

杭州动漫深度观察(一)

杭州会出现下一个“哪吒”吗?

《哪吒之魔童闹海》爆火后,杭州动漫将有何作为

■本报记者 厉亦平 施涵予 俞越 沈秋妍



动画电影《哪吒之魔童降世》手办 中国动漫博物馆藏

综观历史悠久的传统文化,有着无数的经典人物和故事,犹如一座取之不尽的宝库,对后世产生了深远影响。如何讲好中国故事,讲好的中国故事,是所有文艺工作者的使命。

《哪吒之魔童闹海》在2025年春节档火爆出圈,不仅票房一路高歌猛进,打破多项影史纪录,还引发了广泛的社会关注和文化讨论。截至3月7日上午,票房已达144亿元。

哪吒这一深入人心的神话形象,在新时代以全新的动画形式再次焕发光彩,其背后成功的因素,也为国产动画的崛起带来诸多启示。

中国动画迄今已走过百年,曾塑造了无数的经典作品,也培养了一代又一代的知名动画大家,并在世界动画之林竖起了“中国动画学派”的大旗,悉数曾经的辉煌,回顾传统手绘动画的制作过程,从《大闹天宫》到《哪吒闹海》,无一不是凭着顽强的毅力“死磕”出来的。

因此动画人既要坚守“探民族形式之路,敲喜剧风格之门”(20世纪50年代上海美术电影制片厂提出的创作口号)的创作观念,更不能忘记老一辈动画人“不模仿别人,不重复自己”的那种“死磕”精神,这既是中国动画学派的理念之魂,也是中国动画人理应好好继承的精神之魂。正如饺子导演在采访时所说:以前我们所仰望的那些大山,其实也是死磕出来,慢慢地一步一步走出来的。

本期开始,本报推出系列报道,挖掘一部动画影片背后的能量,通过采访国内动画从业者、教育者与研究者,回顾中国动漫崛起之路,发掘传统经典作品,探究杭州作为“动漫之都”的未来之路。——编者按



2025年,动画电影《哪吒之魔童闹海》

办权,又在第二年获批成为永久举办地。

在2005年印发的《杭州市动漫游戏产业发展规划(2006—2010年)》中,明确提出要将杭州打造为“动漫之都”。当时的杭州市动漫游戏专项资金为5000万元,到2022年已经提升至1亿元,扶持力度不断增加。动画、漫画、游戏等行业,由此开始在杭州蓬勃生长。

杭州从几乎零基础、无法制作原创动画的“小白”,到如今集聚了上百家相关企业,推出了大量动画精品。一大批本土动漫企业迅速成长,如中南卡通、玄机科技、博采传媒、翻翻动漫、喜悦娱乐、友诺动漫等;还有越来越多知名动漫影视头部力量在杭布局,如追光动画、睿宸影视、磨铁动漫、露米埃影业等。与此同时,白马湖生态创意城、中国动漫博物馆、之江文化创意园、艺创小镇等产业集聚平台,也在吸引更多企业入驻。

这样的环境,为优秀动画的制作提供了坚实的依靠。浙江首家动漫企业中南卡通打造的大型系列动画《天眼》,开创了浙江动画产业化创作的先河,获得国家广电总局首个优秀国产动画片年度金奖;玄机科技出品的《秦时明月》是中国首部3D武侠动画系列剧;《斗罗大陆》成为首部播放量破百亿的国产动画片;友诺动漫出品的乡村振兴题材作品《下姜村的绿水青山梦》,斩获中国文化艺术政府奖第四届动漫奖并入选浙江省“五个一工程”奖……

在动画电影方面,追光影业的《白蛇》系列和《长安三万里》等,以现代的视角与技术演绎历史与传统文化题材,在近几年的暑期档备受关注;由猫眼电影主出品的二维国风动画电影《伞少女》,融入了宋韵文化和大量杭州非遗元素,在影院吹起一阵清丽的国风;由中国美术学院动画与游戏学院院长刘健教授执导的《艺术学院1994》,讲述了上世纪90年代初发生在南方艺术学院的一段青春轶事,入围第73届柏林国际电影节主竞赛单元,入选第97届奥斯卡金像奖最佳动画长片大名单。

历史文化底蕴深厚的杭州,有着许许多多脍炙人口、流传千载的经典好故事,一些IP甚至为外国人所熟知。如追光动画《白蛇:缘起》日语版2021年在日本上映时,被评选为最受观众喜爱的动画电影第二名;《白蛇2:青蛇劫起》在海外的观影人次达4000万之多,换成院线收入约计4-5亿美金。《白蛇传》这样一个流传千年的西湖故事,其本身就是传统文化的“根”,是我们取之不尽的文化财富,如何赋予其具有时代特色的“灵魂”,使之重新走进大众的视野,这便是今天的动漫产业如何将这些文化财富实现变现的全过程。

(下转第3版)



浙江台州市三门县档案馆珍藏的1979年上海美术电影制片厂经典动画《哪吒闹海》手稿,由倪绍勇先生家属提供。