

中国国际动漫节： 一起做国漫“天命人”！

■本报记者 厉亦平 施涵予

众人期待的第二十一届中国国际动漫节于5月29日焕新开启。本届动漫节由国家广播电视台总局、中央广播电视台总台、浙江省人民政府主办，杭州市人民政府、浙江省文化广电和旅游厅、浙江广播电视台集团承办，深入学习贯彻习近平文化思想，秉持“动漫的盛会、人民的节日”的办节宗旨，着力呈现一场创意迭出、精彩纷呈、成果丰硕的动漫文化盛会，为杭州加快建设世界一流历史文化名城、浙江加快建设高水平文化强省贡献力量。

动漫的盛会、人民的节日。5月29日—6月2日，“动漫之都”杭州盛情邀约国内外动漫业界人士、动漫爱好者和市民游客朋友相约第二十一届中国国际动漫节，一起做国漫“天命人”。本次活动聚焦“动漫+科技”“动漫+旅游”“动漫+民生”，锚定“全球”“全业”“全线”“全城”“全时”“全龄”的“六全”目标，融合创新、丰富场景，延伸时空、面向大众，开展异彩纷呈的展示交流活动。

现场直击，“二次元”的热情难当

尽管开展第一天是工作日，但现场已经人潮涌动，热闹非凡。五颜六色的假发在人群中格外醒目，各路coser（角色扮演者）精心装扮成动漫角色穿梭其间，穿着汉服、lolita服饰的游客也不在少数。

在场馆门口，记者注意到一个高大的coser被一群外国友人团团包围，正配合着排队合影的众人摆出各种帅气动作。走近一看，他扮演的角色红脸、长髯、身穿盔甲和披风、手持一把青龙偃月刀——正是三国名将关羽。这位自称“厨子”的coser告诉记者，他是一个三国文化爱好者，经常参加杭州本地的漫展。这次为了扮演关羽，他特意去拜过关帝庙，并且自己亲手制作了这一身服饰。“这也是一种宣传中国传统文化的方式”他说。

传统文化中的角色形象，在二次元里也有着经久不衰的生命力。在同一个场馆中，记者就遇到了好几个不同版本的“孙悟空”和“哪吒”，从上世纪的经典动画到近几年的新作都有。热门游戏《黑神话：悟空》中的“天命人”不出意外受到了大量关注，coser身穿的铠甲十分精致，制作铠甲的工作人员周佳伟（来自寺工工作室）在一旁介绍道，这件铠甲由一万多个零件组成，身上所有金色的部分都使用了真金箔，配有多尺寸的银、铜铃铛，头上的雉鸡翎足有一米八长。由于做工精良，目前工作室已经收到了来自海外爱好者的邀约。

“我每年都会来国漫，这里官方展位很多，可以一次性买到许多正版周边（动漫相关产品），现场也会有很多活动可以参加。”一位现场观众说。本届动漫节主会场设置六个展区，集聚近350家境内外动漫游戏企业和机构的2000余个IP及正版周边，连央视动漫都首发了官方“谷子”（周边产品）。不少动漫爱好者背着大包，甚至推着小推车全场“扫货”。

本届动漫节在主会场和有关分会场、同频活动营造动漫氛围、开展系列活动，推进全年龄段人群共享动漫文化。首次设置国防教育动漫展区，让国防教育既有热血燃点又有暖心触点；举办第四届廉洁动漫文化展，推进国潮动漫与廉洁文化跨界融合；首次开设“同好新乐享”展区，为年轻漫迷们提供交流平台。

重视人才，为动漫人提供开阔视野

“我们这次来杭州参展，是希望能够让更多读者认识自己，同时也想找到合适的平台刊登我们的作品。”在主会场，记者遇到两位来自香港的漫画作者，他们在展位上陈列了各自的漫画作品，向来往的游客讲解其中的故事。

这场盛会，也是动漫人才交流、展示与学习的现场。像他们这样带着寻找机会、开拓市场的目标来参展的从



AI机器人和机器狗动漫节现场大秀科技感



“巴啦啦小魔仙”cosplay团队集结



关羽coser与外国游客合影

业者数不胜数。

在“CIF中国（杭州）插画艺术节”上，130余位插画师带着自己的画作和周边精彩亮相，与观众们亲切交流；人才招聘会上，即将毕业的学生与公司HR面对面沟通；一场场“大师班”，汇聚着青年创作者渴望知识的目光，围绕AIGC重塑动漫产业生态的机遇与挑战进行探讨；接连的推介会、对接会，促成了一个又一个精彩合作……

本届动漫节聚焦培育动漫领域创新型专业化人才、促进青年动漫人才就业，推出系列人才培育活动。邀请华特迪士尼公司亚太区产品开发及设计部副总裁林丽真等国内外动漫业界领军人士、知名高校专家学者等开展“大师班”活动，共同探索动漫产业在内容创作、技术创新、商业模式及国际交流等方面的突破路径。

“金猴奖”大赛入围作品跨界对接会首次设置学生专场；声优大赛声音库计划建立行业人才库，力求打通选手

与市场需求的长期对接通道。举办动漫人才招聘会和人才培养研讨会，通过组织杭州及周边近30家动漫游戏企业提供超200个实习、校招及社招岗位，助力青年动漫人才就业，探索动漫人才培养新路径。启动第五届中国青年动漫家成长计划，举办“对话中国青年动漫家”访谈交流活动。中国青年动画电影周将聚焦“二次元经济+国漫产业”双赛道为青年动画人才提供展示交流的舞台。

本届动漫节还首次推出“动漫锦囊36计”系列宣传，邀请国内外业界专家为动漫产业高质量发展献计献策。

“我觉得中国国际动漫节给了动漫人一个开阔视野的机会。”中国美协动漫艺委会副主任、广东省动漫艺术家协会主席金城表示，把重要的动漫城市、重要的国际艺术展、重要的人才培养计划，都连接在一起，青年人在杭州能够获得巨大的推力。

国漫点亮科技树 N个“首次”打造艺术文化新场景

本届动漫节充分体现人工智能等新一代信息技术在动漫游戏领域的应用新探索，多元呈现动漫文化与现代科技创新融合的独特魅力。

首次在现场设置“动漫+科技”展区，以“国漫点亮科技树”为主题，不仅集聚游科互动、宇树科技等杭州“六小龙”企业的IP和产品，也吸引一批文化科技型企业参展。在现场可一站式观赏体验《黑神话：悟空》天命人1:1半身像以及格斗机器人、外骨骼机器人、VR眼镜、AI动画、MR沉浸式互动体验游戏，近距离感受数字文化魅力。

据了解，本次动漫盛会首次在钱塘江畔以“无人机+灯光秀”形式演绎跨次元壁的“空中动漫巡游”，这一举措为全国漫展首创；首次依托AI技术创新声优大赛举办形式，鼓励选手根据AI定制剧本进行配音表演。动漫在科技的加持下，欣欣向荣。首次创新推出“看我悟空72变”系列活动，首次将以往近一周的动漫节延展至“动漫月”“动漫季”，多元创设艺术文化消费新场景，助力文旅深度融合发展。相关活动中不仅有“黑神话：悟空”艺术展这样一票难求的热门展览，也有“寻找孙悟空”主题研学活动；既有在湖滨88、文三数字生活街区、新天地等重点商圈街区举办的次元穿梭、二次元嘉年华等活动，也有桐庐翙岗古村动漫艺术节等乡村特色活动。在艺创小镇、武林921数字文化产业园等设置分会场，开展“AI+动漫”相关活动。

这个周末恰逢端午节连着六一儿童节，记者了解到，在西溪国际龙舟文化节中融入了动漫元素，推出城水融合的动漫巡游活动；杭州青少年活动中心全面升级分会场活动，开展“动漫舞台秀”“动漫淘宝街”等“玩转动漫放飞梦想”系列十大活动，有关区、县（市）也陆续开展蜡笔小新户外特展、动漫嘉年华、奶龙降“临”青山湖、千岛湖贪玩节等丰富多样的动漫文化活动，就等你来解锁，速速集结小伙伴，相约一起做国漫“天命人”。