

艺术赋能文化产业·高质量发展中的机遇与挑战

——第八届“上海对话”高峰论坛举办

本报讯 通讯员 颜紫 11月13日,第八届上海对话——艺术开启未来高峰论坛(以下简称“上海对话”)在位于上海浦东陆家嘴的上海中心隆重举办。本届论坛在中共上海市委宣传部、上海市文化和旅游局(上海市文物局)、中国(上海)自由贸易试验区管理委员会保税区管理局的指导下,由上海外高桥集团股份有限公司、上海自贸区国际文化投资发展有限公司主办;中国拍卖行业协会、上海市对外文化交流协会联合主办、上海中心大厦建设发展有限公司联合主办。上海市、浦东新区、上海自贸区管委会相关委办局、职能部门代表出席并致辞,国内外知名文博机构、艺术机构、艺博会主办机构、藏家和媒体代表出席。

作为浦东新区培育多年的品牌文化活动,上海对话已成功举办七届,开创了自贸区文化产业融入上海国际文化大都市建设的实践样本,成为文物艺术品行业一张重要的“上海名片”。每届论坛均围绕国内外文化领域前沿话题,广泛邀请各级政府和部门高层领导、全球重要文物艺术品市场及顶级艺术品机构负责人、海内外知名企业和专家学者参与,共同交流探讨、分享观点、凝聚共识,为“上海文化”品牌建设、中国文化领域改革开放和全球艺术品交易贡献智慧和力量。

行业头部资源汇聚 权威艺术指数首发

中国拍卖行业协会、上海市对外文化交流协会、上海数据交易所等行业权威机构,中国工艺美术馆、ART021上海廿一当代艺术博览会、苏富比、富艺斯、中国嘉德等行业头部代表,连续多年鼎力支持“上海对话”,共同探讨文化产业热点问题,解析艺术市场发展趋势,分享文化艺术发展的创新模式,展望新时代全球化背景下建设上海国际艺术品交易中心的新机遇,共同推动国内外艺术市场双向交流。

本届“上海对话”在上海自贸区成立十周年之际,立足“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局,坚持开放性、专业性和互动性原则,嘉宾围绕“在新时代格局下,传统传承创新与文化交流互鉴的可行路径探索”、“论艺术博览会如何构建艺术品市场资源要素集聚,以推动上海加速建成国际重要的艺术品交易中心”、“从全球经验与未来趋势看浦东在布局艺术品拍卖产业中的机遇与挑战”共三大主题进行讨论并建言献策。

上海对话始终坚持把脉市场风向标,自首届论坛以来,多个国际国内权威艺术指数选择这一国际性的行业交流平台首发。今年,这些重磅艺术指数再次如约而至,其中包括国际艺术市场权威信息引领者Artprice的《2023全球超当代艺术市场》,国内极具行业影响力的中国拍卖行业协会的《2022中国文物艺术品拍卖统计年报》,以及雅昌艺术研究院的《雅昌指数:2023年上半年艺术市场报告》。同时,现场发布的《2023上海自贸区文化产业蓝皮书》“全景式”呈现自贸区文化板块十年发展历程。

发挥全产业链模式 打造“艺术自贸”品牌概念

在各级主管部门的指导与支持下,依托浦东建设社会主义现代化引领区和自贸区先行先试的制度优势,上海自贸区国际文化投资发展有限公



活动现场

司(以下简称“上海自贸文投”)经过十年的探索与发展,逐步为上海自贸区文化板块构筑起“1+1+6”产业阵型,协助打造三大国家级平台,形成“十大文化贸易便利化措施”,走通了通关、进境、展示、交易、代理、免税、交割、结算等一整套文物艺术品全链条服务,已成为全国速度最快、效率最高、产业链最全面的文物艺术品进出境通道。2013年至今,上海自贸区年文化贸易额已由最初的5亿元增长至350亿元;操作的文物艺术品进出境货值累计千亿元,单年总件数也从2013年的不到百件发展至2022年的6320件(套)。

随着全国唯一社会文物管理综合改革试点在上海启动,上海自贸区文物艺术品产业平台的制度创新探索从“小步走”升级为“快步跑”,也为浦东的改革创新提供了“动力源”。2022年3月,上海国际文物艺术品交易中心揭牌并落地自贸区;同年10月,国内文化领域首个“浦东法规”上新——《上海市浦东新区文物艺术品交易若干规定》正式施行,明确提出了文物临时进境“6个月×N”制度的常态化实施以及支持文物艺术品保税展示交易的举措,极大提升文物艺术品展示销售全流程的便利程度,实现了资源聚集、交易便利、效率提升,文物艺术品有机会在上海自贸区享受保税状态下的仓储展示交易,为全球客商提供更多的交易机会。

自2020年起,上海自贸区文化板块也逐步参与到上海国际艺术品交易周的活动组织、通道服务、创新政策、艺术品牌等方面。上海自贸文投立足自贸区,凭借集聚的优质资源、健全完善的全产业链优势、设施领先的“第一宝库”——上海国际文物艺术品保税服务中心和丰富的行业经验,在交易周的“台前”与“幕后”充分展现了自贸区创新活力。一是连续三年获进博局官方授权,参与打造进博会“文物艺术品板块”,积极落实“5件免税”等创新政策,为艺术珍品在中国境内的保税展示交易活动提供“进博会文物艺术品参展全流程服务方案”,串联起进博会与上海国际艺术品交易周的艺术纽带,促进交易量提升。二是作为战略合作伙伴,向ART021上海廿一当代艺术博览会提供清关及现场运输协调服务,为艺博会的顺利举办保驾护航。三是主办“上海对话”高峰论坛,努力搭建全球文化产业展示理论成果的最佳舞台、交流产业讯息的对话平台和分享发展机遇的合作盛会。

今年是上海自贸区设立十周年,本届上海对话活动现场举行了“上海自贸区十周年——文物艺术品出入境货值累计千亿元”仪式、“上海国际文物艺术品交易中心”联合交易服务平台启动仪式、“上海国际文物艺术品交易中心”与中国拍卖行业协会全面战略合作启动仪式以及数字艺术品联合交易合作伙伴共创仪式。

中拍协在沪发布2022年文物艺术品拍卖年报

本报讯 报艺 11月13日,中国拍卖行业协会(CAA)在第八届“上海对话”高峰论坛上发布了《2022中国文物艺术品拍卖市场统计年报》,通过客观的经营数据,全面呈现2022年中国文物艺术品在中国内地及境外的拍卖情况。

市场体量下降过半,成交165亿

2022年,全国共有206家拍卖企业实际开展文物艺术品拍卖活动,但受客观环境影响,成交额下降至164.65亿元(不含买方佣金),为2009年以来最低点。截至2023年5月,完成结算89.26亿元(另实收佣金13.06亿元),结算率较上年同期提升8.04个百分点。2023年拍卖活动恢复常态,预计成交额回到300至350亿元之间。

网络拍卖逆势增长,成交19万件

2022年,纯网络拍卖上拍39.41万件,成交18.80万件,贡献了63.23%的成交量,确保了拍卖市场成交总量的稳定,同时推动了艺术品消费的发展,10万元以下成交拍品数量占比上升4.29个百分点,达92.37%,但同时也导致了拍品均价由上年的11.15万元降至5.54万元。

各大门类普遍下滑,最高59%

2022年,各大拍品门类成交额大幅下滑。中国书画、瓷玉杂项、油画及当代艺术、古籍碑帖等门类下滑幅度均超过50%,油画及当代艺术下滑高达58.75%。邮币钱币稍显坚挺,下滑33.06%,且市场份额提升了1.26个百分点。

高价拍品付款向好,结算58件

2022年,文物艺术品拍卖高端市场降温明显,落槌价超过1000万元的拍品有140件,较2021年锐减203件。截至2023年5月,已有58件完成结算,结算率较上年同期提升4.69个百分点;另有25件已完成部分结算。

上杭广占有率提升,合占24.59%

2022年,北京地区市场份额呈现下降趋势,成交额占全国69.75%,上海、杭州、广州三地成交额合计占全国24.59%,较上年提升了5.94个百分点,且在全国拍卖企业队伍呈缩减态势的背景下,广东地区文物拍卖企业数量增至61家。

头部企业占比过半,过亿16家

2022年,实收拍品款(2023年5月前实际收到的2022年成交拍品之货款)前5名企业市场份额虽有下降,但仍占全国市场的52.10%。但实收拍品款超过1亿元的企业只有16家,较上年减少7家。

主营收入大幅下降,创税6亿

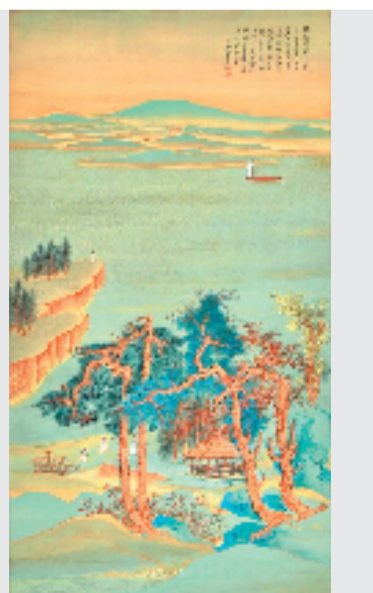
2022年,全国文物艺术品拍卖主营业务收入由上年的25.18亿元下降至18.52亿元,但企业运营成本及费用高居不下,达16.12亿元,主营业务利润率仅为7.64%,且只有12.86%的企业实现盈利。年度内,全国文物拍卖企业共创税6.09亿元,慈善捐款237.97万元,并通过拍卖筹集公益款1262.63万元。

境外市场小幅收缩,成交90亿

2022年,中国境外共有345家拍卖企业涉及中国文物艺术品拍卖,成交量3.75万件,成交额90.24亿元(含买方佣金),整体收缩8.62%,排名前五名企业占66.61%的份额。在境外拍卖市场中,中国文物艺术品主要集中在亚洲地区(除中国内地),且瓷玉杂项占据主要份额,占比为52.90%。

境外高价市场稳定,过亿5件

2022年,中国境外拍卖市场中,中国文物艺术品均价24.05万元,成交价超过1000万元(含买方佣金)的拍品有120件,成交价超过1亿元(含买方佣金)的拍品有5件,位列榜首的是以3.17亿元(折合人民币)成交的张大千《仿王希孟千里江山图》。



张大千《仿王希孟千里江山图》
成交价:370,495,000 HKD
(约合3.17亿元人民币)
香港苏富比2022年春拍