

2020年4月16日,“飞飞”腾空而起,正式发布为杭州2022年第4届亚残运会的吉祥物。“飞飞”融入中华民族文化图腾中的精神及美学观念,正是因为有了与五千年前的良渚玉鸟的不期而遇,才成就了其追梦铸魂的新生。2021年4月即亚残运会吉祥物发布后的又一年,吉祥物运动造型设计的发布也备受关注。

诚然,参与国家项目的设计师,递交的每一次方案都不是仅关乎审美经验的设计,它背后承载的、以及可能承载的寓意,都会以极快极敏感的速度被大街小巷传阅和再读。即使在方案被官方认可发布之后,也面临着更深更广的评审群体——大众。在设计师、政府、大众之间达到审美和理解认同,并不是一件容易的事。一个富有活力的吉祥物形象是具有综合竞争力的,“飞飞”凭借可爱的外表、丰富的文化内涵以及充满感情的人设,融合了艺术、文化与体育精神的交织。

本期,本报记者采访杭州亚残运会吉祥物设计师、中国美术学院副教授李洁,就其创意营构、形象表达、运动造型设计,在创作过程中所体现的诸多思考,一一分享给读者,带领大家认识这个顽强不息的精神图腾——飞飞。

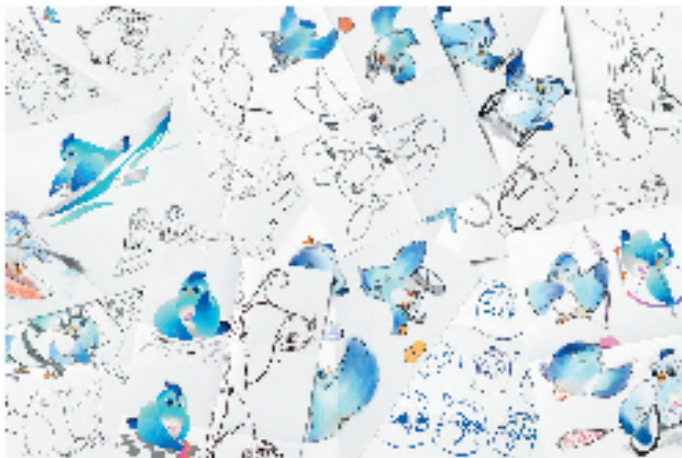


承载着千年文化的小鸟 如何彰显“亚运精神”

■李洁 口述 厉亦平 整理



亚残运会吉祥物运动造型应用导则设计 衍生品



亚残运会运动造型设计草图

2019年亚组委向全球发布了杭州亚运会亚残运会吉祥物征集的消息后,我作为主设计师与团队进入了紧张的设计工作,并最终递交了三套设计方案。在投稿的4633件作品中,历经多轮的评选,我们的两套方案被亚组委评选为吉祥物全球十强,其中一套作品进入了前三强并获得了深化修改权。2020年4月16日,亚组委在全球发布的第四届亚残运会吉祥物“飞飞”,也是在此基础上演变修改完成。作为该吉祥物的主设计师,机缘巧合地与良渚文化邂逅。

科技之城、未来之光

我们在创意构思之初,考虑到既要体现地域文化与国际体育精神,还应该凸显杭州互联网城市的特点。譬如神鸟飞飞的尾部运用折扇元素,尾部展开过程象征“海纳百川、有容乃大”的胸怀,寓意彰显中国文化和民族精神;尾部合拢的过程象征着人类命运共同的合作精神,对世界各国的发展与彼此友谊赋予美好祝愿;纹饰装置设有智能大数据元素,大数据技术能对海量数据进行存储

和分析,信息流通更加迅速,象征人们绿色智能的生活;同时体现更高、更快的运动精神。

最终鸟冠上的“i”字(intelligence)也是智能、智慧的象征,代表了杭州科技未来之光的含义。在吉祥物展开动作并开心时会发出蓝色的光芒,胸前45个点组成的环形象征着亚残奥委会各成员国的欢乐和友好的汇聚。

飞飞来自远古,但它“飞”的境界却超越了原本灵物助人上天入地的意境,我们一方面捕捉历史层面的古老文明,另一方面也要表达现代人实现自我、超越自我的进取精神。如同一枚硬币的正反两面,它体现了古今人类追求自我中价值最高尚的部分。在人类进入全球一体化的今天,它就是一个梦,承载了亚残运会精神和杭州文化传播的企盼,是当代大众思维的产物,也是关于传统国民精神溯其起源、知其发展的思考。

意向表达、东方文化

我们在吉祥物设定中,其身上的每一种符号都具有鲜明的象征性。飞翔的神鸟代表阳气所凝的“日”,是光

明的使者、万物复苏的报喜神,其双翼延续到脸颊上的图腾来源于良渚文化的神兽纹,纹理宛如潮水,象征亚残运会竞赛不息、永立潮头的精神。

吉祥物运动造型设计,沿用了之前的文化肌理,“飞飞”的出场象征着历史与现代共生、传统与科技共存、自然与人类的共融。通过拟人化的动态方式、淡彩写意的平面风格,进行了运动造型设计,再现了运动员们超越自我、顽强拼搏的精神。吉祥物被赋予了感染力和生命力,进而成为人类体育精神与真挚情感的载体。

我们赋予“飞飞”特定的历史任务:一只承载着千年文化与未来创新的小鸟,代表着现代人勇攀巅峰的进取精神,有着明显的社会层面的需求,但另一方面它也呈现出独立率真的性格:射箭时的心无旁骛、下棋时的深思熟虑、失败后的东山再起、胜利时的欢天喜地……通过内心情感的拟人化设计成功演绎了一个热爱生活、积极向上的普通人的励志故事。

穿越历史、憧憬未来,我们正随着神鸟飞飞,深情期待着杭州亚运会、亚残运会的到来。