

杭州动漫深度观察(三)

杭州动漫,何时燃动全球

■总策划 杨丽 ■本报记者 厉亦平 施涵予 俞越 沈秋妍



《杭州动漫深度观察》系列报道引发热烈讨论

杭州会出现下一个“哪吒”吗？当美术报于3月在报纸、新媒体端抛出这个问题后，立马引发了业内专家、高校老师、动漫企业管理层、动漫导演、相关从业人员，甚至是家长们的关注。一时间，关于杭州、关于动画影片、关于动画整个产业的讨论持续不断。

没有说透的内容，我想说一说！

3月8日(周六)，美术报用两个版的体量推出了《杭州会出现下一个“哪吒”吗？》(《哪吒之魔童闹海》爆火后，杭州动漫将有何作为)，随后在美术报官微、潮新闻上进行了推送，全网阅读量13万+，并被众多门户网站所转载。

中国美术家协会理事、中国美协动漫艺委会副主任金城，中国电影评论学会副会长、中国电影评论学会动漫游戏专业委员会主任盘剑，美国电影艺术与科学学院会员奥斯卡奖评委、中国美术学院动画与游戏学院院长刘健，游戏制作人、动画导演倪镔，阿优文化科技公司创始人马舒建等一大批业内人士纷纷点赞。中国美术家协会漫画艺委会委员李保传留言道：“期待杭州动画越来越好，也希望能引起有关部门的反思。”

就在报道推出的当天，本报记者接到了著名导演、制片人刘志江的电话。他担任制片的《西游记之大圣归来》被誉为国产动画的里程碑之一，就是这部动画电影的爆火，让动画人感到振奋，也让观众看到了国产动画的崛起。他表示很激动，美术报说出了他的心里话，当下就敲定了专访。他和记者畅谈了近3个小时，从他对国产动画创作逻辑、艺术文化表达，到对产业未来的深度思考。本期，美术报版面上会呈现对他专访的内容。

对动漫人才的关注，点赞！

“颇好！你们调研得比我细。”在第二期《动画行业需要怎样的人才 在行业高光与劝退困局间寻找“破局之路”》报道推出后，全国政协委员、中国文联副主席、中国美

协副主席、中国美术学院学术委员会主任许江为我们点赞。作为一名创作者和美术教育工作者，他长期关注动漫产业的发展，也曾在全国两会期间与委员们围绕中国动漫展开讨论。3月2日，他在《人民日报》发表了《动漫有情 感怀无尽》一文，抒发其心中涌动的感怀。

在第一期报道刊发后，我们意外地接到了不少家长的咨询，“我的孩子喜欢看动漫，想要学动画可以吗？”“有没有好的动画专业学校可以推荐？”“动画专业前景如何？”以往总在幕后默默无闻的动画人，成了备受关注的对象。当我们与有关学校联系时，发现他们也遇到了相似的情况，咨询电话被打爆了。

于是，我们将第二期的重点聚焦于动画产业中的人，他们是这个行业发展的“基石”。记者走访杭州多所院校和动画企业，直面动画的真实境遇，试图解开这些问题：高校在培养什么样的动画人才？教育和就业之间有怎样的距离？在AI时代，动画教育走向何方？面对这场历史性的变革，动画人如何应对？

动画导演冯毓嵩是上海美术电影制片厂创立初期的亲历者、见证人，其监制、导演美国、欧洲和我国港台动画片200余部。编导作品《学仙计》获得1992年中国台湾金马奖评审特别奖，入围1993年法国昂西国际动画影展。报道推出后，冯毓嵩给记者发了信息，并竖起了大拇指：“我已拜读，做得好！特别是对高校动画教学的观察很到位！”

“太期待美术报的系列报道了！国漫这几年发展超迅猛，《哪吒之魔童闹海》就是最好的证明。杭州动漫底蕴深厚，汇聚了超多人才，我觉得下一部现象级动画诞生于此的可能性很大。”某网络大V在美术报官方微博下留言。

动画产业未来要如何发展？我们的动画要如何出海，讲好中国故事？本期美术报推出系列深度观察的“收官篇”。

动画产业并不是单一的环节，而

是长周期、重资本、强联动的系统性工程。内容制作、发行和播映、衍生品与周边开发、营销与宣传、技术与工具支持、教育与人才培育、投资与产业链管理……动画产业的每个环节都相互关联，形成一个从创意到消费的完整生态。随着技术进步和市场需求变化，其边界也在不断扩展。

据悉，3月17日至20日，亚洲最大的影视娱乐交易平台——第29届香港国际影视展(FILMART)在湾仔香港会议展览中心举行，中南卡通携带优秀国产动漫作品亮相杭州馆。这是2006年至今中南卡通第20年参加这一亚洲领先的影视产业盛会。

作为首批国家重点动漫企业、国家重点高新技术企业、十大最具影响力国家文化产业示范基地，中南卡通从2007年至今连续18年获评国家文化出口重点企业。2021年9月，其运营的“浙江数字文化国际合作区”成功获批国家文化出口基地，是全国唯一的国家级数字贸易功能区。“我们在出海的过程中，一方面了解国际，另一方面也把更多优秀经验引进国内。我们希望让更多杭州乃至中国的中小企业一起组团出海，用动画的方式让中国文化在国际上传播。”浙江中南卡通股份有限公司总经理沈玉良表示。

多元的产业格局 在杭州这片热土聚集形成

“杭州会出下一个‘哪吒’吗？”“当然能！”当我们问出这个问题时，浙江传媒学院动画与数字艺术学院院长、动画国家一流专业负责人陈凌广给了我们非常肯定的答案。“游戏和动画，其实就是手心手背，一体两面的。《黑神话：悟空》在杭州诞生了，

这足以说明一切。”

杭州是中国动画产业的重要集聚地，其本土动画产业格局呈现出鲜明的生态特征与区域优势，且具有高度民营化和市场化的特点。大大小小的动画公司，形成了多元化的产业生态。头部企业的代表之一就是中南卡通。中南卡通依托集团力量高起点、大投入、国际化发展，致力于打造集动漫原创、全球发行、IP授权、文创文旅等于一体的动漫数字文化产业生态圈。

“我们伴随杭州动漫产业发展已22年，深刻感受到杭州的政策和营商环境带来的积极效应。杭州的城市品牌与动漫产业紧密相关；近2万从业者聚集在杭州，使杭州成为国内外重要的动漫生产基地。”沈玉良表示，“杭州的优势明显，未来可能会有更多中小企业依托杭州发展动漫产业。无论是内容创作还是产业链，杭州在数字经济领域的底层优势显著，数字与动漫的结合，将为杭州动漫产业带来新的机遇。”

创作了《秦时明月》等大热IP的玄机科技也是杭州不容忽视的大型动画制作企业，其作品涵盖了武侠、科幻、奇幻等多个领域。玄机科技总经理魏本娜表示，杭州的政策支持、生态集聚和优秀的人才储备，为杭产动画提供了丰沃的生长土壤。

杭州这片热土，也为中小型动画公司的发展提供了广阔天地。例如由中国美术学院动画系科班学生为核心成员的崇卓动画，集动画、漫画、美术、教育、技术研发于一体，多部原创动画番剧在国内知名平台播放，并多次获得中影、猫眼、万达影业、光线传媒、十月文化抛出的电影项目邀请，主导创作多部动画、漫画作品。

(下转第3版)