

追根溯源： “艺术乡建 美美余杭” 何以成为乡村振兴的“余杭样板”

本报记者 俞越

从2022年9月12个镇街文联全覆盖,到2023年6月发布全国首个《“艺术乡建”特色村(社)建设指南》;从落地融设计图书馆、杭州农历博物馆、传梭博物馆等多处文艺场所,到成功举办良渚论坛、第十五届中国民间文艺山花奖等国家级重大文艺活动;

从经验总结获省部级领导批示13次,到人民日报、浙江日报、新华网、文旅中国、中国日报等主流媒体报道,在《中国艺术报》、《文联工作通讯》等业内头部媒体上的经验交流……

一组组数据,无不证明着余杭在艺术乡建方面所取得的丰硕成果。

美术报长期以来关注并报道余杭的艺术乡建发展,此次,我们走进杭州市余杭区文联,探寻区文联如何结合单位职能,围绕“建设杭州城市重要新中心,艺术乡建助共富”的目标,用文艺方式激活乡村资源,以文艺力量破题乡村振兴,高质量打造新时代“艺术乡建”下的余杭实践,逐步成为乡村振兴的“余杭样板”。

完善顶层设计,为艺术乡建打好基础

美术报:近年来,余杭区在艺术乡建方面取得了丰硕的成果,主要进行了哪些方面的设计和部署?

余杭区文联:首先,我们在制度体系方面下功夫,从顶层设计开始,为艺术乡建打好基础。打造全覆盖艺术乡建网络,目前我区已实现12个镇街文联全覆盖,建成区级协会12个,镇街文联二级协会62个,会员2000余名,有序推进村(社)文联建设。制定“三统一”管理制度规范协会管理,与镇街文联联动赋能乡村高质量发展。2022年9月15日,中国文联党组书记、副主席李屹等一行为本区第一个村级文联径山镇径山村文联授牌。



其次,建立完善制度体系。我们联合相关部门出台《余杭区“艺术乡建”文筑共富指导意见》,联合区市场监督管理局制定发布全国首个《“艺术乡建”特色村(社)建设指南》地方技术性规范,针对资源要素、组织建设等方面提供指导。

第三,在引进培育文艺人才方面,我们积极实施文艺(工艺)大师“1020”工程;围绕“文艺名家计划”“新峰计划”等人才培养重要举措,出台《余杭区文艺精品扶持办法》,每年兑现100万元,引导广大文艺工作者围绕聚焦余杭的重大主题创作文艺精品。

深挖特色亮点,打造品牌

美术报:余杭文化底蕴深厚,你们是如何深挖艺术资源,做到一村一品?

余杭区文联:近些年来,我们一直鼓励镇街文联发挥属地优势,走出艺术乡建致富新路径:如与德国专业设计师合作,推动余杭村民制作的手工艺品参与“中国文化展”“米兰设计周”等国内外展览,提升产品知名度。

同时,充分整合“美丽乡村示范带”内闲置空间资源,鼓励艺术家租用成立工作室,走产业化、市场化的创



瓶窑老街

新发展之路:径山镇创建径山画院、打造艺术民宿、重现宋韵民居,百丈镇溪口村成功引进农历博物馆、传梭博物馆、“海飘来”艺术馆、蔡志忠漫画家艺术馆等。通过打造一批乡村艺术场景,大力推动“艺术乡建+”,实现物理空间资源向艺术空间成果的转化。

此外,挖掘文化特色,设立艺术采风基地,如挖掘仁和街道文化名人于谦及牡丹节文化,杭州国画院在仁和设立“花鸟画写生基地”等。同时也借助良渚论坛、亚运会等重大活动、赛事,积极开展活动。



黄湖镇青山村-融设计图书馆

筑巢引凤 重大平台落户余杭

美术报:近年来,余杭区落地了一系列重大项目和重大活动,这些出于什么考虑?

余杭区文联:我们始终围绕引“名人”、聚“名家”、出“名品”、树“名牌”的“四名计划”,从文艺新地标的建设,到文艺骨干队伍的引进、壮大,再到精品力作的频出,形成源源不断的内驱力。

一直以来,余杭聚焦历史文化名城新中心和良渚文化大走廊建设,全力打造文化兴盛标志性成果,引入浙江书法院;今年1月,余杭区艺术中心落成并同期举办视觉艺术作品展。目前正在加快筹建区美术馆等文化枢纽,与国家版本馆、良渚古城、安溪古镇等地标串珠成链,形成具有良渚文化底蕴,集创作、研究、展览、培训、交流为一体的文艺新地标集群。这些新地标的引进和落地,为建设杭州城市新中心贡献重要的文艺力量。

“请进来,走出去” 人才是重点

美术报:近年来余杭区在文学艺术方面获奖不少,人才队伍越来越强,在这方面有哪些经验可以分享?

余杭区文联:人才队伍的建设,是重中之重。余杭区引进西湖绸伞非遗传承人、书法博士、陶艺大师、高级记者、画师等知名艺术家,引培国家级人才50余名,省级人才100余名;柔性引进区外高层次创作人才。截至2023年12月底一级协会(学会)共有会员1380名,其中国家级会员有120名,省级会员257名。同时,做好高层次人才配套政策享受服务工作,举办双招双引推介活动,与黄湖镇签订文艺招商战略合作协议,共同探索人才引育机制。

民间艺术传承,从娃娃抓起。区文联联合区教育局开展“民间文化(非遗)进校园”科研课题实践探索,7所学校7个项目被列入中国文联中国民协的课题研究,区文联邀请北京师范大学、首都师范大学的专家教授参与指导实践。

“请进来,走出去”,我们邀请中国笛子演奏大师等专家,组织业务培训300余人次。先后赴浙江衢州柯城、江西景德镇、重庆渝中区、湖南长沙、江苏宜兴、深圳文博会等交流学习100余人次;接待中国文联、河北省文联、山西省文联等考察团400余人次。

藝術鄉建
美美餘杭