



美术报公众号二维码



美术报视频号二维码

国内统一刊号 / CN33 - 0071

邮发代号 / 31 - 10

国外发行代号 / 4773D

零售 / 每份 6 元

2025 年 02 月 08 日 / 农历乙巳正月十一

投稿邮箱 / msbxwb@163.com

| 02-03 聚焦 |

《哪吒之魔童闹海》登顶中国影史票房榜 国产动漫的美学力量有多大

2月6日,据网络平台数据,《哪吒之魔童闹海》总票房(含点映及预售)已超越《长津湖》票房,位列中国电影票房总榜榜首。《哪吒2》官方微博晒出全阵容海报回应观众:“永远敬畏,唯有感谢。山高路远,一起攀登!”

“哪吒”作为中国古代神话传说中的重要角色,是从古至今被多次演绎和丰富的“大IP”“本土明星”自带“中国流量”,在《哪吒1》的超高票房下,《哪吒2》的归来可以说是万众瞩目,如何才能不狗尾续貂,导演饺子用了五年时间回答。

| 08-09 专版 |

朱炳仁:青铜艺术史留名立传的巨匠



| 04 聚焦 |

春节申遗成功后的
首届春晚
以现代方式诠释
中式美学

| 06-07 聚焦 |

古代绘画中的
人与自然
画中人是他
画中境也是他

人与自然和谐共生的自然观和宇宙观,始终贯穿于我们的文化思想中。古人一方面尊重造化规律、时节物理,以自然之道养生宁家;另一方面,他们还注重对景物环境的感悟和寄情,通过索景寻幽和文人活动,或于自然中澄怀味象、寻得心源,或以景致喻自我、以自然染心迹。

| 13 书法 |

五岳题材楹联书法展在中国美术馆举行