

(上接第2版)

定位为“小而美、小而精”的友诺动漫，在乡村振兴题材动画的开发上成绩突出，同时也在商业动画开发方面形成了较为成熟的产业链。深耕动画创意领域的虾条动画，将品牌理念与丰富内容进行别出心裁的创意演绎，在广告行业收获众多好评。

同时，杭州还包容了一些较为“另类”的存在。杭州蒸汽工场文化创意有限公司，在动画技术高速发展的当下，依然坚持手工制作定格动画。“我算杭州动画行业的老人了，这20年一直很庆幸自己身处杭州。杭州市政府在动漫产业扶持上抱着‘长期主义’的态度，希望这个长期主义能够延续下去。”蒸汽工场文化创意有限公司创始人兼总经理成伟芳告诉记者，“杭州是做动漫的好地方，希望政府能继续支持动漫产业，特别希望能在内容差异化、多样化上多些支持。”

动画IP产生的效益超乎想象

在记者的采访中，行业专家大多提到，动画IP的体系化开发正构成国产动画崛起的战略支撑，产业模式正经历从“短期爆款输出”向“全产业链协同”的进阶。

2021年《“十四五”文化产业发展规划》明确，打造一批中国动漫品牌，促进动漫“全产业链”和“全年龄段”发展。发展动漫品牌授权和形象营销，延伸动漫产业链和价值链。《中国文化产业IP影响力报告(2024)》显示，去年有7个动漫品牌登上价值综合榜前50，其中就有杭州出品或参与制作的《长安三万里》和《中国奇谭》。

IP产生的经济效益超乎想象。今天，“谷子经济”风靡市场，以潮玩为例，《中国潮玩和动漫产业发展报告(2024)》显示，中国潮玩产业2023年市场规模约600亿元，预计2026年将突破1100亿元，复合年均增长率达33%。而动漫产业与潮玩市场深度融合，盲盒、手办等细分品类成为增长亮点。

中国动画学会产业创新委员会秘书长、杭州天雷动漫创始人雷涛认为，目前国内动画IP的变现模式比较单一，院线公映和平台销售等单一的发行收入难以覆盖IP开发和生产的成本，必须要考虑衍生品产业。“我们也一直在思考如何让动画企业能够更好地变现，让这些优质动画IP增加企业产品的用户黏性、美度和IP的溢价，去帮助更多的国产动画原创IP链接到下游产品端的授权，借此反推创新，这是我们现在做的事情。”

杭州的诸多动画企业，正立足自身优势，发展出具差异化的IP打造路线。在衍生品开发和产业融合方面，中南卡通积极探索多元化路径：一方面主打低龄市场的“绿色动画”，构建安全、益智的IP产品线；另一方面聚焦民族精神符号，通过动画重构郑和、郑成功、苏东坡等历史人物IP。“当然，好的作品还是产业发展的基础，如果没有这个基础，任何商业价值都是没有基础的‘泡沫’。”沈玉良强调。再如，玄机科技以全品牌运营战略布局整体的IP开发和运营：从动画制作到影视、游戏、衍生品开发，构建IP生态闭环，提升商业价值，形成良好的造血能力——《秦时明月》先后推出两部真人剧和舞台剧；在开发衍生品时，强化IP的文化属性，提升了IP的调性与溢价；此外，还在开拓线下文旅体验等项目。

IP的题材也是受众关注的重要因素之一。《哪吒2》的破圈效应，不仅创造了票房神话，更掀起了一场关于中国神话IP价值的集体重估。据“wuhu动画人空间”的数据统计，2015—2024年间国产动画电影备案总量达1294部，其中168部聚焦经典神话题材，占比达13%，折射出内容市场对传统文化题材的渴望。

国产动画电影正在逐渐跳出“低龄化”逻辑，打造覆盖全年龄层的世界观。然而，问题也仍然存在。浙江工商大学数字媒体艺术系主任郝昕认为：“爆款依赖神话IP的现象仍未改变，我们需要更多像《流浪地球》这样的原创科幻IP，依托科学研究的基础，展开想象的翅膀，拓展科幻类型作品，或者其他具有现代社会特征、地域特色的新IP，让各个学科优秀人才投入到影视动画制作工业体系中，创作更具原创性的作品。”陈凌广同样认为科幻题材是国产动画IP的下一个热点：“目前，我们对于科



蒸汽工场文化创意有限公司 剪纸动画《王阳明传记》



洪万里 十字坡 动画



友诺动漫 动画短片《半片桂》

幻题材的创作已经没有太多的技术壁垒了，更重要的是要有想象力和创造力。”

这也不意味着传统文化失去吸引力。浙江省漫画家协会副主席、中国美术学院教师洪万里认为，杭州是一座具有深厚历史与人文传统底蕴的城市，演绎了不少动人的故事。依托本土文化，继承传统，创新呈现，拥抱数字经济与文化，大力开展杭州人文动画，是杭州的未来动画之路。“动画故事IP不仅仅有《西游记》《封神演义》，杭州也不只有许仙、白娘子。”有动画创作经历的洪万里认为，在中国悠久的历史文化中，还有大量传统故事有待开发，“只要有好的美术和故事，就可以去创作”。

科技发展助力动画公司“弯道超车”

杭州拥有强大的数字技术储备和活跃的民营经济基因，为动漫产业提供了丰沃的土壤。同时，杭州动漫产业也在加速与科技融合，推进动漫游戏创作生产向数字化、智能化方向转型。尤其是当高科技AI技术的介入，在提升动画制作效率、优化创作流程方面发挥了积极作用，为行业带来了新的机遇。

“科技发展给了我们‘弯道超车’的机会。”沈玉良说，“数字技术的进步，大大提高了我们动画制作的效率。在播出后，也能够进一步来推动作品以及衍生产品和消费场景的互动。”例如中南卡通以AI技术打造的“苏东坡数字人全息舱”，能够与观众进行实时互动，不仅能吟诗作赋，还能答疑解惑，甚至具备学习能力，增加了观众和作品角色的“黏性”。

在数字化时代，动漫、影视等视听内容数字化转型

是必然趋势。中南卡通立足国际、国内动漫市场，按照“动漫IP+文创+科创+文旅”理念，打造了“之江一号”AI表演动画数字摄影棚、“版钉”数字文化版权保护平台等数字化平台，进入数字藏品、元宇宙赛道，积极拓展数字文创产业园等文旅融合业态，推动数字文化产业创新发展。

友诺动漫创始人张磊表示：“建议杭州进一步优化产业政策，加强人才培养与引进，推动动漫产业与文旅、科技等多领域的深度融合。”友诺始终抱着开放包容、不断学习的态度对待新科技，已在动画制作中引进AIGC（人工智能生成内容）并做了实际尝试。例如，友诺开发的《半片桂》正是结合AIGC技术创作的短片。

然而，技术的迭代也促使行业进行结构调整，部分传统岗位会受到冲击，从而推动从业人员向更高技能水平和更具创新性的方向转型；同时，传统的手工制作并未消亡，在精心的运营下，依然具备独特的竞争力。

“AI对整个影视行业特别是动画产业会带来比较大的冲击，这种影响我们无法逃避，只能迎头赶上。”在蒸汽工场的成伟芳看来，AI从某些方面起到了“降本增效”的效果，“但其实我们更多的还是要关注人类自由的创作力，特别是对于我们以定格动画为特色的动画公司，不能把定格动画最核心的特点——手工制作资产丢掉，因为这一点恰恰是AI和人的最大区别。所以目前AI的发展在短期内会导致我们营收的降低；但从长期来说，我觉得，等大家‘AI味’看多了看腻了，我们定格动画的‘人类手工味’价值反倒会重新被看到。”

在杭州这片包容开放的沃土上，相信动画产业能够结出更丰硕的果实。