

(上接第2版)

### 是“昙花一现” 还是“锦上添花”

杭州有机会出现下一个“哪吒”吗？对此，本报记者采访的业内专家几乎都保持谨慎态度。

《哪吒2》的成功本身，实际上面临着不少争议。围绕其剧情安排、角色设计、迎合短视频传播规律的营销方式等，各方讨论热度居高不下。尽管它已经是一部足够优秀的作品，但它能取得如此惊人的成绩，离不开天时地利人和的各种因素。因此，有学者认为，《哪吒2》作为极少数个例，其成功难以复制，也缺乏普遍意义。

“很难想象，现在的锦上添花反而是给雪中送炭的人伤口上撒盐了。”中国美术学院动画与游戏学院副教授韩晖表示，《哪吒2》的现象级爆红，对于其他动画人的状况影响并不一定好，比如做动画导演的学生提及甲方的“对标要求”变高了。同时，有业内人士表示，动画人原本不高的收入并没有明显增加。

“杭州能不能出现下一个‘哪吒’，在我看来这不是当前要思考的问题，否则容易滋生急功近利的浮躁心态，何况在杭州已经有《黑神话：悟空》的成功经验可以借鉴。当然，杭州的动画确实很需要一个《哪吒》，但越是如此越需要‘静’，像孕育杭州‘六小龙’一样全方位关注并服务于动画行业的发展。”中国美术家协会漫画艺委会委员、杭州师范大学动漫史研究专家李保传在接受记者采访时表示，“需要认清的是，能够成长为动画的头部企业绝非易事，但是成功的腰部作品和IP衍生品产业链也是中国动画发展版图上的两块重要拼图。”

李保传认为，有关部门要在政策上大力扶持有能力的动画人和企业向头部进军，重点培植腰部企业，在资金上着力培育底部企业和机构，相信一个全新的“哪吒”会像黑神话一样横空出世。敢想不重要，敢做才最重要。

中国美术学院动画与游戏学院副院长宣学君教授的观点与之相似，他认为动画行业的成功并不是某一部作品的成功，更在于形成健康成熟的产业和市场，从作品本身到IP衍生的产业链，从业内人员的工作待遇到大众文化生活的组成……环境逐渐改善的过程，也正是中国动画崛起的道路。

杭州不缺人才、不缺技术，只是没有“伯乐”把资本腾出来。韩晖说：“其实每年杭州都有很多扶持举措，但基本上是



动画电影《伞少女》海报



动画片《下姜村的绿水青山梦》海报



动画电影《白蛇2:青蛇劫起》海报

大锅饭，这个公司分一点，那个公司分一点，没有大的资本支持。不仅如此，人才和机遇都是缺一不可的，确实是要方方面面都在火候上，才有出现下一个饺子导演、下一部精品的可能。”

不过，也有专家表现出较为乐观的态度。中国美术学院电影学院副教授杨晨曦长期从事中国动画史研究与教学工作，他结合国产动画的发展史进行分析：“我国从2003年开始大力扶持原创动画，经过十几年积累才有了明显的成效；杭州这么多年一直在投入，未来会产生更好的成果。”

### 国产动画电影出圈后， 对杭州有何启示

《哪吒2》持续刷新票房记录，给“动漫之都”杭州带来了机遇与挑战，《哪吒》系列动画电影的成功，也为杭州动画提供了宝贵的经验和借鉴。杭州动漫产业应如何抓住机遇，充分发挥自身优势，打

造出既有杭州本地特色又有国际影响力的作品？专家学者们也为我们指出了方向。

第一，在内容创作方面，需要立足传统文化，打造原创IP：杭州作为历史文化名城，拥有丰富的文化资源，如良渚文化、运河文化、西湖文化等。杭州国漫企业应深入挖掘这些本土文化元素，打造具有杭州特色的原创IP。例如，以良渚玉器中的神徽形象为灵感，创作一部讲述远古文明的动画作品；或者以运河为背景，展现古代杭州的商贸繁荣和人文风情。通过对传统文化的创新表达，吸引更多观众的关注，提升国产动画的文化内涵和艺术价值。依托丰富的历史文化资源，如白蛇传、梁祝化蝶等经典IP，进行动画改编，打造具有杭州特色的动画作品。“除了改编自神话传说的故事，我们还需要更多当下或者未来题材的原创IP，发掘更多元的内容。”浙江工商大学艺术设计学院数字媒体系主任郝昕昕教

授认为，在突破低龄化受众的限制之后，国产动画仍需在题材上拓宽领域。

在韩晖看来，中国动画不能陷入“打造中国的宫崎骏、迪士尼”的怪圈，而是要做自己。早年的美影厂，就已经是中国动画电影“走出去”的成功前辈。而且，相比起动画电影，独立创作者做的动画短片早就已经走出国门了。“一部好的电影最终一定会走向海外，我们还是要立足内容本身。”

第二，在产业发展方面，完善产业链条，拓展市场空间：杭州已形成了较为完整的动漫产业链，涵盖了动画制作、漫画出版、游戏开发、衍生品销售等多个环节。但与国外成熟的动漫产业相比，仍存在一定差距。杭州动漫企业应加强产业链各环节之间的协同合作，形成产业合力。例如，动漫企业可以与影视公司、游戏公司合作，将优秀的动漫IP进行多元化开发，推出电影、电视剧、游戏等衍生产品。

第三，在人才培养方面，应加强高校与企业合作，留住动画人才：高校与企业合作开设相关专业和课程，根据市场需求培养实用型动画人才，为学生提供实习和就业机会；通过提供良好的职业发展空间、优厚的待遇和舒适的生活环境等，吸引和留住优秀的动画人才。杭州依托浙江大学、中国美院、浙江传媒学院等高校，在计算机科学和游戏设计领域人才密集，但动画电影所需的特效、配音、剧本等跨领域协作，更依赖类似成都那样的集群效应。杭州的强项更偏向技术研发而非影视工业化。而作为综合类大学的艺术专业教师，郝昕指出复合型人才的培养在当下十分重要：“庞大的电影工业体系，需要多种专业的共同配合。在当下的技术浪潮中，我们综合类大学更要发扬优势，推进学科交叉融合发展。”

第四，在政府扶持与品牌建设方面，应借助政策支持，打造出具有国际影响力的国产动画作品：杭州市政府出台了一系列支持动漫产业发展的政策，如设立动漫产业专项资金、建设动漫产业园区、举办动漫节等。这些政策为杭州动漫产业的发展提供了有力的支持和保障。

今天的中国动画在发展周期上正在步入一个新的时代，动画工业的金字塔已经初步形成，这对动画人、动画企业以及政府扶持机构来说都是新的起点和新的发展机遇。对于动画企业而言，如何面对即将到来的千亿电影市场（动画的市场份额将达到20%），并从中能够分得“一杯羹”，是接下来要认真准备、思考并面对的事。



动画电影《艺术学院 1994》海报



动画电影《长安三万里》海报