

# “疆”在“浙”里兴发 美育课程伊宁·蓝的研发逻辑

■ 谢振(伊宁市塔乡果园村小学)

2022年颁布的《义务教育艺术课程标准》(以下简称“新课标”)首次将艺术课程总课时比例提升至9%~11%，超过外语课程(6%~8%)，标志着美育从“边缘课程”转向“育人核心”。教育部《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》进一步提出“八大行动”。浙江师范大学朱敬东教授指出，这一转型亟须教师角色从“技能传授者”迭代为“素养导航者”，推动美育真正实现“浸润式育人”。

## 新课标下大单元教学的 认知重构

在浙江师范大学参与的2024年“国培计划”中，新课标背景下的大单元教学理念成为引领教师专业发展的核心议题。大单元教学并非简单的教学内容叠加，而是通过结构化重组与情境化设计，实现知识体系向素养能力的转化。首席培训专家朱敬东教授在《有创而兴——基于艺术新课标新教材的单元逻辑与教学》讲座中指出：大单元是一种“微课程”，其核心在于以可迁移的概念理解为目标，通过任务驱动推进学习者在真实情境中的实践活动，最终达成“教学评”一致性的学习结果。这种教学理念打破了传统教学中知识点碎片化的局限，强调学科大概念的统整作用，使零散的知识经过系统组织转化为学生的系统性认知表征。

2025年浙江师范大学国培项目聚焦教育部《全面实施学校美育浸润行动的通知》精神，深入阐释了美育课程体系构建的系统框架与实施路径。美育浸润行动强调将美育融入教育教学各环节。在这一行动纲领指导下，美育课程构建需突破传统艺术教育的局限，实现从单一技能训练向全人素养培育的范式转型。

## “伊宁·蓝”美育课程的兴发

美育浸润行动特别强调社会资源的联动价值，要求“发掘在地文化，利用公共文化服务体系为学校美育提供坚实保障”。这使我在设计美育课程时，需以“创新表达”“文化理解”为核心素养，将区域文化资源转化为具有内在逻辑关联的单元任务链，为后续美育课程的构建奠定了方法论基础。

1. 理论引领+成功经验是后盾。朱敬东教授的理论引领、浙江省各学校美育课程构建成功经验的方法启示，结合伊宁地域文化特色，我设计了“伊宁·蓝”美育课程。该课程以伊宁多元文化的交融之美，通过大单元教学架构与美育浸润策略，构建“文化解码—创意转化—人文素养”三阶课程模型，探索地域文化资源向美育课程的系统转化路径。

2. 地域美术元素为课程兴发的核心。“伊宁·蓝”的命名源于伊宁喀



伊宁古城的春天 图源：视觉中国



学校社团成果展示

赞其民俗区的“蓝色建筑群”中的标志性色调，更隐喻着多民族文化传承的纯净与永恒。在资源开发层面，课

程系统梳理地域文化符号，一是自然景观元素(伊犁河谷的四季色彩、赛里木湖的光影变化)、建筑装饰元素(喀赞其民居的蓝色窗棂、回族砖雕纹样)、民族工艺元素(维吾尔族陶器釉彩、哈萨克族服饰图案)。二是解构蓝纹符号背后的文化基因，如哈萨克族“羊角纹”中的游牧哲学、维吾尔族“石榴纹”中的宇宙观念。

3. 重要观念统领课程目标。课程以“伊宁·蓝的人文之美”为重要观念。伊宁的“蓝”不仅是一种视觉色彩，更是这座城市的人文灵魂，它渗透在建筑、民俗、生态与精神信仰中，形成独特的文化符号。蓝色在维吾尔文化中象征天空与海洋，代表博大、纯净与永恒。当地居民认为蓝色能带来内心的平静与对自然的敬畏，因此广泛用于门窗、墙壁装饰，形成“伊犁蓝”的视觉基调；伊宁老城区(如喀赞其、六星街)的建筑融合了伊斯兰风格、俄罗斯木雕尖顶、中式庭院等元素。蓝色作为共通色调，成为

37个民族)和谐共居的视觉纽带，俄式坡屋顶与蓝色窗棂，既是历史痕迹，也是文化共生见证。

课程以“蓝语·色调”“蓝韵·话  
说”“蓝纹·密码”“蓝染·匠心”“蓝居·融合”“蓝创·未来”六个教学单元18节课组成，形成螺旋上升的素养培育序列，这六个教学单元紧扣课标中3-5年级的5个任务而设计，如：单元一“蓝语·色调”：该单元由《喀赞其的调色盘》《蓝窗的花纹王国》《梦幻的蓝色家园》三节课组成。紧贴学习任务1“感受中外美术的魅力”。以“伊宁的蓝会唱怎样的歌？”为核心问题，以“洒向伊宁的蓝”为任务，让学生实地走进喀赞其民俗区，欣赏蓝色在哪里，色调有何变化？从而认识蓝色的多样性，了解与“蓝”相关的传统艺术形式，了解建筑中蓝色的运用，这也与核心素养中“审美感知”和“文化理解”是相契合的。

如果说单元一是初步感知物象的形状、色彩所呈现的审美要素是自然之蓝，那么单元三的设计上升为“工艺之蓝”。本单元以“如何留下伊宁大地的蓝”为核心问题，以“收下伊宁的蓝”为任务设计三节课，分

别为《扎染很奇妙》《纹染大碰撞》《蓝染获新生》，通过简易蓝染(如扎染、夹染)制作手帕或丝巾，掌握基础染色技法并体验传统工艺的匠心，这三节课的设计依据则为学习任务4“学做传统工艺品”，主要引导学生利用工具、材料和技能制作传统工艺品，学习工艺师敬业、专注和精益求精的工匠精神。正如喀赞其工匠所言：“蓝是院墙的颜色，也是心境的颜色”。核心素养中“艺术表现与创意实践”在本单元里则能得到直观地体现。

喀赞其的“蓝”不仅是一种视觉符号，更是伊宁多民族文化的凝结体，它通过建筑、手工艺、生活仪式等载体，将自然崇拜、人文精神具象化。在第六单元中以“一扇窗展现怎样的世界？”为核心任务，“蓝窗情含伊宁”为核心问题设计了《蓝窗之美》《蓝窗会说话》《我在喀赞其等你》三节课。通过欣赏喀赞其民俗街蓝色窗户实景，了解门窗造型纹样、色彩，使学生在真实的情境中感知伊宁蓝窗的多元之美。(审美感知)通过对蓝窗造型进行描述、分析、解释、融入伊宁人的审美与生活，创新设计既传统现代的蓝窗造型。(艺术表现、创意实践)蓝窗不仅是伊宁人普通的窗户，更是伊宁多元文化交融的载体，蓝窗文创产品是继承和发展伊宁地域文化的手段，是文化资源和产品的有机结合，是审美、功能和内涵的和谐统一。(文化理解)

整个课程的设计从初识多彩的蓝，又从传统技艺到生活美学，再到工艺之美与人文精神的共生关系相串联和递进，传递伊宁人民的特有的人文内涵。伊宁的蓝不仅是新疆伊宁市的视觉标志，更体现在多民族工艺智慧的结晶中。

从浙师大国培的理论启蒙到“伊宁·蓝”的实践探索，“伊宁·蓝”美育课程构建始终贯穿着“以美育人、以美化人”的核心精神，在审美体验与文化浸润中实现人的全面发展。不是孤立技法训练，而是将伊宁地域文化基因转化为可感知的审美载体，链接真实生活场景，让审美从课堂延伸至日常，通过蓝的审美体验唤醒对生命、自然、文化的敬畏与热爱。才能实现“以蓝为脉，以美铸魂”的教育理想，使伊犁河畔的多民族文明在新时代教育中焕发永恒生机。