

# 美术报的这三十年 ——献给美术报创立三十周年

■致辞嘉宾 许江



美术报创办三十周年，这是浙江美术界的大事，也是中国美术书法艺术媒体的一件大事。在这里，我代表浙江文艺界表示热烈祝贺。

美术报三十年，宣传美术，传播艺文，化育大众，服务大局。三十年前，浙江日报与中国美院的领导，在省委和省委宣传部的支持下，强强联手，针对美术创作的一线需求，聚焦浙江美术大省强省的建设，凝眸艺文与时代，与社会的大局，创办美术报。在我的印象中，美术报是改革开放后较早创办并坚持至今的美术专业报纸，也是兼具省报传播平台和学院学术力量的全国性报刊。它既有周报的集约性的宣传性质，又有恒常的美术教育的传育品质。它既是浙江和全国美术创作研究的真实纪录，又是几十年来中国美术和文艺理论与传播的历史书。它既真切地记载了艺术创作和发展的累累战果，又积淀而为艺术学习和教育的珍贵读本。

三十年，美术报遵循党的文艺思想，坚定执行“八八战略”的整体擘划，成长为美术界的一份大报。三十年，美术报服务大格局，聚焦最前线，以满腔的热情，忠实的记录，跬积而成艺文界的一份全档案。三十年，美术报在浙江日报、中国美院的强有力领导下，悉心经营，励志发展，克服种种困难，排除众多干扰，坚定地走在艺文宣传的前列，铸炼而成中国美术的一个坚强阵地。三十年，美术报已经换了几代人，却目标不变，矢志不移，影响日长，队伍益强，发展壮大而为浙江艺文的一棵常青树。值此三十年庆之机，我们向美术报的几代工作者们致以深深的敬意！

翻开三十年的美术报，有如翻开一本大书。这里集聚着三十年来全国和浙江美术创作的主流话语，高扬着艺术创作的时代气息，积淀着浙江特色的学术思想和文化精神。每当美术界有大事，美术报就是一个重要阵地。无论是建党、建国的大事，还是“最前线”“大写的人民”等重要活动；无论美院七十年、八十年、九十年校庆，还是杭州建设、艺术乡建等大型报道和讨论；无论是学习强国的传播，还是中小学、青少年的社会美育，美术报都是省内、国内首屈一指的主题性的传播平台，总是能以快捷性、专题性、学术性的特点，总是以鲜明的政治定位和学术意涵，展现艺术创作与研究的前线景象，揭示艺文界、艺教界的核心命题，塑造着新型媒体的品牌特征，给出最具分量、最应时应势的报道与资讯。铺开这份报纸，就是一片壮丽的画卷，卷地风来，湖天一色，这里最能见出浙江美术强省的风采与特色。

翻开三十年的美术报，有如翻阅一片广袤的大地。这里记录着浙江美术书法成长的四季，记录着一个个展览、一次次活动的思考与品质。我们在这里见出浙江的美术创作、时评、论说、鉴藏和美育，见出众多读史、读画、读人的精彩评说。我们尤其在这里看到几代浙江艺者的创作成长的面貌与踪迹。“江山留胜迹，我辈复登临。”美术报这片大地留着多少浙江和全国艺文的胜迹，我们读到我们自己的成长和几代人的成长。这个胜迹直如我们创作生命的核心现场，留存着这个核心现场的真实而热切的温度，真挚而生动的品质，一代耕耘者的真实写照。

翻开三十年的美术报，有如翻入一个美育的大读库。关注青少年，重视文化普及，美术报不仅以及时、专业的主题报道塑造品质，还以美术常识、美术人文、美术地理的方式，为青少年提供鲜活的学习课堂。“美术报·少儿美育读本”还搭建起极具影响力的、集培训、赛事和传播为一体的综合平台。一代代青少年从这里培植了艺术的感知与品性，从这里走向艺术学习的长途与担当。这个读库是跨世纪、新世纪的一代代青少年的艺术“星火”，从那里得以眺望星空，淬炼文化理想的蓝天。

一份报纸，每一期都有几十个版面，鼎盛时期几乎达到上百版。每个周六，通过各种邮路，各种渠道，走入百姓的生活，走入艺文爱好者的视野。这几乎已经成了浙江美术界和浙江各种文化平台的生态。她还将继续。三十年正是壮年，正是发展的高峰时期。我们衷心祝贺美术报再接再厉，贴近人民之心，贴近时代前线，贴近艺文提升人心的神圣天职，勇立变革的潮头，坚守艺文人心的阵地，让美术报越来越好，让浙江艺者的这份文化生态更加深植人心，开花结果。

# 我与美术报的缘分

■致辞嘉宾 陈振濂



美术报创刊30周年，是一件非常值得庆贺的事情。1993年，浙江日报和中国美院创办美术报，在当时的美术界是一件大事。大家去看出版的报纸，就会发现它几乎是一部当代美术史、美术思潮史的全记录。这样一份沉甸甸的历史文献，对我们来说，它更大的作用并不在于仅仅是记录当时的现实和历史，它还是对未来进行一个展示。以这样的立场来看美术报，我们就不能把它仅仅看做是一家美术报纸。

我和美术报缘分颇深，具体有四方面的深入合作。

第一是2012年，浙江日报、美术报和我共同推出全国书法教师“蒲公英计划”公益培训志愿服务项目，从那个时候到现在已经过去十年。蒲公英计划足迹遍布全国三十多个省市，特别是边远地区，还在新疆、西藏等地开展的书法培训，10年来培训了2万多名书法教师。蒲公英计划项目被中宣部、中央文明办等部门评为全国学雷锋志愿服务四个“100”先进典型·最佳志愿服务项目，被中央文明办列为全国新时代文明实践首批示范项目。

第二是和美术报一起合作成立了美术报名家工作室。刚成立的名家工作室分别是何水法、范扬和我担任导师，第二年又有吴山明、张立辰的加盟。名家工作室是一面旗帜，对于书法班，我希望不是书法业余爱好者提高书法水平，而是具有科研性质。书法班一直存续了4年，每一届名家工作室书法班“毕业”，都有主题性的创作，要求既有构思，又有题材，每年都会出作品集，由我作序。这批作品现在看来都还觉得特别有意思，它和原来的一般的书法不一样，但它不是破坏书法，而是在支持书法。从这个意义上来说，名家工作室其实也是我在进行科学研究、在探索书法未来时的一个非常重要的平台。我也特别希望这种以导师为中心，科研式的名家工作室，还可以再继续下去，让大家能够体验到书法的各种类型和它的创作思维。

第三是美术报在推动美术事业发展中，成立美术传媒拍卖公司。在当时，我担任拍卖公司的顾问。在美术传媒公司发展的过程中，我们提出了很多新的拍卖的理念，如“学术引领拍卖”和“我书即文献”。从这个角度来看，美术报当时对于中国的艺术品收藏拍卖事业作出重要贡献，不在于利润和营业额，而在于不断地引领中国的拍卖事业，提出了新的理念。

第四是美术报长期关注我的学术研究。美术报曾经连续刊发我近20年来对于金石学、书法学、绘画学的学术著作、序跋40多期。这些文章具有很多学术价值，我准备把这些文章总汇成集子。

以上几个是美术报和我一起携手做的比较重要的工作，其中，美术报名家工作室、“蒲公英计划”、“学术引领拍卖”已经形成了自己的品牌效应。

美术报作为一家媒体，尤其是从美术专业的角度，投射了整个国家的经济发展和社会发展，从侧面见证我们国家越来越兴旺发达。今后，希望美术报团结一大批美术家，树立旗帜，打造更多与社会相关联，和艺术品交易拍卖相关联，和美术的主题性创作、历史性主题创作相关联的国家的文化品牌。