

(上接第2版)

“缓就业、慢就业”情况不在少数

“今年的就业市场十分不景气,想找一份薪资待遇不错、体面的工作很难,”今年将从环境设计专业毕业的郑同学告诉记者,“有时候不是我们不想工作,是真的没有岗位”。

美术院校毕业生的灵活就业趋势呈现出多样化、个性化的特点,同时,“缓就业、慢就业”情况不在少数。慢就业是指部分高校毕业生在毕业后的“暂时性不就业”状态,具体表现为部分毕业生选择游学、考研考公或者创业等方式来延缓就业。这并不是一个新出现的社会现象,也不是中国特有的。

据智联招聘的问卷调查显示,应届生慢就业的比重从去年的18.9%增长到今年的19.1%。就中国美术学院而言,“慢就业、缓就业”的人数也占毕业生的10%以上。

具体原因也不难看出,如就业形势不明朗、职业规划不清晰、就业期待值过高、就业能力与岗位需求不匹配、个人想继续深造等。据了解,在不就业、缓就业的学生中,有相当一部分在备战二次考研或申海外院校。

“一方面,许多毕业生对于就业岗位期待值偏高,对于自我定位与职业规划并不明晰,中小企业又难于成为备选项,以至于错过了不少就业机会;另一方面,中国社会的不断发展,部分家庭的财富积累使毕业生父母能够持续地给孩子提供生活来源,可以接受孩子缓就业、慢就业,甚至不就业。”韩亮表示,艺术生的家庭从小培养孩子艺术学习需要投入较多的资金,等于说完成一定程度的筛选,相当一部分家庭对子女缓就业、慢就业有较高的接受度。“当然,我们也在尽力做学生的工作,让他们树立先就业再择业的观念,抓住机会先就业。”

“我们也提出了‘先就业,后择业’,”中央美术学院党委副书记王晓琳也表示,找工作当然一步到位最好,但面对目前的就业形势,希望美院的学生在没有找到最理想的工作岗位前,也能自食其力。

学校各出其招,助力就业

就业一直以来是大家最为关心的话题之一。

面对不容乐观的就业环境,教育部印发《关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》,提出26条举措,要求各地各高校实施“2024届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”,全力促进高校毕业生就业。

我们看到,各地各高校把高校毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置,纳入领导班子重要议事日程。也使出了浑身解数,通过多种形式的措施尽可能地为毕业生缓解就业压力,增加就业岗位。总的来看,主要措施可以分为“引进来、走出去”两种途径:“引进来”主要针对企业。日常由校方层面做好与企业关系维护,毕业季时学校增加招聘会频次,引进更多企业进入学校开展招聘会、宣讲会,让毕业生有更多岗位选择;鼓励校友企业回校招生等。“走出去”则是侧重于让学校走出去、让作品走出去。

4月26日,西安美术学院举办2024届陕西省普通高校毕业生艺术类联盟春季招聘会,双选会分为两个会场,主会场位于弘美广场,招聘岗位多样,分会场位于特殊教育艺术学院,主要针对学院特殊教育毕业生,专业需求以工艺美术为主,两个会场共有200家用人单位现场参会招聘,提供岗位6000余个,吸引了3000余名毕业生到场应聘。

5月10日,中央美术学院举办2024年“院长带看毕业展”活动,邀请相关行业用人单位代表到校,由学校及各院系领导带队观看2024届研究生毕业作品展,向用人单位推介毕业生。110余家文化艺术行业企事业单位的200余位代表到校开展深入交流。当天下午,学校各二级院系与来访用人单位开展“访企拓岗”交流活动,通过参观院系、工作室、座谈等形式,向用人单位介绍本院系的专业特色、人才培养目标、历年毕业就业情况等。用人单位对所属行业基本情况、发展趋势、招聘需求等进行了说明。“各个院系给今年的毕业生召开专题会议,建立一人一档,辅导员和专门负责就业的老师一一落实。”王晓琳表示,学校还发动了工作室老师、研究生导师和专业老师等,共同为毕业生搭建平台,提供更多更好岗位。与此同时,学校也在不断推动创新创业活动,把创业变成就业“前奏”,让学生具备创业能力,以便在求职时可以更好地展示自己优势。

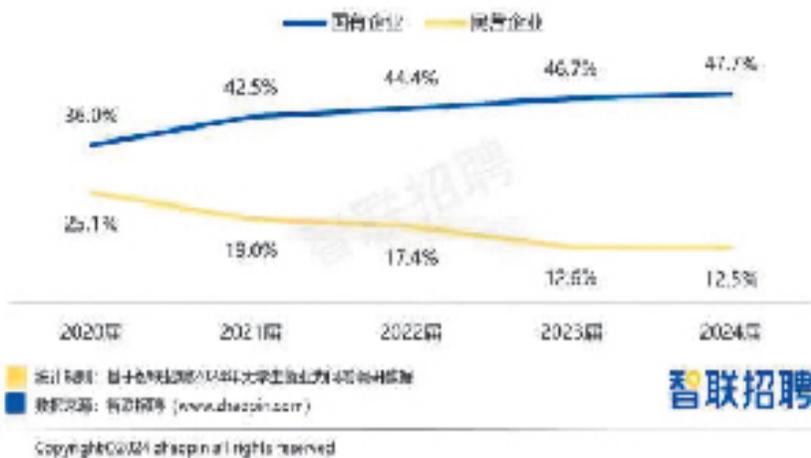
韩亮告诉记者,在就业方面,学校主要有三方面动作,一是升级就业管理服务政策体系,二是压实教学单位的主体责任,三是适应灵活就业的大趋势,推动艺术作品向产品甚至向商品的转化。“现在就业不仅仅是思政线的事,学校层面校领导主抓,二级学院层面书记、院长们主抓,往年一直在做的招聘会,从去年以来频次开始加密,今年还组织了首次美院校友企业的招聘会,”韩亮介绍到,今年以来,学校层面共接洽了27家知名企业开展进校招聘宣讲,院系自行联系对接的也有不少。他们还积极主动地走企访岗,上门去听取企业对人才培养的评价与建议,建立了就业吸纳量大的“金名单”,维护好重点企业,拓宽企业招聘的渠道。

此外,和其他很多专业的同学不一样,艺术院校的学生往往都有作品产出,学校通过搭建多样化的平台,通过线上、线下多种渠道和方式进行宣传,由学校为学生背书,促进作品的成果转化,既符合市场需求,也符合学生意愿。据了解,其中包括申报奖项、申报专利、作品售卖等多种形式。

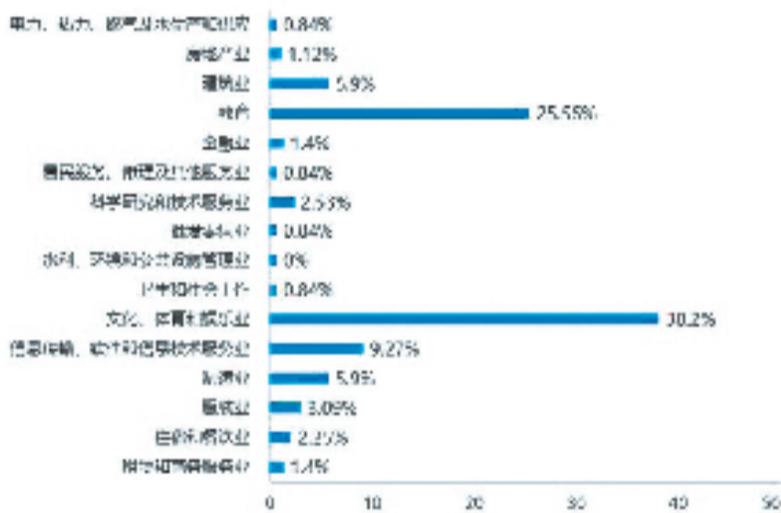
“我们正在积极推动2024‘中国国际大学生创新大赛’下的创业培育,设置创新培育奖,即将来临的毕业展是推动就业工作的重要契机,强化毕业创作作品的成果转化力度,全员动员共促就业。”此外,韩亮还告诉记者,学校今年将首次尝试在毕业展期间,组织拍卖公司来进行拍卖,既能让学生获得收入,同时能进一步带动毕业创作向产品商品转化。

企业与学校齐发力,努力让毕业生有归处、过“寒冬”。面对严酷的就业环境,毕业生更要不断提升自己的专业技能和综合素质,积极适应市场需求和就业趋势,以应对日益严峻的就业环境,实现更好的充分就业。

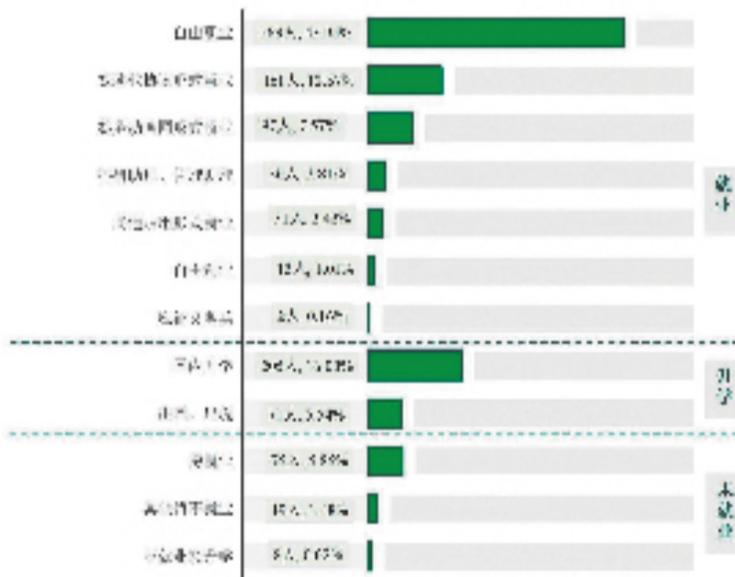
毕业生期望进入国企和民企的比例变化



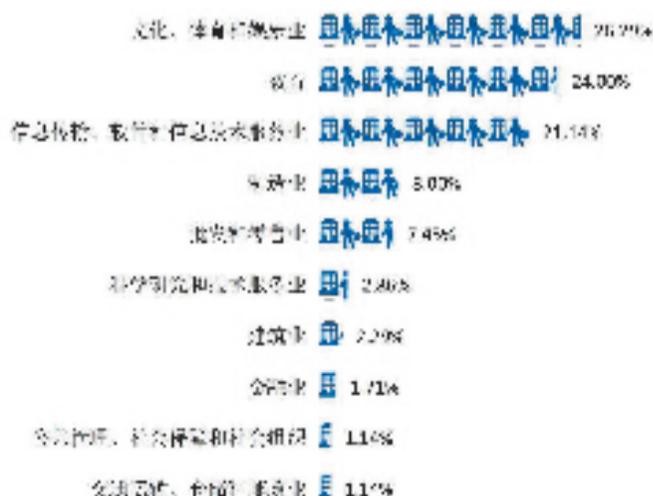
毕业生期望进入国企和民企的比例变化,选自智联招聘



2023届毕业生就业单位行业分布情况,选自《中国美术学院2023届毕业生就业质量报告》



2022届毕业生毕业去向分布,选自《中央美术学院2022届毕业生就业质量报告》



2023届毕业生就业量最大的前十个职业分布,选自《天津美术学院2023届毕业生就业质量年度报告》