

学科升级可激活当下 高等摄影教育创新动能

读郑更生《关于建立“摄影和影像学”一级学科的提案》

■刘阳(中国美术学院电影学院摄影系副主任)

今天,技术的更新迭代速度已经远超越上个世纪,行业人才需求如何有效匹配人才培养目标,是目前大部分高等摄影教育所面临的核心问题,也是近20年来高等摄影教育中的难点。我国高等摄影教育在这20年间并未停滞不前,无论是学科建设还是平台建设,都在极力匹配符合时代需求的行业人才。然而,无论实验室资源有多先进,教学方式有多开放,都抵不过今天科技进步与迭代的速度,以及摄影自身媒介技术与语言的成长速度,这使得高等摄影教育中日益增长的影像文化、人才需求与影像人才培养之间的矛盾越发凸显。

摄影教育的发展应与摄影自身的发展同频共振。个人非常认同郑更生“大摄影”的理念,无论从摄影应用终端还是从摄影人才培养前端来看,摄影这一概念的范畴相较于摄影术诞生之初都发生了巨大的变革。媒介信息如此扁平化的今天,教育已无法回到前网络时代的闭环散步式教育模式,多元开放与观光式教育模式已经被广泛使用,今天真正意义上的高等教育精英模式已从机械态向巨型有机体逐渐发生转变,这与高等摄影教育自身的动态变革直接相关。由于教育是一项系统性的工程,而非单一的知识结构闭环,而在高等教育中更加关注这种系统性,因此每一个教学环节的设计都在努力为学生在该领域进一步探索与创新提供前修知识系统与养分,为学生创建更开阔的知识探索平台。但由于摄影的二级学科建制问题,导致了以下两个方面的断层。一方面,表现为学科背景的断层。摄影所在的美术学一级

学科所提供的知识系统与摄影自身的发展存在一定程度上的脱节,尤其在急需解决技能与视觉思维转换关系的职业教育与本科阶段最为显著。另一方面,表现为高端人才培养的断层。第一代摄影教育工作者开始逐渐走向幕后,面临退休等问题,而摄影高等教育学位仅止于硕士研究生阶段,设有摄影博士培养方向的高校凤毛麟角。摄影教育中的两个断层直接带来的是高端摄影教育人才供给短缺的社会效应,以及摄影生态圈的创新动力阻滞现象。

摄影教育的学科背景也影响了摄影生态圈的面貌。让我们尝试站在100年后的视角来回看今天的时代影像所展现的面貌,如果我们看到的更多是以“娱乐化、流水化,大众消遣性图片和商业营销图片”为主流的图景,我们该如何思考这一时代的摄影教育问题?这其中摄影者背后的学识与影像素养到底起着怎样的作用?为什么?这就像我们今天回看百年前的那些影像时,我们所思考的一样。因此,个人认为郑更生的建议“加强顶层设计,与国际接轨,将摄影学列为一级学科”,是可以激活当下高等摄影教育创新动能的激活码,将对高等教育建构完整的摄影人才培养体系提供更有效的学科背景支撑,并充分发挥高等教育的专业性、前沿性优势,运用跨学科、跨领域思维,对摄影与影像进行贯通式研究,改善摄影生态圈的整体面貌,也将对推动“具有国际视野、视觉涵养和科技素养的复合型”的摄影人才培养目标起到积极作用,或将产生一种涟漪效应。



塔可 洞天新录-东湖



石战杰 伊河湿地 一只水鸟站在水中

时代背景下的中国高等摄影教育升级机遇

■石战杰(浙江传媒学院摄影系副教授)

当前,以数字和互联网为代表的新科技发展,摄影在获取影像、传播模式、评价标准、社会需求等方面发生了巨大的变化。摄影也与其他学科呈现出加速融合的态势。面对时代和业态的变革,“摄影学科”归属这一老问题还没有得到很好的解决。

非独立学科存在众多局限

2012年,教育部学科调整,摄影从与美术平行的一个二级学科,下调为美术学下的一个专业方向,也意味着摄影作为一个独立学科,在目前中国高等教育体系中不存在,从此结束了摄影专业“出身”的多重性与复杂性。

美术学下的摄影专业,削弱了摄影专业的独立性与多重属性。对摄影来说,早期受美术影响大,像画意摄影。在艺术创作上,摄影和美术也有着千丝万缕的联系,属平面造型。线条、透视、色彩也有其共同的地方。但随着摄影和绘画的分离,摄影

逐渐确立自己独特的个性。尤其在当代,摄影表现出强烈的个性,形成独特的影像视觉语言和评价体系。当今摄影已经成为人类信息传播的重要工具,开启了一个新的、独特而丰富的艺术与美学领域。当今摄影已经成为人类信息传播的重要工具,摄影专业归属,美术学并非适合,摄影专业的归属不能随意指派。

美术学下的摄影专业,生源结构单一,不利于摄影专业的发展。高校招生是按教育部学科目录对应门类进行。摄影专业归属美术学后,生源要在美术类(主要考素描和色彩)考生中选择。毕竟,当代摄影的技术应用性、记录性、时间性和瞬间性都与美术有着巨大的差别,这样的招生机制忽视了摄影专业教育的要求。摄影专业考试包括摄影理论和摄影实践两大部分,主要考核学生对摄影的记录特性乃至瞬间的理解能力和把握能力。而美术主要考素描和色彩。当摄影专业在美术考生中录取,整个摄影行业、艺术教育、信息媒介都在发生变化,生源的局限性就显现出来了。

育、信息媒介都在发生变化,生源的局限性就显现出来了。

现实需求与可能有哪些

我国高等摄影专业教育,特别在近40多年的发展中已经形成较强的规模,并建立了相对完善的教育体系。尤其是摄影在当代社会普遍而广泛的应用,这与其自身学科地位相差较大。摄影不是一门独立的学科,亦不利于摄影专业教育的良性和高层次发展(研究生教育)。

媒体融合时代,摄影正在从“专业摄影”的定义,拓展到不同领域应用中,从“专业技能”转变成具有专业属性的融媒体生存技能。对于摄影教育来说,需要打破概念和范畴的限制,拓展摄影的定义和摄影教育的范畴。

摄影与图像的连带关系密不可分,影像是今天各个领域中相对最为活跃的载体,信息和媒体时代也赋予摄影更多的平

台。摄影从较为传统的媒介跨入“新媒体”时代。在“影像艺术、新媒体艺术”这一大概念、大背景下,对于摄影学科建设来说是一场机遇。以“影像艺术学”为学科建设,整合摄影、影视摄影与制作、虚拟影像等影像专业资源,把影像置身于新闻、广告、艺术、历史等多个领域中考虑,包括人文地理影像考察、人类学民族志摄影等等,建立视觉文化影像教学与研究体系,也许是更适应目前社会需求以及面向未来发展的一种路径。

时代与社会给予摄影与影像教育更多的机会和更高的要求。作为课程、专业、学科的摄影教育,任何时候都不会显得多余或者过时。我国高等摄影教育既要坚持在传统摄影属性下培养人才,也要随着新媒体技术和社会发展的变化而调整。这不仅仅要体现在摄影作为课程和专业上,也应该体现在“摄影与影像作为学科”,从而推动中国高等摄影教育高质量良性与高层次发展。