

皮雕非遗传承中的育人之道：历史脉络、现实观照与创新路径——以海宁皮革文化生态为例

■吴更强(海宁市职业高级中学)

一、皮雕非遗手工艺背后的文化基因与情感叙事

在海宁市职业高级中学,师生共同创作的皮质书签《中国·海宁·潮人》的创作堪称典范——以牛皮为基底,通过浮刻雕印技术呈现蒋百里、徐志摩、金庸、王国维等海宁名人肖像,缀以中国结、景泰蓝珠饰,将“潮城”的地域精神与名人文化熔铸于方寸之间。这种创作不仅是对材料物理属性的改造,更是对地方历史记忆的视觉化转译,使皮雕成为承载海宁“勇立潮头、敢为人先”精神的文化载体。当指尖触碰到牛皮表面的凹凸纹理,观者感受到的不仅是工艺的温度,更是本土文化认同的情感共振。

皮雕制作过程本身即是一场沉浸式的情感培育。从选皮鞣制到图案设计,从雕刻塑型到上色装裱,每一道工序都需要匠人全神贯注、精益求精。如《正气》皮雕作品融合雕、塑、上色、防染等多重工艺,创作者需在皮革的柔韧与刀具的锋利之间寻找平衡,这种“手、眼、心”的协同训练,不仅培养了匠人的专注力与耐心,更将“工匠精神”潜移默化地融入技艺传承。

二、皮雕技艺萌芽到地域文化标识的演进轨迹

皮雕艺术在中国有着悠久的发展脉络。商周时期,皮革制品已用于服饰、兵器装饰,甲骨文中“皮”“革”等字的出现,印证了早期皮革加工技术的成熟。秦汉以降,随着丝绸之路的开通,西域皮革工艺与中原雕刻技艺相互交融,形成了兼具实用与审美的皮雕体系。唐宋时期,皮雕在造像、文房用品等领域广泛应用,工艺技法从简单刻画发展至浮雕、镂空雕等复杂形式。明清时期,各地形成了具有地域特色的皮雕流派,如西北的皮具装饰、江南的文人皮制雅玩,其中海宁因靠近太湖流域,依托发达的桑蚕业与手工业基础,逐渐孕育出以细腻雕工为特色的皮革工艺。

海宁皮雕的历史可以追溯到南宋时期,最初由杭州传入海宁,并与当地的民间小调、手工技艺和生活习俗相结合,形成了以皮影戏皮雕为代表的地方皮雕特色。20世纪初,随着沪杭铁路的贯通,海宁硖石镇成为皮革制品的重要集散地,本地匠人将传统皮雕技艺与现代设计理念结合,制作出皮鞋、皮箱、皮件装饰等产品,由此积淀起近代工业文明。改革开放后,海宁皮革产业集群迅速崛起,形成了从原皮加工到终端销售的完整产业链。2000年后,随着非遗保护热潮的兴起,海宁皮雕以“传统技艺”类别入选地方非遗名录,其价值从单纯的产业经济载体升华为文化标识。近几年海宁皮雕作品通过光电革新呈现形式,将传统皮塑工艺从依赖自然光的局限中解放出来,实现了历史技艺与现代科技的跨时空对话,标志着海宁皮雕从实用工艺向艺术表达的范式转型。

三、皮雕非遗传承育人中的机遇与挑战

(一)当前非遗皮雕育人教育实践契机

当前非遗皮雕育人实践探索正通过学校教育 with 传承人培养双轨并行,逐步构建起传统技艺传承与创新的立体化体系。浙江嘉兴海宁作为中国皮革产业重镇,依托深厚的皮革文化底蕴和产业基础,在非

在非物质文化遗产保护与传承的时代语境下,皮雕工艺作为兼具实用价值与艺术内涵的传统技艺,承载着民族文化基因与地方特色记忆。以海宁皮革文化生态为研究样本,从皮雕艺术的情感内核出发,梳理其历史发展脉络,剖析当下非遗育人的现实困境,进而提出融合文化传承、产业赋能与教育创新的皮雕非遗育人路径。旨在通过海宁皮雕名人文化赋能、工艺技术革新与产业集群优势,传播“以技载道、以文化人”的育人特色,为传统手工艺类非遗的活态传承提供可复制的实践范式。

遗皮雕教育领域形成“产教融合、活态传承”的特色模式。

1.学校教育中的课程渗透。地方层面,海宁盐官镇中心小学的“潮韵皮影”课程成为范例。该校依托钱塘江潮文化,将海宁皮影戏非遗技艺融入美术与劳技课程,开发“一影一故事”项目式学习。2023年,该校与海宁皮影艺术团联合成立“少儿皮影工坊”,学生作品通过非遗市集、电商直播等渠道走向市场,实现“技艺习得—文化传播—价值转化”的教育闭环。

全国层面,中小学校通过开设“皮革手工”“非遗创新设计”等校本课程和社团活动,让学生了解皮雕历史、学习基础雕刻技法,例如四川省巴中市恩阳区第三小学将皮影雕刻纳入美术课程体系,为三至六年级学生每周开设一节皮雕课,并邀请非遗代表性传承人联合授课,通过“理论+实践”模式培养学生兴趣与基础技能。新疆库勒市第八中学的“楼兰小皮疆”皮雕工艺课成为典型案例。鄂尔多斯市康巴什区第四小学则将蒙古族皮艺纳入国家级非遗课程,衍生出文创产品五大类,推动技艺与生活场景融合,同时在课程中融入民族团结教育,强化学生对中华文明多元一体的认知。职业院校则聚焦专业人才培养,如湖南工艺美术职业学院、福建第二轻工业学校等开设皮革艺术设计专业,课程涵盖传统雕刻技法与现代设计思维,并引入“校企双导师制”,通过企业导师参与教学提升学生产业适配性。

2.传承人培养的立体化代际衔接。相关机构通过建立非遗工作室、举办皮雕技艺培训班等方式,推动技艺传承。国家级非遗代表性传承人工作室不仅承担作品创作任务,更注重培养年轻匠人,通过“师徒制+现代教育”模式,传承雕刻、染色等核心技法。如奉城木雕工作室通过柔性引进非遗大师、制定人才管理办法,形成“现代学徒制”培养路径,既保留口传心授的传统,又结合科研创新与技能竞赛提升传承人综合素质。部分工作室与高校合作开展“非遗研修计划”,鼓励大学生参与皮雕文创设计,为传统技艺注入青春活力。如文化和旅游部实施的“中国非遗传承人研修培训计划”,2021—2023年云南大学等高校累计培训学员400余人,覆盖多民族群体。地方创新案例中,达斡尔族传承人杨莉蔡的实践具有代表性。他自2016年起招收学员,培训范围涵盖就业困难群体,通过免费传授技艺与代销产品实现技艺扶贫,累计培养2000余人,并成立文化公司推动皮雕市场化。陕西华州区则通过“非遗+”模式,将皮影雕刻与旅游、文创结合,开发48种文创产品,带动区域经济增长。

(二)非遗育人面临的现实困境

1.技艺传承的断层风险

皮雕制作工序复杂、培养周期长,年轻一代受现代快消文化影响,更倾向于选择见效快、回报高的职业,导致愿意沉下心来学习传统技艺的人越来越少。据调研,海宁现有皮雕传承人中,50岁以上占比超过70%,30岁以下从业者不足15%,核心技艺面临“人亡技失”的危机。

2.教育体系与产业需求的脱节
当前多数院校的皮雕相关专业侧重艺术设计,对鞣皮、雕版等传统工艺环节教学薄弱,学生缺乏从原材料到成品的全流程实践经验。同时,产业界对皮雕产品的市场定位逐渐从实用品转向艺术品、文创品,需要兼具文化理解、设计创新与商业思维的复合型人才,但现有教育体系尚未形成针对性的培养方案。

3.文化内涵挖掘与表达的不足
部分皮雕育人实践存在重技艺、轻文化倾向,对海宁名人文化、潮文化等地域特色资源利用不充分,难以实现“以文化人”的育人目标。

四、非遗皮雕育人的创新路径

(一)构建文化、技艺、育人三维模型

1.深挖地域文化资源,筑牢育人根基
以海宁名人文化、潮文化为核心,建立皮雕文化素材库,将蒋百里的军事思想、徐志摩的诗歌意境、金庸的武侠精神等转化为可视化的设计元素,使学生在创作中深入理解本土文化内涵。

2.整合产业资源,打造产教融合育人平台
依托中国海宁皮革城的优势,建立非遗工坊、设计中心、市场终端一体化育人链条。高校与皮革企业共建实训基地,学生在工坊学习传统鞣皮、雕刻技艺,在设计中心参与企业真实项目,最终通过中国海宁皮革城市场渠道进行成果转化。这种产业问题导向式教学,使学生在解决实际问题中提升技艺与创新能力。

3.创新育人场景,拓展传承维度
利用数字技术构建沉浸式传承空间,开发皮雕AR/VR体验课程,让学生通过虚拟仿真技术感受从生皮到成品的制作流程;搭建线上博物馆展示海宁皮雕历史沿革与代表作品,结合短视频、直播等新媒体形式传播皮雕故事。同时,设计皮雕+红色教育、皮雕+研学旅行等跨界项目,组织学生为革命纪念馆制作名人皮雕展品,开发潮城非遗体验研学路线,让皮雕育人从课堂延伸到社会场景。

(二)完善分层培养、多元评价的育人体系

1.分层培养模式设计
非遗皮雕技艺分层培养模式可针对不同教育阶段构建体系化育人路径:在基础教育层面,面向中小学生通过兴趣社团、皮雕体验工作坊等形式开展启蒙教育,以文化认知启蒙和基础工艺体验为核

心,培养青少年对传统工艺的审美感知与情感认同;在专业教育层面,依托职业院校和高校开设皮革艺术设计、非遗创新等方向专业课程,着力培育兼具非遗传承素养、创新设计能力和市场适应性的复合型专业人才;在深化培养层面,通过社会培训渠道举办高级研修班,邀请国内外知名皮雕艺术家、设计师开展专题教学,聚焦皮雕艺术创作技法提升与理论体系建构,培育既掌握高阶技艺又具备学术研究能力的“学者型工匠”,最终形成从文化启蒙到专业培养再到深度研修的梯度化、贯通式人才培养闭环,推动非遗传承与时代需求的动态衔接。

2.多元评价机制构建
建立技艺水平、文化理解、创新能力多维评价体系,引入企业导师、非遗传承人、行业专家参与学生作品评审。在评价学生作品中设置文化诠释度、市场可行性、工艺完成度等评价指标,避免单一技艺考核的片面性。同时,将学生参与文创产品开发、非遗传播活动等实践成果纳入学分认定,激励学生主动对接社会需求。

(三)强化价值引领、实践转化的育人逻辑

1.以文化价值引领情感认同
在皮雕教学中融入社会主义核心价值观,挖掘海宁皮雕作品中蕴含的爱国精神、奋斗精神,如:潮商敢为人先的开拓意识等,通过作品解读、创作分享会等形式,引导学生树立文化自信与责任担当。以皮革为媒介创作党史故事系列作品,在技艺实践中深化对红色文化的理解。

2.以情感共鸣促进主动传承
关注年轻群体的审美偏好与情感需求,将国潮设计、IP联名等元素融入皮雕创作。通过开展工作室与动漫企业合作,推出名人角色皮雕盲盒,以这种年轻化表达吸引大众关注;开发皮雕手账、定制皮雕饰品等实用文创,让传统工艺走进日常生活,使学生在创作中感受到皮雕的现代应用价值,激发传承内驱力。

3.以实践转化实现育人闭环
鼓励学生将皮雕作品转化为商品或文化产品,通过参加创意市集、电商平台销售等方式接受市场检验。例如,海宁皮革城定期举办非遗文创大赛,优秀作品可进入商场专柜销售,这种从课堂到市场的实践路径,不仅提升了学生的创业能力,更通过产品流通实现了文化传播,形成育人、传承、发展的良性循环。

五、在守正中创新,在传承中育人

皮雕非遗育人的本质,是通过技艺传承实现文化基因的代际传递,通过实践创新赋予传统工艺新的时代内涵。实践表明,当皮雕工艺与地域文化深度融合,与现代产业同频共振,与教育体系创新对接,便能突破博物馆式保护的局限,形成“活态传承”的生态系统。未来,须进一步强化“文化为魂、技艺为骨、育人为本”的理念,在保护传统工艺核心技艺的基础上,持续挖掘其育人价值,让皮雕不仅成为展示地方特色的文化名片,更成为培养时代新人的精神载体。唯有如此,非遗才能在传承中焕发新的生命力,在育人中实现文化的永续发展。