



书画直播带货乱象咋整 多部门联手营造行业新秩序

■本报记者 俞越

苏富比首次网上直播拍卖会现场

日前,新华社连续播发《全民拍调查丨“卖画大师”速成记》《“‘卖画大师’消费欺诈”调查追踪:抖音整改,美协回应,乱象犹存》等建设性舆论监督报道,对抖音、快手、视频号等短视频平台直播间内,打着“山寨协会”旗号的假“卖画大师”们对消费者实施消费欺诈的问题展开调查。一时间,引起全民对书画直播带货的关注。

媒体聚焦书画直播乱象

根据新华社相关报道,在抖音、快手、视频号等短视频平台内活跃着不少“卖画大师”,他们所在的直播间不仅名字“高大上”,部分直播间的粉丝数也已高达百万。不同直播间的作品从几元至几十万元不等。但是,据调查发现,这些有着“显赫”的背景的“中国书画家协会”、“中华海峡两岸书画艺术家协会”会员,这些协会早已被民政部列入“离岸社团”“山寨社团”。那些看上去很高大上的会员证书、结业证书、获奖证书、收藏证书,只要掏钱就能入会、制作。

除了“艺术家”造假,直播间也是存在着不少的猫腻。根据调查发现,这些具有“高大上”名字的直播间,经营资质多为个体工商户或私人企业:“群英书画”注册信息显示为“溪墨阁艺术馆个体店授权账号”;“睿云四海”显示为“深圳市龙华区康诺贸易商行”;“中山春雨书画院”显示为“定州市墨文轩工艺美术品店”……

这些违规账号经媒体曝光被举报后,有的换了个马甲继续直播。抖音平台3月17日至24日对直播间账号“群英书画”的搜索结果进行了技术屏蔽处理,涉事直播间已停播。但在快手平台上,被曝光的“中山春雨书画院”更名为“中山古都书画院”后,继续直播;而被曝光的直播间“睿云四海”连“马甲”也未换,仍在正常直播;一些新的“卖画大师”和山寨协会又在各大直播平台活跃了起来。

对此现象,各大媒体都给予持续关注。

新模式,遇上老问题

其实在今天,我们再一次讨论艺术品直播,似乎有些晚了,但也好像正当时。

“移动视频直播元年”是在2016年,作为一种新兴传播方式,其生动、直观、互动性强的特点和优势,备受广大受众的青睐,并逐渐向社会各个领域发展。文玩艺术品交易自然也不落人后地搭上了视频直播的快车,越来越多的文玩、艺术品商家开始通过视频直播平台进行销售推广,并取得了不错的成绩。

据了解,2021年6月,中国宋庄书画直播基地正式揭牌,开启了产业发展与艺术服务的全新局面。截止当年11月底,抖音直播基地字画相关的销售商家已经达到了

1800多家,日GMV(商品交易总额)达到800万,预计到年底可达日GMV1000万,帮助宋庄1500余位本地艺术家和商家在抖音平台产生销售。

此外,专业的收藏类网站也开始投身到艺术品交易视频直播的平台建设中。在我们的调查中发现,大部分互联网书画拍卖平台,通过与艺术家、画廊、协会、拍卖机构等合作,获取拍品,在官方网站、APP、小程序和社交媒体账号上,呈现拍品详情。同时在艺术空间内直播介绍,并邀请学者、藏家、跨界大咖做客讲解拍品,进一步强化“直播+拍卖”模式的优势。藏家可使用在线的出价功能,轻松完成竞拍。

从一组组数据中,我们看到,书画直播为艺术家、艺术机构提供了更多宣传、交易的通路,对艺术家的宣传,普及传统文化,甚至还为就业提供了一条新的途径。

然而,直播带货在为大家带来便利的同时,也有着如何真伪辨别、如何维护自身权益等问题,这些线上交易的通病也深深困扰着艺术品交易。

多方出手,效果明显

在新华社刊发报道后,继抖音整改,中国美协、书协回应要求“坚决治理”之后,3月28日,快手和腾讯视频号均对涉事账号的直播间进行了下架封禁处理。快手和腾讯相关负责人向新华社记者表示,欢迎舆论监督,将立即整改。快手电商和腾讯视频号28日相继发布整改声明称,已对涉事账号的直播间进行下架封禁处理。快手表示,对涉事主播“中山春雨书画院”“梧桐书画院”进行规则教育,对涉事主播进行停播和封禁处理。并发布关于【书法/绘画类商品发布虚假宣传信息】的专项治理公告,对稿件反映的问题开展专项治理。腾讯表示,视频号就报道中提及的进行虚假宣传的“睿云四海”“山青书画”“听墨书画院”等涉事直播间,采取永久封禁处理,并对相关账号的视频号搜索结果进行屏蔽处理。未来将持续加强对书画及相关类目的治理,提升直播间内容和商品质量,切实保障用户权益。

民政部社会组织管理局对此事回应称,要加大对境内合法登记社会组织的监管力度,对于境内社会组织与山寨(离岸)组织合作开展违法违规活动的,一经发现,严肃处理。

中国书法家协会相关负责人于3月27日表示,这些低劣艺术品打着“书画大师”的名号忽悠消费者,不仅使书画市场鱼目混珠,严重侵害了真正书画家的权益,而且损害了中国书协及中国书协会员的学术声誉。中国书协提醒书法爱好者提高警惕、明辨是非,警惕网络山寨社团弄虚作假。

3月28日,国家网信办通报了2023年“清朗”系列专项行动的相关情况,聚焦“自媒体”乱象、网络水军操纵信息内容、规范重点流量环节网络传播秩序等9方面问题。国家网信办将按照计划安排,有力有序推进2023年“清朗”系列专项行动,为广大网民营造文明健康的网络环境。

期待尽快完善相关法律法规

我们看到,在此次行动中,多方面紧密配合,在短时间内取得了良好的成效。但集中高压整治总不是一个长久之计,一套完整、高效的机制才是根本之法。

中国互联网协会法工委副秘书长胡钢建议,深化消保组织和检察机关消费公益诉讼机制,探索建立消费者集体诉讼制度,进一步完善行政监管、民事公益诉讼、公益诉讼、综合调处衔接协调机制,构建及时、高效、网络化的消费纠纷解决机制。

此外,相关平台、运营者业应不断完善,承担起责任,如对卖家进行资质审核,针对艺术品交易的平台具备鉴定真伪的资质等,至于交易质量、后期维权等问题,更是要做到规范。

当然,我们更期待看到越来越多有资质、有能量的“正规军”进入到书画直播的行列中,壮大队伍,让大家在享受购物便捷的同时,也能从中获得艺术的普及,获得美的欣赏。

网友评论:

@zj

家里老人就上当了,直播账号只在凌晨直播,打着各种知名画家的名义,晚上卖字画。我们年轻一辈都不知情,后来总收到快递,查了一下老人的账单,才发现有多笔消费记录。金额小的就不说了,大的有2999元、3999元,甚至一幅画要9999元。对于我们群众而言,如何辨别字画的真假?如果是假的,怎样退货退款?

@风语者

抖音上离谱的不止是卖画。

@佐佑米唐

微信视频号直播里也有类似情况,各种假冒伪劣和以次充好,建议相关部门对所有直播平台进行排查。

@日月长存

快手平台、视频号等平台相关违规账号乱象犹存,一些被曝光的直播间换了“马甲”后,照常运营。

诸如此类平台缺乏自身约束力,相关部门应完善监管规范和约束机制,营造一个正能量正气争气的氛围。

@HT

幸亏我控制住了自己。