

热烈关注： 一时间 它成为了热词

余杭艺术乡建的丰硕成果，也引起了全国媒体的热烈关注。

从央媒到地方媒体、专业媒体到大众媒体，都在关注和探讨余杭艺术乡建的成功经验。一时间，“艺术乡建 美美余杭”成为热词。无论是余杭 12 个镇街文联全覆盖，还是余杭艺术乡建激发乡村新气象，都成为媒体争相报道的对象。

余杭艺术乡建以其独特的魅力和实际效果，得到了全国媒体的高度关注和认可。媒体的关注不仅提升了“艺术乡建 美美余杭”的知名度，也吸引了更多的资源和人才投身这一事业，为乡村振兴注入了更多动力。未来，随着艺术乡建的持续深入，余杭将走向更美好的未来。

■ 聚焦关注：



2022 年 10 月 16 日党的二十大胜利召开之日，《中国艺术报》两个通版报道



《浙江日报》报道



《中国艺术报》报道



中国文联
《文艺动态》报道

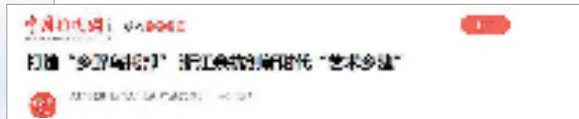
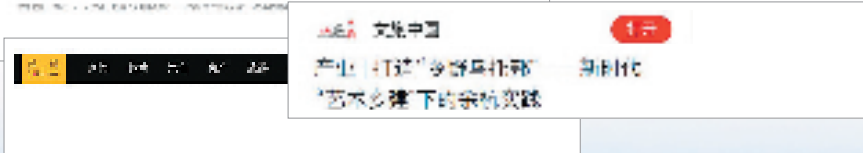
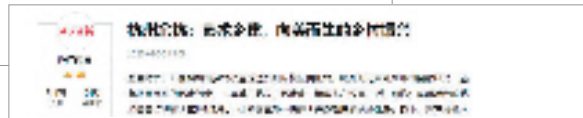


中国文联
《文联工作通讯》报道

■ 百花齐放：



小古城村作为“时代风尚——中国文艺志愿者助力高质量发展特别节目”中“农”的全国唯一代表出镜。



艺术乡建
美美余杭
· 关注



径山镇小古城村