜欢传统木屐的样式，但买回家不常穿，于是梁家聪和父亲一商量，推出了迷你木屐摆件、冰箱贴、钥匙扣，同样严谨沿用传统工艺，只是尺寸小了很多，成为颇具地方特色的纪念品。

顾客的建议为产品设计带来了更多灵感。有人反映胶皮硌脚且容易断裂，他们将鞋面材质换成牛皮、布料或香云纱，提升舒适度；有人反映木屐走路声音太大，他们就提供加静音垫的服务；过去木屐只有素色和红色，且图案样式较为传统，他们尝试了更多颜色搭配，设计了更受年轻人喜爱的纹样。

消费者的反馈，体现了人们生活中的真实需求，常常



“锦履 Fah Kek”传统木屐



“刘家人竹编”猫窝



“扇扇来迟”定制苏扇

盛办了十几年竹编厂，由于受到工业制品冲击，订单逐年减少，他几近放弃。但女儿刘霞冰不甘心放弃，2016年，她放下广州的服装店生意回到家乡，开网店、拓渠道，一步步把销路重新打开。2018年，灵山竹编列入自治区级非物质文化遗产代表性项目名录，刘家盛先后入选2017年“钦州工匠”和2018年“灵山工匠”。

起初店里只卖菜篮、簸箕这类传统用具。一次直播时，有观众提议他们做个竹编猫窝，立刻有很多网友赞同。刘霞冰敏锐地捕捉到这个需求，和父亲、师傅们反复试验，做出了猫窝，首次上架就有一两百人下单。竹编猫窝意外成了网红产品，“刘家人竹编”顺势跨入宠物用品赛道，狗窝、鸟窝、兔子窝、仓鼠窝陆续上新。如今生意红火，还带动了周边村民就业。

“做非遗、做文化，还是有希望的”

苏扇品牌“扇扇来迟”，靠直播带货闯出了一条路。主理人是一对母女，汤晓红和仇晴。仇晴的父亲曾是扇厂开料工人，1999年厂子倒闭，他被迫下岗；母亲汤晓红2017年起在扇厂从事管理工作，眼见制扇师傅们月收入仅有一千多元，心疼不已，决心通过电商直播，让苏扇和背后的手艺人被看见。在她的邀请下，女儿仇晴辞去西班牙语翻译的工作，和妈妈并肩创业。

直播间最初就设在家里的小卧室，仇晴一边直播，一边学习苏扇知识——苏州雅扇包括折扇、檀香扇和官扇三大类，以历史悠久、制作精巧著称，手工制作需要经过砍、拉、晒、打眼等72道工序，扇骨造型更是有100多种，这些都需要她们在直播间里讲解清楚。

“扇扇来迟”重视苏扇的传统手艺，却不一味守旧。她们与师傅合力研发新款式，还在直播间和网友一起探讨设计。她们去拜访年迈的工艺美术大师，也邀请年轻的制扇师傅，匠人们走进直播间，通过讲述、示范、互动，把苏扇带入大家的日常。

汤晓红喜欢“扇扇来迟”这个名字，因为觉得在自己这个年纪开始创业，好像有点迟了，但是一切都刚刚好。

梁家聪则开始探索线下的发展新路径。在古色古香的石龙镇中山路历史文化街区，还有麒麟醒狮、新昌鼓、家酒煮咸姜水、麦芽糖柚皮等非遗店铺。2024年，梁家聪找到社区负责人，联合其他非遗代表性传承人，与学校和旅行社对接，开发出一条非遗研学路线。这条路线在一年内迎来约1.2万人次，最多的一天，整个街区接待了1500名学生。

这一举措不仅促进了本地非遗的推广，带动街区商户增收，还通过与社区合作，将木屐的备料、上漆、钉皮等工序分派给当地待业的残疾人等群体，按件或按天计酬，实现了非遗传承与社区就业的双赢。梁锦泉也收了好几个学徒，将老手艺倾囊相授。

关注度日益增加，媒体采访、博主探店与综艺邀约纷纷找上门来。2025年，演员蓝盈莹团队慕名找到梁锦泉和梁家聪，不仅现场学习木屐制作，更带着一只定制的巨型红漆描花传统木屐，亮相意大利米兰时装周。

渐渐地，梁家聪发现，街区里的非遗店面里，年轻面孔多了起来——也有其他传承人的子女回乡，帮助父母经营店铺，做起各种创新尝试。“他们应该是看到了，做非遗、做文化，还是有希望的。”梁家聪感到高兴。

越来越多老手艺，正因年轻一代的回归而重获新生。他们传承老手艺的方式各不相同，却同样真诚。认真调研木屐前世今生的梁家聪、反复研究竹编猫窝可行性的刘霞冰、从零开始学习苏扇每一道工序的仇晴，都以踏实敬畏的心对待古老手艺和传统文化。

“你会发现那些真正热爱非遗的人，一讲起这个项目，就两眼放光。你就知道，这个项目不可能消失。”梁家聪在电话里对记者说，尽管看不到他的表情，但我们猜想，此刻他的眼中也闪烁着真诚的光。

推动老手艺融入更丰富的日常。来自广西的“刘家人竹编”对此深有体会。

在广西灵山县平南镇，几乎家家会竹编。篾匠刘家