

# 从展品到好物 学院艺术如何扎根城市肌理

■章梓琪 徐寒

初夏杭城，艺术氛围盎然涌动。“壮游——2026中国美术学院毕业季”吸引了万千观众前来共赏青年学子的艺术锋芒，沉浸式感受新生代创作者的奇思与表达。褪去展厅的肃穆滤镜，浙江美术馆西广场的“美遇集”充满烟火气息与艺术活力。作为中国美术学院社会美育学院持续打造的艺术市集品牌，“美遇集”自开办以来不断变换场景、更新主题，从浙江美术馆的“星空织遇”、中国美术学院象山校区的“友伴共愈”，到杭州来福士中心的“阿特售 artsale·艺马当先”，再到如今联动毕业展的夏日专场，19期活动跨越四季、游走于美术馆、校园、城市商圈等多元空间。这里没有专业艺术展览的距离感，取而代之的是可触摸、可体验、可收藏的原创艺术作品，以及创作者与市民游客平等热烈的交流互动。

本次市集从480余组报名作品及摊位中，精选出110家优质创作主体参展，涵盖手工艺、装置艺术、视觉设计、文创衍生、综合材料创作等多元艺术形态，和往期一样，市集集结了美院在校生、毕业生、手工艺术家与独立设计师，将青年顶尖艺术创作转化为大众化、场景化的美育资源。这场持续多年的校地联动实践，让毕业创作不再是学生艺术生涯的终点，而是专业艺术走向社会、美育价值落地生根的全新起点。

## 从展厅到摊位：

### 一场美育的“降维”与生根

“相较于往届，本届‘美遇集’的最大突破，在于联动2026年中国美术学院毕业展从‘展示思维’转向了‘体验思维’。”策划团队表示。他们将艺术市集定义为“无墙的学院”美育理念最鲜活的年度实践——让毕业创作不再是单一的学业总结，而是面向社会的美育输出。

本届“美遇集”是浙江美术馆与中国美术学院社会美育学院的第三次深度合作，活动在规模体量、运营秩序、文创品质、美育效能上实现全方位升级。作为国家级重点美术馆，浙江美术馆肩负着公共文化服务与全民美育普及的核心职能，而中国美术学院拥有源源不断的青年创意力量，二者的携手，让校地合作的美育模式愈发成熟。

浙江美术馆公教负责人周蕴智介绍，“美遇集”重构了公共美育场景，将高冷的专业艺术转化为可互动、可参与、可带走的生活化体验。这一特色贯穿每一期市集：无论是“星空织遇”里可近距离观赏的星云装置，“友伴共愈”中亲手参与的创意创作，还是商圈市集里可供把玩交流的手作器物，都让普通市民无需专业艺术背景，也能近距离接触青年艺术成果，真正推动专业艺术社会化、普惠化。

## 新生代手记：

### 在传承与破界之间

市集上，每一位摊主都是一个独特的创作宇宙。他们中有即将离校的应届毕业生，有毕业多年、已在市场沉浮中站稳脚跟的往届生，也有不以学生身份自居的独立创作者。这也是美遇集一贯的人员构成，从首期到如今，一批又一批美院学子、独立手艺人、美学爱好者相聚于此，学院训练的扎实功底、社会历练的清醒认知、对艺术与生活关系的独立思考，在不同面孔上交汇。

壁画系的应届毕业生汪艺菘在采访中表示：“作为壁画系的学生，我希望抛开‘壁画就应该很大’的刻板印象，转而去刻画生活中小场景的感受，构建一条现实中幻想的道路。”她向我们展示作品，“我希望大家都能在生活场景中感受到更多属于自



本版图片为“美遇集”现场

己的东西，而不是被动接受现实给予的事物和想法。”这种从宏大叙事向个体感知的转向，也是往届市集里众多青年创作者的共同表达，他们拒绝艺术的固化标签，坚持用作品联结日常。

在传统艺术活化领域，参展手工艺人的创新实践让非遗美育落地生根。往期市集里，古玺木集、张飞绣花、万物归棕等特色品牌与工坊，便将传统技艺融入现代器物，收获众多市民喜爱。如今不少从业者延续这一思路，将传统非遗元素与现代伴手礼、生活用品深度融合，打破非遗“老旧、小众、晦涩”的刻板印象。从业者周国平坦言，随着大众审美水平提升、精神文化需求升级，兼具情绪价值与文化底蕴的非遗文创备受青睐。青年创作者与手艺人双向赋能，以年轻化视角重构传统技艺，让古老非遗不再是博物馆的静态标本，而是可融入现代生活的鲜活文化载体。

从在校学生的艺术破界，到资深创作者的沉淀反思，再到非遗手工艺人的传承创新，一众创作者始终践行着同一美育命题：用自己的语言重新打捞传统，把古老的元

素揉进今天的生活里，回应着属于这个时代的命题。传统在他们手中不再是博物馆里的标本，而是一块可以被裁剪、拼接、重新上色的布料，这也是十余期美遇集始终传递的艺术态度。

## 校地共生：

### 校馆协同、校城融合的美育新实践

“如果说校内展厅是应届毕业生对大学学习成果的集中总结，是青春艺术生涯的圆满收官、奔赴未来壮游的起点；那‘美遇集’便是展厅之外的延伸舞台。”在谈到这次市集的策划理念时，策展团队如是说道。2026国美毕业季以“壮游”为核心主题，“美遇集”则是在这一主题延展下的双向对话。

多年来，美遇集持续深化校地共生模式。依托街道、高校双重资源，游走于校园、美术馆、城市商圈三大场景，让艺术全面融入城市不同角落，打造出校馆协同、校城融合的经典美育样本。当高校的创作力量和美术馆、商圈、校园等不同场域相遇，一场面向所有观众的美育实践就此展开。许多观众或许并不具备专业艺术背景，却

可以在一块香薰、一串木珠、一只瓷器中接近艺术。这种轻盈而具体的接近，恰是公共美育最有效的呈现。

这样的设计理念在实践环节便得到了印证。往届市集早已将互动体验作为核心环节，工坊体验、故事交换、装置互动等形式层出不穷。本次“美遇集”延续这一优势，增设“我感受我”主题艺术装置和轻量化手工体验工坊，将轻松、可被感知的全民美育真正落到实处。观众可以通过现场留言、情绪互动等方式，完成从艺术观赏者到创作者的蜕变。

在这场市集中，学校、城市、美术馆不再是封闭独立的系统，而是成为彼此借力的文化生态——高校把创意送入美术馆、商圈与街巷，城市则用开放的生活现场来接纳这些创作。美育也因此不再停留于展厅之内，而是在观众的脚步中，慢慢长出坚实的根基。

## 价值迭代：

### 从毕业创作到社会赋能的美育闭环

毕业创作代表了学生阶段的终点，但在“美遇集”的现场，它成为一次新的开始。十余期活动走来，这一价值内核从未改变。作品从图纸、工作室和展厅中走出，进入市集、街区与人群，创作者也在真实的交流和反馈中重新理解自己的创作。从校园走向商圈，从专业展厅走向城市烟火，美遇集不断推动艺术完成从“作品”到“好物”、从“展示”到“共享”的转变。

在策划者看来，“美遇集”的目的从不止于搭建一个热闹的毕业市集，而是用毕业生的创意，开辟属于他们的道路，也开启社会美育的新纪元。他们摒弃流水线、同质化的产品，让每一件经过专业实践和独立思考的作品展现在观众面前。作品是否能被理解、个人艺术语言是否能构成品牌雏形……这些问题，都在“美遇集”的现场得到了回应。

正因如此，艺术与大众审美的边界在市集中被打破。历经十余期沉淀，美遇集完整地实现了学生艺术社会化的表达，而观众也在一届届市集的专业艺术实践中持续受到美育熏陶，一场作者与观众、学院与社会的双向奔赴，在一次次烟火市集里悄然进行。

或许，这便是毕业季、便是艺术市集更深层的意义。十余载步履不停，美遇集见证了一批又一批青年创作者的出发，也让艺术以更亲近、更开放的状态持续走向大众，奔向未来。从“星空织遇”的浪漫、“友伴共愈”的温暖，到城市商圈的艺术游牧，再到如今联动毕业展的夏日盛会，美遇集始终坚守“让艺术触手可及”的初心。它让艺术不再只是被凝视，而是能够被捧于手中，印在心头，让美育深深扎根于杭城的城市烟火，生生不息。