



《苏东坡与杭州的故事》



《青田小田鱼》



现场

## 参展戛纳秋季电视节成为『显眼包』 动漫万里行，杭州『动漫方阵』

近日，2023年法国戛纳秋季电视节（MIP-COM）盛大举办。中国主宾国系列活动举办，这是继2018年后，中国再次以主宾国身份亮相法国戛纳电视节，通过组织高峰论坛、作品推介会、中国联合展台等形式，助力国产视听精品“组团出海”。

本次“中国联合展台”总面积350平米，共有35家中国广电视听机构及200余名代表参加，集中推介200余部中国优秀视听作品。中国国际动漫节携手中南卡通、华策影视、友诺动漫、蒸汽工场、博采传媒、天雷动漫、华麦网络、龙宫文化等杭州动漫企业参展，参展展位数约占中国参展总数的四分之一。自2009年起，杭州动漫游戏企业组团参与戛纳电视节，积极“走出去”推介优秀的杭产动漫作品，以动漫方式传播中国传统文化，讲述中国故事。

作为全球规模和影响力最大的国际视听与内容交易市场之一，本届MIPCOM吸引了来自100多个国家的政府机构、播出平台和影视公司参会，超过11000名业界人士与会。

戛纳电视节期间，中国国际动漫节与50余家海外企业、机构等进行了商务洽谈，其中包括戛纳电视节组委会、法国昂西动画节组委会、新加坡ATF电视节、西班牙组团、加拿大领馆、USP STUDIOS、LIMITED等来自美国、英国、法国、土耳其、印度、巴基斯坦等14个国家的企业和机构。此外，还与迪拜国际内容交易市场组展方进行深入交流，探讨中国组团的可能性。各国客商对于中国市场都展现出很大的兴趣，我们也积极引荐相关客商至杭州企业展台进行对接。

戛纳电视节组委会表示，今年来杭参与第十九届中国国际动漫节时，已经感受到了杭州浓厚的动漫氛围，热闹非凡的展会现场也让他们印象深刻，十分乐意参与第二十届中国国际动漫节国际动画联盟杭州峰会。

展会期间，中国国际动漫节与法国昂西动漫节代表进行了洽谈，邀请对方派代表参加第二十届中国国际动漫节、iABC以及峰会活动；与加拿大领馆洽谈加方组团，现场招募加拿大企业NEXT PIXEL，商讨明年动漫节加拿大组团参展事宜；与土耳其伊斯坦布尔国际商

会进行洽谈，探讨明年组织土耳其动漫企业参加中国国际动漫节的可行性；与曾参与过CCTV《熊猫和小鼹鼠》动画制作的捷克企业SILENT CARTOON洽谈，邀请对方参加第二十届中国国际动漫节。

来自美国的动漫公司ROTOMAKER非常喜欢中国国际动漫节的金猴形象，经过详细的介绍后，CEO Mike Yatham先生当即决定明年亲自前往杭州参会。来自意大利的节目采购商、发行商MC TELEVISION DISTRIBUTION对中国7-14岁的儿童节目非常感兴趣，总经理Alessandra Trombetta女士表示有机会的话，想来中国国际动漫节现场当一回国际买家，深入了解中国的节目和制作水平。

2024年，中国国际动漫节将迎来第二十届。二十年，新征程，期待与更多世界各地的动漫界朋友再聚杭州！

（图文来源新华社、中国国际动漫节）



中南卡通携《苏东坡与杭州的故事》《九域》等全新作品和《天眼归来》系列《乐比悠悠》系列等经典IP，以及代理发行的《双甲战陀》《长生志》等数十部作品亮相。



天雷动漫携以《小鸡彩虹》《女娲补天》为代表的优质作品参展，彩色水墨渲染和最新的AIGC（人工智能辅助）技术全方位展示了中国动画领域最新的实践应用，获得了众多海外展商的密切关注。



蒸汽工场携《糖果狂想曲》《口袋森林》《口袋森林探险队》这三部作品参会，就定格动画的项目与技术，和海内外与会者洽谈交流，推介作品。