

# 以“顺文化”IP为引擎 泰顺文旅融合发展的创新实践与经验启示

■周向力(浙江外国语学院)

在乡村振兴与文旅融合的时代背景下，县域文旅如何突破资源禀赋的局限，实现从“地理边缘”到“文化中心”的跨越？浙江省泰顺县以“走走泰顺，一切都顺”文旅IP为支点，交出了一份兼具创新性与示范性的答卷。作为“中国廊桥之乡”与“国家级生态县”，泰顺以“顺文化”为核心，通过系统性挖掘地方文化基因、艺术化重构文旅场景、数字化拓展传播边界，不仅重塑了县域文旅品牌，更探索出一条“文化赋能产业、生态反哺经济”的可持续发展路径。

## “顺文化”IP：从挖掘到蝶变的发展历程

曾经，“山高路远、浙南边陲”是外界对泰顺的刻板印象。如今，“走走泰顺，一切都顺”已成为全国知名的文旅IP。这一巨大转变的背后，是泰顺以“顺文化”为核心，构建的全域旅游融合发展模式。2019年，泰顺县委、县政府从县域名称“国泰民安、风调雨顺”的吉祥寓意切入，结合“顺文化”内涵，提出“走走泰顺，一切都顺”的口号，开启了文旅IP建设之路。泰顺以廊桥文化、生态资源和非遗技艺为根基，打造了“五顺”系列文旅产品，涵盖顺食、顺宿、顺礼、顺艺、顺集。这些产品不仅丰富了旅游消费场景，还成为传播“顺文化”的重要载体。在传播推广方面，泰顺构建了多元化传播矩阵。通过高铁冠名提升品牌曝光度，利用短视频营销吸引年轻群体关注，举办各类节庆活动聚集人气。其中，文旅微短剧、城市形象宣传片、原创音乐MV等在网络上广泛传播，形成“线上引流、线下体验”的良性闭环。泰顺还注重与高校、设计机构合作，开发“顺礼”系列文创产品。将木拱桥营造技

艺、提线木偶戏等非遗元素融入产品设计，既传承传统工艺，又符合现代审美。同时，联动浙江省标准化研究院打造“顺礼”标准化体系，开发百余款产品，并优选“十大顺礼”亮相各类展览活动。2024年，“顺礼”登上青科会等国际盛会，百家宴、采茶舞曲等元素亮相春晚，进一步提升了泰顺文旅的知名度和影响力。

泰顺的“顺文化”IP建设，本质上是对文化符号的价值重构。“顺礼”系列产品就是典型代表，它承载非遗技艺，通过包装传递“顺遂安康”的美好寓意，满足了消费者对文化意义的追求，构建了“符号—场景—价值”的转化链条，为县域文旅IP化发展提供了宝贵的方法论。

## 沉浸式文旅：艺术与科技的深度融合

泰顺文旅的一大特色，是将艺术设计与现代科技深度融入游客体验，构建了“视觉—场景—传播”一体化的沉浸式文旅生态。在视觉形象塑造上，泰顺发布全新城市标志，融合古廊桥、碇步桥与水系元素，形成兼具传统韵味与现代美学的视觉符号，并广泛应用于文创产品、公共景观等领域。“顺礼”产品设计同样独具匠心，“顺茶”礼盒融入木拱桥榫卯结构元素，采用可降解竹纤维材料包装，装饰上运用青瓷釉色与山水纹样，强化了“顺文化”的视觉辨识度。“顺陶”系列与当地陶艺工坊合作，将泰顺山水纹样烧制于器皿表面，游客扫描二维码可观看制作过程短视频，实现“产品即故事、消费即体验”。在场景打造方面，泰顺构建了“空中看山水、地面品人文”的多维体验。廊桥文化园的互动装置、氡泉疗养区的艺术

装置，以及低空经济中的直升机观光、无人机露营等新兴业态，让游客从不同角度感受泰顺的魅力。数字化技术的应用为沉浸式文旅添砖加瓦。泰顺开发VR虚拟导览系统，游客可在线“云游”廊桥与古村落；扫描二维码能观看木偶戏表演幕后故事；景点公园利用AR技术展现AR游船秀和虚拟孔明灯祈福活动，让传说场景和历史人物“走进现实”。此外，大数据分析技术助力景区优化路线规划与活动安排。泰顺的实践表明，县域文旅的沉浸式转型要以艺术提升审美价值，以科技增强互动性，实现“文化可感知、体验可留存”。

## “文旅+”模式：产业融合与可持续发展

泰顺的文旅发展并非孤立，而是与交通、农业、生态保护等领域深度联动，形成“文旅+”的产业融合生态圈。交通基础设施的完善为文旅发展注入强大动力。在产业协同上，“文旅+农业”模式成效显著。泰顺推出茶园观光、茶艺体验等项目，带动茶产业链年产值达20亿元。2024年，“顺茶”产值超5亿元，“三杯香”品牌价值超24亿元，助力泰顺向现代茶产业强县迈进。客货邮融合线路打通农产品出山“最后一公里”，司前畲族镇借助“顺礼”品牌包装当地特产，通过文旅节庆直播带货，单场销售额超百万元，实现“卖风景”与“卖产品”双赢。泰顺注重生态保护与文旅开发的平衡，推广低碳旅游、建设智慧景区，通过技术创新与制度设计实现“绿水青山”与“金山银山”的有机统一。2024年，泰顺整合多方力量，打造“康旅养生、体育赛事、乡野采风、非遗体验、研学实践”等赋能产品链，实现从“文旅+”到“+文旅”的转变，释

放了文旅产业的综合效益。

## 未来展望：深化突破，迈向全国经验

泰顺的文旅融合发展为同类地区提供了可借鉴的经验，但未来仍将在多个领域深化突破，从县域样本走向全国经验。在文化IP的系统化运营与品牌输出方面，继续建立文化资源数据库，联合高校与智库深入挖掘地方特色。对廊桥营造技艺、畲族民歌等非遗项目进行数字化建档，开发标准化课程体系，向其他地区输出“非遗活化”经验。推动“顺文化”IP的品牌授权合作，与影视公司合作拍摄文旅宣传片，进一步扩大影响力。在科技与艺术的融合创新与场景迭代方面，加大VR/AR、大数据、人工智能等技术的应用，开发数字文创产品，拓宽盈渠道。利用全息投影技术打造演艺模式“泰顺夜游”项目，拓展景观与光影艺术结合，形成夜间经济新增长点。探索线上文旅新形态，发行“数字廊桥”等数字藏品。完善文化遗产保护体系实现古廊桥视频监控设备全覆盖。拓展“文旅+教育”专项政策，鼓励学校组织研学旅行，将廊桥文化、生态保护纳入课程实践；与体育部门合作开发山地马拉松、溯溪探险等赛事，打造“户外运动之都”品牌。鼓励居民参与文旅内容共创，形成三方共建模式。设立“顺文化创意基金”，资助村民开发乡土手工艺品；开展“泰顺故事征集大赛”，邀请游客与居民共同创作短视频、游记等内容，丰富IP内涵。设立文旅人才专项基金，吸引专业团队入驻。(本文为浙江省社科规划2024年度“社科赋能山区【海岛】县高质量发展行动”研究成果)

# 艺术圈荣誉称号岂能“满天飞”

■赵畅

只需花费数千元，就能收到一张证书成为“优秀人民艺术家”“国宝级大师”……此前，中国新闻网发布了一篇报道，关于湖南某学院用“多位教授获得‘人民艺术家’等荣誉称号”的话语在进行宣传与高层次人才招聘的实践。

在艺术圈，滥造荣誉称号的乱象由来已久，而今依旧存在。

“人民艺术家”，这是一份沉甸甸的荣誉，也只有那些真正在艺术领域内有很高造诣，并取得骄人业绩，为广大观众读者所敬重的德艺双馨者，才有资格获评相应的荣誉。而今，“优秀人民艺术家”等头衔泛滥，一个极其重要的原因，就在于利益作祟。事实上，也正是一条“你情我愿”利益链的逐渐显现，因而才导致了买卖荣誉头衔愈演愈烈的这个结果。对购买类似荣誉称号者来说，这无疑是一桩舍小本获大利的好生意。“门槛”低，进入便，而况一旦获得这样的荣誉，或许能被视作“高层次人才”，抑或成为评定先进或职称、获得创作补助等的“敲门砖”，能有这样的特殊待遇，难免有人趋之若鹜。

事实上，对评定给予这些荣誉的组织机构来说，自然也离不开“利益”的诱惑。他们也正是利用了这些人的“赌徒心理”，因而才见利忘义、臭味相投。更让人大吃一惊的是，这些荣誉的授予组织大多为名

头大得吓人的一些组织机构，如中国书画家协会、国礼艺术家网调研委员会等。可始料未及的是，这些机构在民政部主办的中国社会组织政务服务平台上搜索后显示为“该组织未在民政部门登记。”既然如此，那么，这些组织是否可以被认定为非法组织呢？

荣誉称号买卖大流其行，一定程度上也跟有关方面对一些高层次人才引进、先进或职称评定、获得创作补助等把关不严有一定关系。“只信荣誉证书，不看实际水平；只看荣誉证书，不愿认真审核；只要荣誉证书，就算完成任务”的简单做法，也就给利益链双方提供了有机可趁、各取所需的空间。这个教训不能不加以深刻反思和切实改进。

当“中国书画家”等头衔已然成了明码标价的商品时，这不仅是对艺术的亵渎，也是艺术的式微，更是艺术的悲哀。当轻轻松松买来的“荣誉称号”满天飞时，不仅任意割裂了艺术发展的神圣性，撕裂了艺术发展的规律性，践踏了社会的诚信机制，而且由此滋生的虚荣、浮躁、拜金等不正之风，在给社会带来“精神污染”的同时，也极大地挫伤了那些在艺术园地里辛勤耕耘、苦心孤诣的艺术家们的积极性和创造性。因此，摒除这一在艺术河流里涌动翻滚的暗潮，让艺术创作的

田地里吹进清朗之风，我们就必须牢记艺术的初心，对上述行为做不调和的最坚决最彻底的斗争。

正本清源夯基础。打击荣誉称号满天飞现象，关键还在于从基层抓起，从夯实基础做起。尤其要认真调研这一乱象，摸清底子、梳理问题，找准原因、寻求对策，进而予以各个击破。通过下猛药、除沉疴，真正把基层建强，把基础夯实，把基建搞好。

聚焦典型抓震慑。荣誉称号满天飞现象，之所以屡抓屡犯，回潮快、反复多，一个重要的原因在于，在有些人看来，这些行为与其他坑蒙拐骗所造成的后果有所不同，可以理解，应予谅解。事实上，这种行为与其他坑蒙拐骗并无二致，而且从其渗透的对象和范围以及造成的后果看，则有过之而无不及。因此，必须在依法严惩的同时，更应抓住其中的典型案例，进行深入剖析，并通过媒体进行必要的曝光。既形成震慑态势，以儆效尤，又教育和引导公众擦亮眼睛，谨防受骗上当。

完善机制优环境。要在保持高压态势的同时，不断完善健全相关机制，期待造就“不敢、不能、不想”的效应。如对原先行之有效的制度规定，不能随意放弃，而是要建立严格的常规督查机制。如可建立社会举报机制，可动员社会公众通过实名举报的形式，向有关部门和单位举报，以建立起

全方位、全天候、全员性的社会监督格局；又如，对于参加艺术类荣誉的评选，组织方必须坚持德艺双馨这一价值导向等。

正面激励树导向。中国有句谚语，曰“稗草不拔，水稻不发”。摒除荣誉称号满天飞现象，最好的途径就是我们要树立起正确的“三观”，不唯荣誉称号是求，要把从事艺术工作的目光真正投射到脚踏实地实践探索上，把创造激情、艺术灵感和心血汗水更多洒落在向观众、读者奉献精品力作上。而当广大艺术工作者自觉做到以德艺双馨为重、以追逐名利为耻时，也该是荣誉称号满天飞现象再无市场之时。想起国学大师季羡林先生，当年他看了学生编辑的《此情忧思——季羡林回忆文集》前言初稿后，很不高兴，坚决要求删去“国学大师”“国宝级学者”“北大惟一终身教授”等“高帽”。他对编者说：真正的大师是王国维、陈寅恪、吴宓，我算什么大师？我不能望大师们的项背，不过是个杂家，一个杂牌军而已，不过生得晚些，活得时间长些罢了。

艺术，是一件很高雅的事，需要广大艺术工作者聚精会神、殚精竭虑。因为只有把全部心力、精力、才力投入到艺术创造之中，而不是见异思迁、急功近利，才有可能披荆斩棘、筚路蓝缕，去攀援艺术的高原和高峰。否则，缺乏自知之明而为名缰利锁，到头来必将浑浑噩噩、一事无成。