

全球70个国家和地区8010件作品参赛 中国设计智造大奖花落谁家？

■本报见习记者 施涵予

3月11日至12日，第七届中国设计智造大奖（Design Intelligence Award，简称“DIA”）全球盛典在浙江绍兴国际会展中心举办。本次大赛一共产生了322项年度获奖佳作，并重点介绍了TOP29获奖作品，即产业组“金、银、铜奖”，概念组“明日之星奖”、“设计新锐奖”。来自苏州翼博特智能科技有限公司的作品“便携式智能光伏清扫机器人”和来自华为技术有限公司的作品“盘古药物分子大模型智能加速药物研发”荣获最高奖——金奖。典礼上，中国美术学院携手DIA平台连接的国际设计师组织、国内外艺术院校以及数字科技与先进制造企业共同发起“国际设计智造联盟”（Design Intelligence Union，简称“DIU”）。

“数化·进化——中国设计智造大展”展出DIA优秀获奖作品近四百件，共分为设计联合国、文化创新、生活智慧、产业装备、数字经济、2065未来图景、Design·Will讲堂、设计新青年等展区，以多元化的视角探讨并共享解决关键性社会问题的新方法和新模式。展览特邀DIA海外分赛区及国际工作站负责人共同参与展览策



浙江省副省长卢山(右一)为金奖获得者颁奖

划与组织，搭建全球设计信息交互网络，共同展开明日世界的设计图景。

为期两天的“中国设计智造协同创新国际学术研讨会”包括一个主论坛和五大分论坛，邀请来自20多个国家和地区的100余位专家参与论坛，以线上线下相结

合的形式，分享各自关于设计的思考与研究成果，共叙全球工业设计的发展趋势。此外还有第七届DIA设计之夜暨2022福布斯中国设计评选颁奖典礼，以及文创设计智造哲学社会科学实验室、国际设计研究学会、DIA设计智造产业同盟联席年会

等活动。

“DIA中国设计智造大奖”是由浙江省人民政府和中国美术学院共同发起的中国工业设计领域首个国际化学院奖。第七届DIA自2022年4月9日启动全球征集，以“设计协同”为主题，主张打破人、物、界生长壁垒，建立国际新融合关系。今年DIA在全球覆盖率上已实现从30个到70个国家和地区的倍增式发展，参赛作品数量从首届2511件增长到本届8010件。同时大奖深入实施“DIA设计联合国计划”，已拓展13个国家的国际工作站和12个海外分赛区，并吸纳全球近37个国家和地区的600位各领域的权威专家加入创新人才智库。

本次盛典同步开启了第八届大奖的全球征集，宣布下一届的主题为“设计进化”。设计的进化史就是一部人类生活进化的历史，设计正在技术与观念的不断交织中进化。DIA希望以过去七年作为一个窗口，在迈向第八年之际，联动全球设计师开启“设计进化”的探索，在社会快速变迁的时代中，在持续进化的世界中，一起触摸设计本体进化的新形态。

本报专访DIA概念组“设计新锐奖”团队 动物园与碳交易：危机与生态设计的社会责任

■本报见习记者 施涵予

本届DIA获得概念组“设计新锐奖”的作品之一“碳交易体验平台动物园站——COZoo”，是一个将动物园与碳交易相结合的危机与生态方向设计作品。本报采访到了来自中央美术学院设计学院的主创团队，走进这个动物园里的绿色生态共同体，了解“危机与生态设计”的意义。

COZoo是什么？

“COZoo”的名字，源于二氧化碳（CO₂）和动物园（Zoo）的组合，而Co也代表着Complexity（复杂）、Collaborate（合作）和Community（共同体）。

2021年夏天，“COZoo”创作团队来到南京市红山森林动物园，参加“动物理想家——共建人与自然生命共同体国际联合实践营”，展开为期十天的调研实践，并以此为契机完成了这个“碳交易体验平台动物园站”的设计。

在这个关怀动物、富有生态情怀的动物园中，团队围绕“生态孤岛+你=生态共同体”的核心理念，构建了一个人、动物和自然的共同体。他们将游客体验的每一环节，转化为碳循环的数据，呈现在公共装置上；通过碳交易体验设计、艺术赋能和品牌升级三个方面，让品牌和艺术家入驻动物园，致力于提高大众对碳交易的认知，并构建绿色经济的生活方式。

COZoo团队的设计实践

“COZoo”的主创团队成员由中央美

术学院设计学院危机与生态设计方向召集人景斯阳以及来自危机与生态设计、系统设计、视觉传达设计、服装设计等多个方向的学生组成。

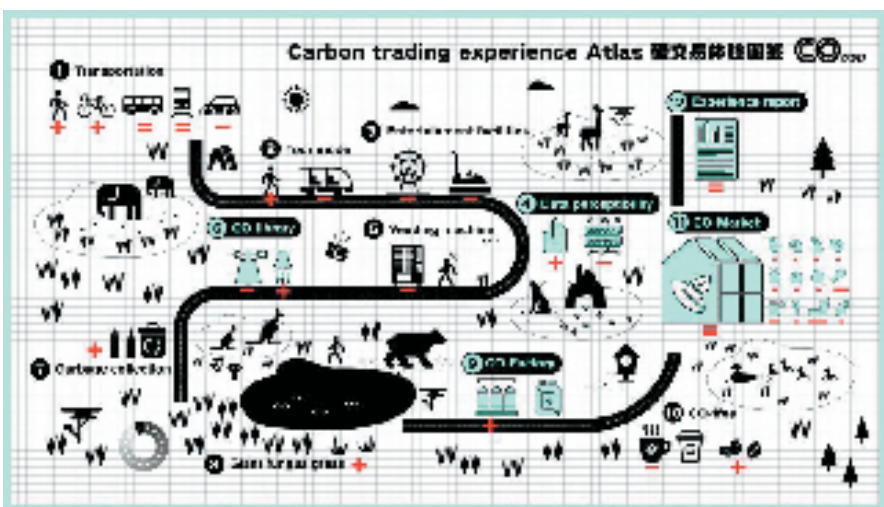
设计不是单纯的艺术创作，也并非完全的商业策划，而是需要将艺术视角与现实情况相结合、在两者之间进行创作的实践。在创作过程中，团队成员对动物园展开了细致的实地调研、交流研讨，分别从环境、动物、用户群体、品牌文化几个角度分析了他们的优势与不足，然后提出了更具针对性的设想。

前期理性的调研，为设计提供了更广的视野和寻找切入点的机会；团队在此基础上创作出的方案、视觉呈现，则富有设计的美感。在全球气候变暖，以及当时“碳中和”概念提出、碳交易市场开放的背景下，他们协同完成了这个既有生态保护价值、又具备艺术感和趣味性的作品。

团队成员倪尔璐表示，她在这次创作中感受到了生态危机设计方向相对落地的创作方式。她在大学前阶段主修视觉传达设计方向的课程，之后进入危机与生态设计方向，如今正就读本院生物艺术设计方向研究生。视觉传达设计的学习影响了她个人的创作语言与创作手段，并为她建立了诗意的视角和设计师的敏感度；而危机与生态设计则是她进行的跨学科的尝试，它构建起了更加不同的视野和设计师的责任感。

设计师的社会责任

对于地球上正在发生的生态危机，设



中央美术学院设计学院

DIA概念组“设计新锐奖”作品：碳交易体验平台动物园站——COZoo

计能够发挥出独一无二的作用。设计师们通过展览、出版物、讲座、网络平台，能够提高对生态设计的重要性公众认知，促进可持续发展的实践。

倪尔璐近年参与了多个与生态有关的设计项目，其中有追溯一颗来自撒哈拉沙漠的尘埃，与大气科学家合作，描绘出它的漫长旅程和经历的城市气候，引导人们重新思考自己与环境的关系；也有实地走访温州皮革产业，表现皮革生产、加工、消费的过程，探讨动物福祉、生态影响、商品输出与人类贸易这几方的关系。

未来，她希望继续围绕生态方面的议题进行创作：“危机与生态设计方向需要我

们关注自然、生命等更大的议题，需要我们肩负起设计师的社会责任，跨专业与其他学科方向的人合作，对不确定的未来进行预测，提供并非‘一次性的’，具有长期主义的、弹性的愿景和开放式解决方案，为生命、地球和可选择的未来进行设计。”

在“COZoo”的创作中，设计与生态、人与自然、艺术与环境，都通过协同发展出了更美好的愿景，这与第七届中国设计智造大奖的主题“设计协同”相契合。设计在生产、生活、生态等不同维度，与科技艺术相融合，重新构建的各种跨领域、跨物种的新关系和新网络，包罗万象的世界在相互尊重中共同发展、合作共赢，翻开世界美好的新篇章。