

# 不只是新技术赋能 AI短剧更是人文与科技的叠加Buff

■本报记者 厉亦平 实习生 江宜笑



新大众文艺  
H5合集链接



当短剧遇见AI打开  
美术表达新空间链接

当AI短剧成为大众文化消费的重要场景,人工智能的介入正在重塑行业生态。4月6日,由与光同尘(杭州)文化科技有限公司、1905电影网联合出品,即梦AI、浙江大学传媒与国际文化学院、山禾北人共同参与的国风玄幻AI动画短片《有山灵》在第九届尼泊尔国际电影节上从9部入围AI影片中脱颖而出,斩获“最佳AI影片”文殊奖,成为首部在该国际影展AI单元夺冠的中国作品。

这一奖项印证,以AI短片讲好有文化、有情感的中国故事,正成为数字内容创作的高质量方向。随着“文生视频”技术的快速迭代,曾经依赖庞大剧组、高昂制作费和漫长周期的人力密集型生产模式,正逐渐被“一人成军”“一键成片”的算力密集型新逻辑所解构。

当下,AI短剧迎来爆发式增长。DataEye研究院发布的数据显示,AI仿真短剧占比从去年同期的7%飙升至38%。行业预测2026年AI漫剧市场规模预计超240亿元。而短剧创作的大胆创新,让AI成为活化传统文化、传递人间真情的新媒介。从精品案例的不断涌现以及观众反馈的变化可以看到,AI短剧真正以新技术承载真情感、以新表达激活旧文脉。

分析人士认为,AI技术不再只是辅助工具,而是正在成为重塑行业价值、催生新投资风口的核心变量。在这场变革中,上游的AI视频生成工具、虚拟人技术平台及AIGC内容中台正迎来价值重估,成为资本市场重点关注的焦点。

## 新技术打破创作壁垒 智能融合多元题材

AI技术正深度融入短剧视觉创作与美术表达,推动传统文化、文旅意象与现实题材有机结合,涌现出一批兼具艺术质感与传播力的精品案例,为“人机协同”创作提供了鲜明示范。

文旅题材成为AI视觉创新的重要突破口。4月8日,由拱墅区文商旅集团出品的穿越奇幻微短剧《烬羽渡》正式上线。剧集开篇采用AI生成水墨风格动画,呈现古代息燕宫廷与皇帝落水穿越的背景情节,快速铺陈世界观、营造东方美学氛围,并把大运河文化、茶文化与非遗技艺自然融入剧情。4月5日,西塘古镇联合潮新闻发起“花漾西塘·AI幻境之旅”创意视频大赛,面向公众征集AI生成短视频,以AI视觉创意解锁水乡春日新表达,推动古镇文旅形象年轻化、大众化、数字化传播。

主流媒体以AI活化传统美术,形成系列标杆案例。人民日报推出的AI古画活化作品《提笔》,以《千里江山图》《清明上河图》等经典古画为基底,运用文生图、图像增强、动态渲染等AIGC技术精准复刻笔墨肌理与东方气韵,通过人机协同模式守住文化本真,让静态丹青实现动态叙事与沉浸式传播;人民日报社文艺部、人民网与中国美术学院联合打造的“每日读画”栏目,以“AI+美术”的融媒体形式呈现经典绘画,通

过动态演绎、数字渲染和情感化解读,让静态画作“动起来”;浙江之声大声战队打造的AI作品《三猿得鹭》,以北宋水墨画《三猿得鹭图》为灵感,融合多幅经典古画构建跨时空叙事,通过AI动画技术实现动态画面,在保留水墨韵味与留白意境的同时,以年轻化表达实现传统绘画创造性转化。

而与亲情相关的AI创作往往更能引发共鸣。清明节前夕,仅由两人团队制作的5分钟AI短片《纸手机》迅速走红,影片讲述懵懂孩童尚不理解“离世”的含义,攒着积攒的15元钱想要购买一部“纸手机”,只为与抚养自己长大的奶奶再次通话。朴素的亲情内核借助AI影像直抵人心,相比技术本身,真挚的情感始终是传播的核心。

这些案例表明,新技术有效打破了短剧创作的壁垒。AI赋能美术创作的意义,正是在于以数字智能承载文化温度与人间真情,新技术服务于大众的情感、审美与文化表达。

## 让作品脱颖而出的 是人注入的1%的“活人感”

记者梳理相关作品评论中发现,观众普遍更关注AI短剧内容是否“有美感、有文化、有温度”。

以AI短片《纸手机》为例,一经上线,各大平台点赞破万。不少观众留言称,“只要能唤起对真实世界的情感共鸣,真实还是虚拟并不重要,关键是能不能打动人”“人与人之间最真诚的情感,是任何技术都无法替代的”也有人感慨“被AI短剧骗走了一车泪”。

大多用户竖起了大拇指,“即梦AI是能让创作者‘一个人像一支队伍’高效创作的工具,不会被繁琐流程拖慢节奏”“普通创作者借助Seko(AI视频创作工具)防抖、画质优化、慢镜头、快剪转场、分屏特效等功能,就能把日常素材加工成富有感染力的创意短片”。

这些反馈说明,真正打动观众的,除了AI技术的推陈出新,更是技术背后具体而真切的情感内容。与此相呼应,4月7日《人民日报》刊文《找到那最珍贵的1%》中,国家广电总局电视剧司司长指出,AI可高效完成99%的基础工作,但让作品脱颖而出的,是人主导注入的那1%“活人感”——即兴的灵感、反算法的表达、不完美的真实,以及直抵人心的情感。

由此可推断,美术审美与文化内核依旧是竞争力,有情感温度、有美学高度的AI短剧创作,离不开人文底色的坚守,传统文脉的传承、时代强音的发声。

## 坚持内容“垂直度” 打造具有辨识度的AI短剧

借助AI工具,个体创作者能够以更低成本实现创意落地。受访者陈学章,是“杭州老泡儿”IP创作者。

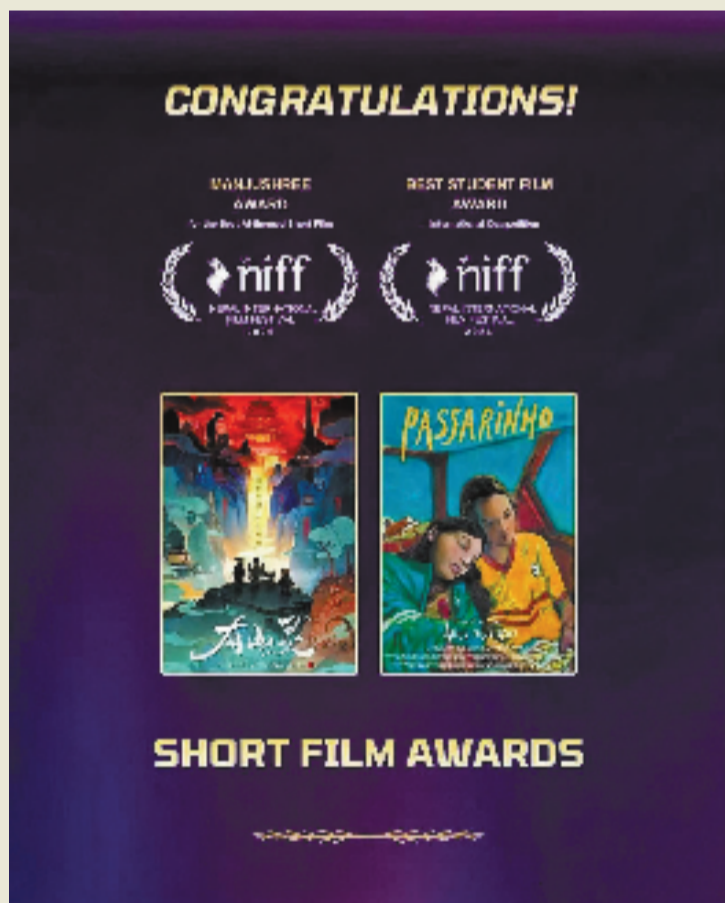
陈学章认为,手机生成短剧的兴起,是技术迭代与时代发展的必然趋势,而手机生成短剧作为AI应用的重要形态,其发展



AI短剧《提笔》视频截图



短剧《纸手机》视频截图



《有山灵》获第九届尼泊尔国际电影节最佳影片海报

也符合历史演进规律。

事实上,手机生成短剧并非全新事物。早在2019年,陌陌旗下公司推出的“ZAO”APP就曾引发广泛关注,下载量突破2亿,用户只需上传头像即可替换剧中人物形象,只是当时的合成效果尚不够逼真。如今,字节跳动旗下“即梦”APP凭借更成熟的技术能力,大幅提升了手机生成短剧的呈现效果,也让这一形式获得了更广泛的社会接受度。

他同时指出,想要打造具有辨识度的

手机生成短剧,关键在于坚持内容“垂直度”。大数据算法依据用户兴趣进行精准推送,若创作者内容杂乱,今天涉及设计、明天分享美食、后天又转向时尚,算法难以锁定目标受众。创作者应明确自身人设,聚焦单一领域深耕内容,才能让算法实现精准分发,有效吸引并沉淀精准粉丝。

相信随着AI赋能艺术与内容深耕的双重驱动,未来人人皆可解锁创作潜能,皆能施展创作才华,短剧赛道也将迸发更多全新活力与无限可能。