



2026年世界孤独症日聚焦全生涯服务与家庭支持,记者采访了“一万个太阳”公益美育项目发起人陆一飞,他以艺术+公益+科技模式,为孤独症群体构建全周期守护体系,既助力个体成长与职业发展,也为家庭纾困解难,联动多方力量破解服务难题,用艺术为孤独症群体点亮前行之路。

# 陆一飞:用艺术公益搭建全生涯守护体系

■本报记者 黄俊娟

**记者:**2026年世界孤独症日主题聚焦“提质全生涯服务供给,聚焦孤独症家庭支持与成年服务”,作为“一万个太阳”公益美育项目的发起人,您如何理解这个主题的核心内涵?

**陆一飞:**2026年世界孤独症日这一主题,核心内涵是孤独症服务理念深刻升级——彻底打破“重儿童干预、轻成年支持”“重数量覆盖、轻质量提升”的局限,回归“以人为本”,倡导为孤独症群体及其家庭提供贯穿一生、有温度、有质量的系统性支持,让每一个孤独症个体在人生各阶段都能获得适配帮助,每一个家庭都能摆脱孤立无援,拥有前行力量。

**记者:**“一万个太阳”以“艺术+公益+科技”为核心模式,获得过联合国教科文组织认可的“中国方案”,目前项目覆盖孤独症群体的哪些人生阶段?

**陆一飞:**目前我们的项目主要覆盖孤独症群体从学龄融合到成年托养的核心人生阶段,与本次主题倡导的“全生命周期系统支持”的核心诉求相契合,我们正逐步完善服务体系,朝着全生命周期覆盖的目标稳步推进。

我们联动全省多所培智学校,推动将艺术疗愈纳入特教课程体系,开展校园艺术展、融合创作营等活动,让孤独症青少年在艺术创作中学会沟通、学会合作,助力他们更好地融入校园生活、接纳集体;在成年后的职业阶段,打造“一万个太阳公益创作院”,为孤独症青年提供系统的艺术培训、创作指导,搭建作品展示、销售的多元化平台,帮助他们挖掘艺术天赋、培养职业技能,为成年后的就业之路做好铺垫,为孤独症群体提供创作、就业的空间。当前的服务体系已形成“艺术启蒙-技能培养-价值转化-社会融入”的基础闭环,后续我们将逐步拓展服务范围,真正实现全生命周期系统支持,让“全生涯守护”不再是一句口号,而是落到实处的温暖行动。

**记者:**您在项目推进中,接触过大量孤独症家庭,结合“全国孤独症家庭现状研究”中“家长身心负担重、缺乏喘息空间”的痛点,艺术公益如何为家庭提供支持?

**陆一飞:**“聚焦孤独症家庭支持”这个话题深深触动了我,在推进“一万个太阳”项目的这几年来,我接触了上百个孤独症家庭,亲眼见证了这些家庭的艰辛与不易,也深刻体会到“家长身心负担重、缺乏喘息空间”是他们最核心、最迫切的痛点——很多家长为了照顾孩子,放弃了自己的工作、爱好,甚至放弃了自己的生活,24小时处于高度紧张的照护状态,长期的焦虑、孤独与经济压力,让他们身心俱疲,却找不到一个可以喘息、可以依靠的出口。而艺术公益,正是一个可以选择的“避风港”,它以艺术为媒介,从心理疏导、同伴互助、经济反哺等多个维度,为孤独症家庭提供全方位的支持,帮助他们减轻负担、重拾希望。我们组织家长与孩子共同参与艺术创作、公益展览、文化研学等活动,让家长们在陪伴孩子的过程中结识志同道合的同伴,形成紧密的互助小组,大家互帮互助、分享经验,一起解决照护过程中遇到的实际难题,打破了“家庭孤立”的困境,构建起一个温暖的“家庭互助共同体”。在经济反哺方面,我们积极推动孤独症艺术家作品的价值转化,开发冰箱贴、杯子、帆布袋、T恤等文创产



郭子钜 丝路·古今交响



陈致鉴 扶桑和太阳鸟 一万个太阳公益创作院孤独症学生优秀作品



严熠哲 奇思妙想的大象 “汉画二千年”浙江省残障人士艺术作品展精选作品



知名品牌公益联名文创潮流周边产品

品,通过公益义卖、品牌联名、线上商城等渠道销售,所得收益全部反哺孤独症家庭,缓解他们的经济压力,让家长们增强了面对生活的底气与信心。

**记者:**您的项目带领孤独症艺术家走进敦煌、亮相巴黎埃菲尔铁塔、入驻故宫展出,还探索了公益联名、数字藏品等模式,这些实践如何助力成年

**孤独症群体的职业发展?**

**陆一飞:**我们带领孤独症艺术家走进敦煌、亮相巴黎埃菲尔铁塔、入驻故宫展出,还探索了公益联名、数字藏品等模式,这些实践的核心初衷,就是要打破“成年孤独症群体无职业可能”的社会偏见,以艺术为载体,为成年孤独症群体搭建一条“职业培训-就业实践-价值实现”的完整路径,这完全契合主题中“成年服务”里的职业培训、就业支持要求。在这些实践中,我们始终将“职业赋能”作为核心目标,让每一次展览、每一次合作,都成为成年孤独症群体职业发展的助力。我们以敦煌、汉画、良渚等中华文明IP为创作母题,为孤独症群体提供系统的艺术培训,让“兴趣培养”真正转向“职业赋能”。

同时,我们搭建了多元化的就业场景,对接博物馆、企业等资源,实现作品展览、销售与定制创作就业;探索“艺术+科技”就业模式,让他们的作品参与数字藏品创作、VR艺术设计、文创IP运营等,适配数字经济时代的就业需求;联动品牌推出公益联名项目等等。

我们在3月30日举办的“汉马奔腾”全国孤独症学生公益融合展上,与孤独症学生代表签署了艺术就业意向协议,这一举措进一步完善了服务链条,形成了从艺术培养到就业安置的完整闭环,我们也借此共同打造了集艺术展览、文创联名、就业扶持、公益传播于一体的融合平台,让更多孤独症群体能够通过艺术实现职业价值。目前这些实践已取得了显著成效,我们已孵化多位成熟孤独症艺术家,出版多本画集,作品入驻故宫、敦煌画院等机构展览,进一步拓宽了孤独症群体的就业路径,真正让成年孤独症群体通过艺术实现了职业价值与社会融入。

**记者:**您在推动“艺术+公益”服务供给过程中,如何联动各方力量?目前在协同模式上,还存在哪些难点?

**陆一飞:**本次主题强调政府、市场、社会、家庭多方协同,这也是我们在推动“艺术+公益”服务供给过程中始终坚持的方向,多年来我们一直积极联动各方力量,构建全方位的服务体系。在政府层面,我们对接残联、文旅、教育等部门,推动将艺术疗愈纳入特教体系、公共文化服务范畴,争取政策支持与资金补贴,推动艺术公益服务标准化、普惠化;在市场层面,我们联动企业、品牌等市场主体,开展公益联名、作品销售、就业合作,引入市场资源实现服务可持续,同时让企业履行社会责任;在社会层面,我们联合高校、艺术机构、公益组织、志愿者团队,提供专业培训、创作指导、展览运营等支持,凝聚社会爱心力量;在家庭层面,我们尊重家庭需求,让家庭从“服务接受者”变为“服务共建者”。但在协同模式上,我们也面临一些难点,要破解这些难题,让孤独症家庭“找得到、用得起、信得过、有效果”,关键在于多方协同发力、形成合力。一方面要整合各方资源,搭建便捷的对接渠道,让家庭能够便捷获取服务;另一方面要兼顾服务的普惠性与专业性,降低家庭获取服务的成本,同时提升服务质量与公信力,让家庭感受到服务的实际价值,此外还要探索可持续的发展模式,保障服务能够长期稳定开展,逐步破解当前面临的各类困境。