

《美术报》荣获“2024 年度高学术影响力中国报纸”称号



文化艺术		
序号	报纸名称	学科被引频次
1	人民日报	4061
2	光明日报	1659
3	文艺报	1567
4	中国社会科学报	1369
5	中国艺术报	705
6	中国文化报	511
7	文汇报	489
8	中华读书报	436
9	中国电影报	388
10	文学期刊	329
11	新商报	168
12	美术报	143

本报讯 记者 俞越 近日,《美术报》获评“文化艺术”学科领域的“2024 年度高学术影响力中国报纸”,位列第 12 位。排名靠前的还有《人民日报》《光明日报》《文艺报》《中国社会科学报》《中国艺术报》《中国文化报》等。

这份榜单源自中国知网首次发布的《高学术影响力中国报纸评价体系报告》。据了解,中国知网的评价方法是,综合计量 2023 年知网收录的学术期刊、学位论文、会议论文三类学术文献在 2014—2023 共 10 年的引用情况评定,全部文献划分为 14 个类别(包括经济与管理、政治、社会学、新闻传播、文化艺术、工业技术等)组织评审,其中,报纸名单源于国家新闻出版署公布的 1747 种公开发行的报纸,经专家审核,共有 140 种报纸入选“2024 年度高学术影响力中国报纸”。

报纸作为一种信息传播的重要媒介,其刊载的各类文章不仅具有文化和教育价值,还对学术研究发挥着重要作用。《报告》

从学术文献引用视角,揭示报纸在学术研究中发挥的作用,即报纸的学术影响力,用以客观反映报纸在学术人才培养和各学科发展中发挥的重要影响力,促进报业传媒与学术研究更好地跨界合作交流、深度融合发展、提高报纸信息共享和服务能力水平。此次获评“2024 年度高学术影响力中国报纸”,证明《美术报》所载文章在学术研究中发挥着较为权威、重要、独特的作用,为学术人才培养和文化艺术发展提供了有力的支持。

《美术报》由浙江日报报业集团、中国美术学院共同主办,创刊 32 周年以来,始终秉持在行业内的权威性和影响力,曾连续多年荣登“中国品牌媒体百强排行榜”,并跻身全国“专业报品牌十强”之列,成为艺术传媒领域的一面旗帜。未来,《美术报》将继续为广大读者持续提供高品质、高价值的艺术资讯及专业的学术观点,更好地满足社会大众对美育的需求。

到郑州博物馆“避暑消夏”

本报讯 报艺 日前,郑州博物馆推出了以“避暑消夏”为主题的馆藏书画精品展,展出了 40 余件反映古人消夏智慧的艺术作品。这些作品通过笔墨描绘,展现了古代文人雅士如何在炎热的夏季中寻求心灵的清凉与宁静。

在这场展览中,观众可以欣赏到从飞瀑流泉的山水卷轴,到竹林泛舟的清凉图景,每一幅作品都让人仿佛置身于古人的避暑胜地。展品如《临溪草堂图轴》,描绘了文人隐居于清

幽的溪边,享受自然带来的清凉与宁静;而《执扇纳凉的仕女图轴》则展现了古代女性在炎夏中优雅从容的生活场景。

这些书画作品不仅仅是艺术的呈现,更是古人哲学思想的体现。它们传达了“心静自然凉”的生活智慧,提醒我们在喧嚣的生活中,如何找到一片属于自己的心灵净土。正如展览的主题所述,古人以笔墨构筑的清静胜境,带给观众的是一种生活态度,强调在繁忙与炎热中,保持内心的从容与淡定。

“2025 西班牙艺术季”启幕 黄浦江畔奏响艺术狂想曲

本报讯 报艺 5 月 23 日,“2025 西班牙艺术季”在上海久事美术馆正式启幕。此次艺术季以“艺术‘西’引力”为主题,久事美术馆群落旗下场馆串珠成链,首度开启四馆五展的多馆联动体验模式,通过 5 大展览及系列主题活动,让观众从建筑、艺术、人文、历史、科技等多个维度,深入领略纯正的西班牙艺术魅力,感受两国文化交融与碰撞。

“绚烂归朴——高迪与他的时代”集中展出了 5 件首度来华的高迪知名建筑构件原件,7 件大师手稿真迹,以及来自加泰罗尼亚建筑师协会(COAC)与加泰罗尼亚理工大学(UPC)的馆藏级研究文献。同时展览还借助建筑构件、历史照片、工作手稿、影像记录以及文献资料等不同媒介,全面地呈现高迪个人创作演变的同时,反映出一个时代的风貌,即新艺术运动给社会生活带来的变革。

“物乐其华——高迪之声”展览主线是高迪自幼聆听并深受其影响的“声音”。该展策展人、巴塞罗那大学教授、艺术博士、雕塑家约瑟夫·塞尔德达特别创作了多件“声音雕塑”,并



乔治·兰多 无题 混合技法 33.5x39cm

将展览路径划分为四个沉浸式空间,通过层层递进引导观众进入高迪建筑语言的深层意境与文化根基。

“乔治·兰多:我想描绘生命”是西班牙新表现主义艺术的重要代表之一,乔治·兰多在上海的首次个展,也是迄今为止艺术家在亚洲范围规模最大的一次展览。展览展出来自西班牙乔治·兰多博物馆馆藏及部分私人收藏共计 14 个系列 114 组作品,其中 80 件作品为首度在中国展出。本次展览还展出乔治·兰多于 2016 年发表的《当代艺术宣言》中西英三语版本。

本次艺术季活动于 5 月 24 日开放,并持续至 10 月 22 日。

“烽火丹青”展览馆高校巡回展 第二站走进太原科技大学

本报讯 陕建芳 5 月 26 日,中国·庞泉沟艺术高校创作实践产业园“烽火丹青”展览馆高校巡回展第二站在太原科技大学举行。本次活动通过展览、纪录片展映和学术交流等形式,系统展现了抗战美术的历史价值与艺术魅力。

《烽火丹青》展览馆(筹)是国内首座以抗战美术(版画)为主题的艺术展览馆,具有三大特色,一是创新形式,首次将纪录影像与展览融为一体;二是珍贵内容,展出大量史料图片、采访口述、文字说明及实物;三是教育功能,系统展现抗战美术的历史风貌与艺术价值。展览馆坐落于中国·庞泉沟艺术高校创作实践产业园



内,预计今年 9 月正式开馆,将成为艺术教育、爱国主义教育的重要基地。

本次巡展通过“展览+影视+教育”的创新模式:活化历史记忆,让抗战美术走进校园;激发师生们的爱国情怀,强化思政教育实效;促进艺术创作,传承红色文化基因;搭建交流平台,推动校地文化合作。

据悉,展览将陆续在山西省内及其他省市的各大艺术院校巡回举行。

“北京当代·艺术博览会”的观察与发掘

本报讯 厉亦平 2025 年的北京当代·艺术博览会于 5 月 22 至 25 日在全国农业展览馆举办,以“凹凸”为主题,延续对于当代艺术价值纵深性和差异性的观察与发掘。

本届艺博会不仅融汇来自全球不同文化与地域的画廊,更把不同类型与层级的艺术生态进一步联结在一起,从世界到本土、从经典到潮流,从水墨到数字,从架上绘画到公共装置,让观众集中领略到最开阔和最纵深的艺术生态光谱。121 家参展机构分别来自全球 12 个国家的 32 个城市。其中北京公社、当代唐人艺术中

心、东东画廊+BTAP、空白空间、麦勒画廊、千高原艺术空间、天线空间和星空间已经连续 7 届参加,体现出与艺博会一同成长与发展的坚定信任。52 家于 2024 年参展的画廊今年再次参与,展现出他们对于艺博会和北京艺术市场的上升信心。

今年,北京当代·艺术博览会在行业主管部门与“北京国际设计周”的支持下,联合发起并共同构建“北京艺术季”,与画廊周北京、ART021BEIJING 等艺术活动一起,引领推动五月的北京成为全球艺术日历上的重要目的地。