

“蛇”么?!这次时尚大牌的生肖限定竟然有点好看

■本报记者 厉亦平

为庆祝2025农历蛇年的到来,各大奢侈时尚品牌无不出奇招,争相“卷”起蛇年限定单品,讨个好彩头。当现代设计遇见生肖这一凝结着民族个性与特征的传统文化符号,会碰撞出怎样的火花呢?

近年来,奢侈品牌越来越重视中国市场,每年推生肖限定已成年度“保留节目”。相较往年,今年的新品更多、款式更丰富,而且很多设计做到了文化和审美共存,将中式传统的年节元素、生肖蛇作为灵感,打造出融合现代风格的春节限定款。拥有不同文化背景的大牌也通过蛇年新春限定系列,共同讲述璀璨的东方故事,与中国新世代消费者一起感受新春节日氛围。

比如一向以灵蛇为标志的法国LVMH集团旗下的意大利奢侈品牌BVLGARI(宝格丽),赶在春节前将经典Serpenti灵蛇系列再上新,同时为了把握这十二年一次的机遇,宝格丽“灵蛇·生生不已”蛇年特展首站近日在上海盛大启幕。

蛇在中西方文化中有着完全不同的寓意,面临极具挑战性的综合“大考”,时尚品牌交出了怎样的答卷呢?本期搜集部分2025大牌的蛇年限定,看看这些设计有多绝吧。

★ Louis Vuitton(路易威登)

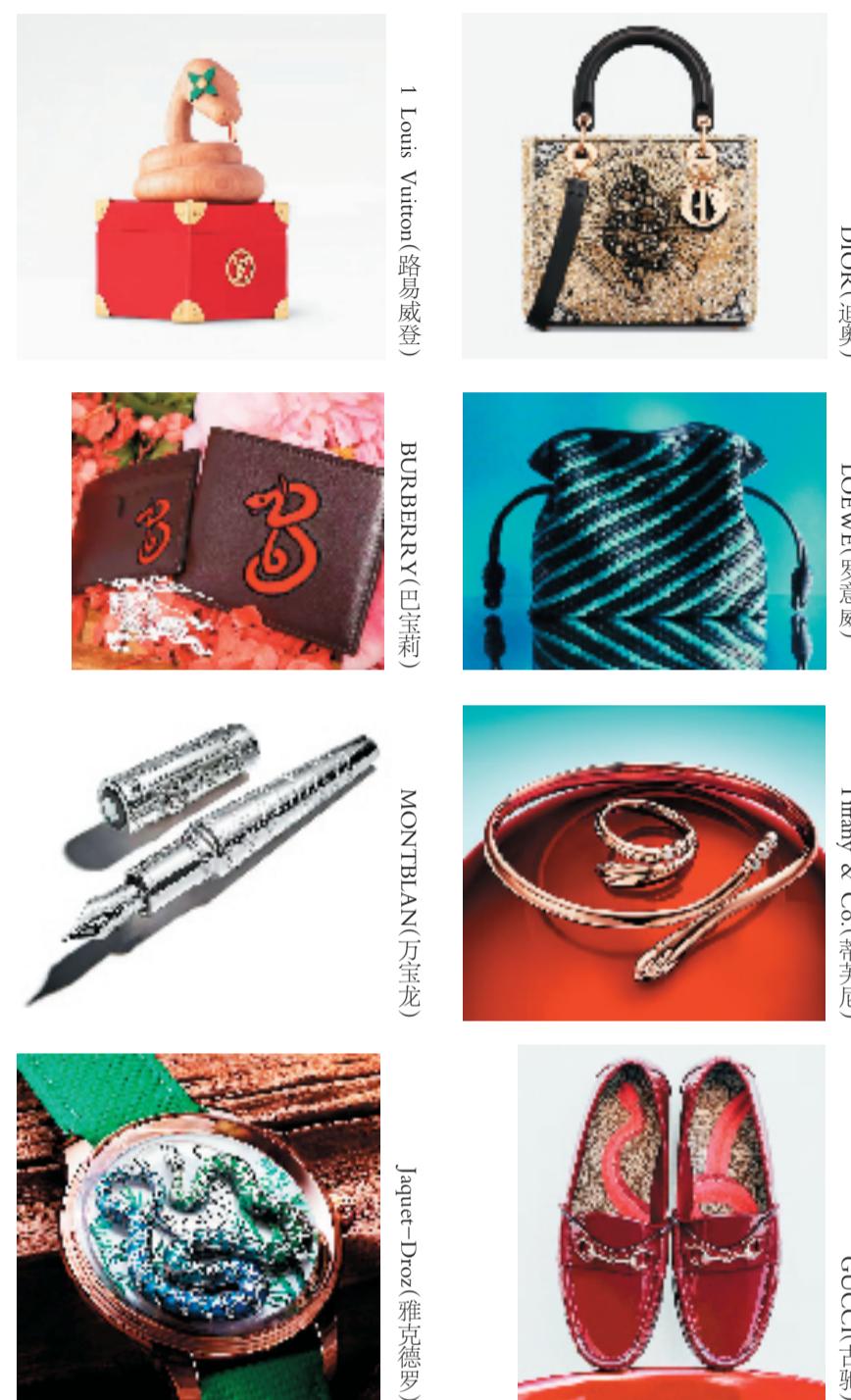
收藏爱好者狂喜!众所周知,LV每年都会推出生肖收纳盒,今年也不例外,木质收纳盒上盘着一只立体小蛇,既可以用来收纳,也可以在新春给家居增添喜气和趣味。

★ DIOR(迪奥)

DIOR新年限定系列,精心打造了两款以灵蛇作为主题元素的图案,重构“DIOR ASTRAL”图案设计。金色的占星符号与灵蛇相互缠绕,构成了一幅既神秘又华丽的画面,带来如梦似幻的感官感受。灵蛇图腾传承生肖文化意义,以星象作点缀,又呼应了迪奥先生对占卜艺术的浓厚兴趣,巧妙的将蛇年意象注入品牌基因中。

★ BURBERRY(巴宝莉)

为贺岁蛇年新禧,BURBERRY品牌标志字母B则用蛇形图案巧妙演绎,以印



花或刺绣的方式出现在风雪大衣、夹克、包款吊饰等多款单品中,红色基调营造浓厚春节气氛,时髦又实穿。

GUCCI新年限定系列广告大片中,就透露出品牌对蛇年主题的独到诠释。衣物

上蜿蜒曲折的线条,细看之下竟是细腻勾勒的蛇形图案,依旧沿用了红、黑、白的经典配色,既致敬了品牌历史,又加入了对传统文化的现代理解。

★ MONTBLAN(万宝龙)

MONTBLAN的“蛇”精致而生动,雕刻在祥瑞系列蛇年限量款书写工具上,由925银制成笔帽上刻有一条盘绕竹枝的蜿蜒灵蛇,修长柔韧的蛇身以及上仰的蛇首意喻福寿绵长。限量发行512支,即8×8×8支,取自亚洲文化中代表幸运的数字8,寓意新的一年好运连连。

★ Tiffany&Co.(蒂芙尼)

Tiffany&Co.的经典 Tiffany Lock 系列手镯,以中国传统文化为灵感创作的蛇形元素图案与手镯相互映衬,缠绕交织并巧妙勾勒出数字“8”的造型,不仅呼应蛇年的丰富意象,更象征着爱的恒久守护,福泽新春的真挚祝愿。

★ Jaquet-Droz(雅克德罗)

雅克德罗献礼中国农历蛇年,从东方灵蛇意象汲取灵感,再度邀请品牌挚友、《指环王》小说插画大师约翰·豪(John Howe)合作推出两枚独家蛇年特别版腕表,分别为定制珍珠母贝青竹版及双色Sonora Sunrise赤铜矿版。作品延续、再创蛇古已有之的庇护形象。品牌首度采用无指针设计,蛇头向上指示小时,蛇尾蜿蜒指示分钟,以转盘转动显示时间。这一突破性设计让灵蛇犹如掌控守护时间的王者,横亘方寸、跨越时空、掌时护主。

★ LOEWE(罗意威)

凭借审美和品质圈粉的LOEWE今年再次获得认可。新春系列灵感来自中国古老的景泰蓝艺术,品牌与中国工艺美术大师、熊氏珐琅第三代传人熊松涛合作,打造中国景泰蓝特别作品:配有蛇头与莲花景泰蓝装饰的Nest手袋。新款手拿包采用了祥云或盘蛇造型,而标志性Puzzle手袋和Pebble水桶包则采用了3D视觉效果的云朵图案以及蛇形链饰进行装饰。

★ GUCCI(古驰)

GUCCI新年限定系列广告大片中,就透露出品牌对蛇年主题的独到诠释。衣物

“灵蛇·生生不已”宝格丽蛇年特展 跨越时空的灵蛇意象



谢文蒂 春

(宝格丽“灵蛇·生生不已”蛇年特展现场)

自古至今,蛇始终是艺术创作的重要灵感,在不同时代和匠心中焕发新的生命力。展览首章聚焦灵蛇在中国传统文化中的深厚象征意义,展现其在神话传说、艺术创作和日常生活中的魅力回响。刻以灵动蛇纹的战国玉环、饰有蜿蜒蛇身的西周青铜器“何尊”、呈现多种刺绣与织造技艺的明代宫廷蟒纹纱袍,共同展示了蛇在中国传统文化中毋庸置疑的深厚意义。呈现的艺术作品致敬中国传统手工艺,包括剪纸艺术装置,唐宋时期盛行的绢本设色,以及传承明代景泰蓝工艺的金丝冷珐琅装置。第二篇章围绕灵蛇具有的智慧、守护、力量这三大象征意义,当代创作从陶瓷、玻璃、石材等材质,到雕塑、声音艺术、绘画和视频等混合媒介,灵蛇意象以不同的材质和艺术手法为载体,展现出凝聚创意的百变风格。在第三篇章中,邀请国内外艺术家共同探索珠宝设计

与当代艺术,以灵蛇作为精神与美学交汇的象征,打开先锋艺术的全新视野。当代艺术家们运用影像、空间装置、绘画、人工智能等多种媒介、技术与材料,巧妙融合传统意象与未来新意。灵蛇的无尽魅力给予宝格丽非凡的创作灵感,从视觉美学到工艺匠心不断更迭,在精与繁、简与多之间变幻万千。

自1948年宝格丽将灵蛇蜿蜒身姿化为缠绕式珠宝腕表以来,这一标志性图腾便凭借其承载的丰富内涵与多元文化精粹,成为了意大利珠宝世家宝格丽不竭的灵感源泉。在此次展览中,精致的宝格丽古董典藏系列作品,娓娓诉说灵蛇意象的演变历程。这些作品引领参观者穿越时空,沉浸式探索宝格丽灵蛇意象在七十余载岁月中的蜕变新生,并与贯穿中国千年文化历史的蛇之图腾形成跨时空的对话。

(德琪)

在中国农历乙巳蛇年将至之际,BVLGARI宝格丽蛇年特展“SERPENTI INFINITO 灵蛇·生生不已”首展落地上海张园,围绕灵蛇意象及其在艺术、历史与当代创意表达中的无尽蜕变,展开一场跨越东方与西方、过去与现在、艺术与珠宝、传承与创新的跨时空对话。

此次展览汇集宝格丽Serpenti系列的多款杰作以及19位中外艺术家的28件作品,通过“时维青绿,灵蛇漫游历史长卷”、“神秘寰宇,灵蛇盘踞广阔宇宙”、“无限遐想,灵蛇演绎亘古永恒”的三大篇章,深入探索灵蛇这一意象在不同创意领域的多元魅力,其中11件艺术作品更是为此次展览特别创作。

本次展览中,蛇之意象亦成为连接宝格丽Serpenti系列珠宝、中国传统与新世代全球艺术创作的文化桥梁,诠释了宝格丽在全球文化融合中的先锋角色。